



คู่มือโปรแกรมการเรียนรู้ การคุ้มครองผู้บริโภค และเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค TaWai for Health

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากวช.



คำนำ

ปัจจุบันประชาชนมีแนวโน้มที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยหรือมีความเสี่ยงด้านสุขภาพมากขึ้น ในขณะที่หน่วยงานที่รับผิดชอบการคุ้มครองผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีขีดความสามารถจำกัดในการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้น นอกจากนี้ผู้บริโภคจำนวนมากได้รับข้อมูลจากการโฆษณาผ่านทางสื่อสมัยใหม่ที่หน่วยงานภาครัฐไม่สามารถติดตามกำกับดูแลได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งประชาชนยังขาดข้อมูลที่ถูกต้อง โดยเฉพาะขาดความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ ทำให้การสร้างเครือข่ายผู้ที่มีความรู้ด้านสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทางการแพทย์หรือนักศึกษาเภสัชศาสตร์ ในการเฝ้าระวังและรายงานปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน ผ่านโปรแกรมตาไวฟอริเฮลท์ V.3 จะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การรายงานปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นไปได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นผลให้ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการสะท้อนเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดการ อย่างถูกต้องและแม่นยำเพิ่มขึ้น โดยคู่มือโปรแกรมการเรียนรู้การบริโภค และเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพของบุคลากรนักศึกษา ผ่านโปรแกรมตาไวฟอริเฮลท์ V.3 ซึ่งออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้ในการพัฒนาเครือข่าย บุคลากรทางการแพทย์และนักศึกษาเภสัชศาสตร์ซึ่งอาจกระทำผ่านกระบวนการเรียนการสอนของวิชาต่างๆ ของคณะเภสัชศาสตร์ทั้ง Online และ Offline ตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยผ่านการบรรยายให้ความรู้และ การอบรมเชิงปฏิบัติการ ในการใช้งานระบบ TaWai for Health (ตาไวฟอริเฮลท์) ในการรายงานสำหรับเครือข่ายผู้รายงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตนักศึกษาเภสัชศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการให้มีศักยภาพในการเฝ้าระวัง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพโอ้อวดเกินจริง ทางสื่อออนไลน์ อีกทั้งเพื่อจัดทำ Big Data ส่งต่อข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลักดันให้เป็นนโยบายในการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพโอ้อวดเกินจริงอย่างจริงจัง

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากวช.

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| คำนำ | ก |
| สารบัญ | ๒ |
| ที่มาและความสำคัญ | 1 |
| วัตถุประสงค์ | 3 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 3 |
| ขอบเขต | 3 |
| สรุปกระบวนการการเข้าร่วมโปรแกรมเรียนรู้เรียนรู้การคุ้มครองผู้บริโภคและ เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านระบบ TaWai for Health | 4 |
| การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมกิจกรรม | 5 |
| รายละเอียดกิจกรรม | 6 |
| ส่วนที่ 1 การบรรยายให้ความรู้ | 6 |
| ส่วนที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบ TaWai for Health (ตาไวฟ อริเฮลท์) | 6 |
| ส่วนที่ 3 อภิปรายและสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ | 7 |
| การติดตามการดำเนินการ | 8 |
| ภาคผนวก | 9 |
| • เรียนรู้ขั้นตอนการลงทะเบียน ระบบ TaWai version 3.1 | 9-1 |
| • เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานอาการไม่พึงประสงค์ ระบบ TaWai version 3.1 | 9-2 |
| • เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย ระบบ TaWai version 3.1 | 9-7 |
| • เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานโฆษณาเกินจริง ระบบ TaWai version 3.1 | 9-10 |
| • วิดีโอสอนการรายงานผ่านระบบ TaWai version 3.1 | 9-12 |

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันผู้บริโภคทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย หรือมีความเสี่ยงด้านสุขภาพมากขึ้น เนื่องมาจากการเปิดเสรีทางการค้าที่จะทำให้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ๆ เข้าสู่ประเทศไทยได้อย่างรวดเร็ว และการพัฒนาทางเทคโนโลยี ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณสมบัติที่หลากหลายและมีความซับซ้อน เช่นเดียวกับผู้บริโภคในไทยจำนวนมากกำลังเผชิญความกับเสี่ยงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย และไม่ได้มาตรฐานมากมาย ทั้งในรูปแบบของ การจำหน่ายยาบนระบบออนไลน์ สมุนไพรที่มีการปลอมปนสารสารห้ามที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการโฆษณาเกินจริงและไม่ได้มาตรฐาน และเครื่องสำอางอันตราย เป็นต้น ซึ่งปัญหาเหล่านี้ทวีความรุนแรงมากขึ้นเนื่องจาก ความนิยมในการดูแลรักษาสุขภาพด้วยตนเองของผู้ป่วยและผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ผลิตหรือผู้ขาย สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้นผ่านหลายช่องทาง ทั้ง online และ offline รวมถึงมีสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากผู้บริโภคขาดความรู้ที่ถูกต้องในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ถูกหลอกให้มีความเชื่อที่ผิดๆ และที่สำคัญมี แหล่งจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่เหมาะสมและผิดกฎหมายกระจายอยู่ทั่วไป ทั้งนี้เมื่อมีการผลิตและส่งเสริมการขายที่ไม่เหมาะสมย่อมทำให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มากขึ้นหรือใช้เกินความจำเป็นย่อมมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพและ เศรษฐฐานะตามมามากมาย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้เข้าร่วมการอบรม และกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นผู้บริโภคกลุ่มเปราะบางที่เสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ปลอดภัย และการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เข้ามาจากสื่อช่องทางต่างๆ

จึงเป็นที่มาของโจทย์สำคัญคือจะทำอย่างไรให้เกิดกระบวนการจัดการปัญหา ด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพประเทศไทยอย่างเป็นระบบ ทัดถึง และมี ประสิทธิภาพ โดยอาศัยกระบวนการเฝ้าระวัง และจัดการปัญหาในชุมชนผ่านการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคประชาสังคมพร้อมส่งต่อข้อมูลถึงหน่วยงานควบคุมกำกับเชิงนโยบายโดยอาศัยกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงและ สุขภาพ เกิดเป็นระบบความปลอดภัยในสังคม

หน่วยนวัตกรรมเพื่อผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (TaWai for Health) คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับภาคีเครือข่ายได้พัฒนาระบบ TaWai for Health (ตาไวฟอร์เฮลท์) ซึ่งระบบจะประกอบด้วย Web application TaWai for Health (ตาไวฟอร์เฮลท์) Version 3 และ TaWai Line Chatbot ซึ่งระบบทำหน้าที่ รับรายงานปัญหาจากเครือข่ายใน 3 กรณี คือ 1) การเกิดอาการไม่พึงประสงค์ 2) ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดปกติหายหรือไม่ได้มาตรฐานในชุมชน และ 3) สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายผิดปกติหาย โดยข้อมูลรายงานจะส่งต่อแบบทันทีให้ผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ และส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในการจัดการเชิงระบบและนำไปสู่นโยบายในการจัดการปัญหา นอกจากนี้ข้อมูลที่ถูกรวบรวมจะถูกนำไปสังเคราะห์พัฒนาเป็นความรู้เชิงวิชาการสื่อสารให้กับผู้บริโภครับทราบเพื่อสร้างความรอบรู้และประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย

เพื่อให้ระบบการเฝ้าระวังและจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดปกติและไม่ปลอดภัยในชุมชนสามารถสร้างความมั่นคงด้านสุขภาพในสังคมไทยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพนั้น จึงจำเป็นจะต้องมีการขยายเครือข่ายผู้ใช้งานระบบ TaWai for Health ให้ครอบคลุมในวงกว้างและเกิดเป็นโครงข่ายการทำงานที่มีประสิทธิภาพทางคณะผู้วิจัยจึงได้พัฒนาพัฒนาโปรแกรมเรียนรู้การคุ้มครองผู้บริโภคและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมจัดทำคู่มือฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้เครือข่าย TaWai for Health มีองค์ความรู้ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคที่ถูกต้อง รวมถึงฝึกฝนให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การสนับสนุนโครงการจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ภายใต้โครงการการจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2567 การดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านโปรแกรมฯ นี้ทางผู้วิจัยคาดหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทย ส่งผลให้ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการสะท้อนเข้าสู่ระบบการจัดการ เพื่อให้ผู้บริโภคและประชาชนในประเทศมีความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นโปรแกรมการเรียนรู้ในการสร้างเครือข่ายแนวทางในการพัฒนาเครือข่ายบุคลากรทางการแพทย์ และนักศึกษาเภสัชศาสตร์ให้มีศักยภาพในการเฝ้าระวัง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อจัดทำ Big Data ส่งต่อข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลักดันให้เป็นนโยบาย ในการจัดการปัญหา ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างจริงจัง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. TaWai for health ได้โปรแกรมการเรียนรู้ในการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับพัฒนาเครือข่ายบุคลากรทางการแพทย์และนักศึกษาเภสัชศาสตร์
2. บุคลากรทางการแพทย์และนักศึกษาเภสัชศาสตร์มีองค์ความรู้ในการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น
3. บุคลากรทางการแพทย์และนักศึกษาเภสัชศาสตร์มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนด้วยการรายงานปัญหาที่พบเจอ ทำให้ปัญหา ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการสะท้อนเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดการ

ขอบเขต

ด้านเนื้อหา: เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 5 ประเด็น ได้แก่

1. ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
2. กฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
3. การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
4. ระบบ TaWai for Health
5. การใช้งานระบบ TaWai for Health Application V.3.1



สรุปกระบวนการของโปรแกรมเรียนรู้การคุ้มครองผู้บริโภคและ เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านระบบ TaWai for Health



ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม



เข้าร่วม LINE
Group



สมัครระบบ
Tawai version 3.1



ทำแบบสำรวจ

- วัดความรู้ก่อนอบรม
- วัดความรอบรู้หลังอบรม



วันเข้าร่วมกิจกรรม

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

2. เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ 3 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 การบรรยายให้ความรู้
- ส่วนที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบ TaWai for Health
- ส่วนที่ 3 อภิปรายและสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้



หลังเข้าร่วมกิจกรรม

- ติดตามการดำเนินการ
 - ประชุมเพื่อสรุปผล โดยตัวแทนของนักศึกษาและอาจารย์ในแต่ละมหาวิทยาลัย



ครบกำหนด

- มอบรางวัลให้แก่แต่ละมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ เพื่อสร้างกำลังใจในการดำเนินงาน

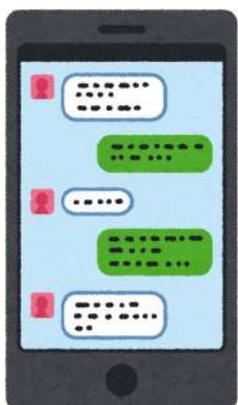
การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมกิจกรรม

ให้ผู้จัดการอบรมดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. สร้าง LINE group ที่ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ผู้ดูแล ผู้เข้าร่วมการอบรม
2. สร้างแบบสำรวจความรู้ก่อน-หลังอบรม
3. สร้างแบบสำรวจวัดความรอบรู้

ให้ผู้เข้าร่วมการอบรมทุกคนดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ให้สำเร็จก่อนเข้าร่วมกิจกรรม

1. เข้าร่วม LINE group
2. สมัครระบบสมัครระบบ TaWai for health version 3.1
3. ทำแบบสำรวจความรู้ก่อนอบรม
4. ทำแบบสำรวจวัดความรอบรู้



รายละเอียดกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากรทางการแพทย์ และ นักศึกษาเภสัชศาสตร์

ระยะเวลาทั้งหมด: 6 ชั่วโมง ผ่านทาง online และ offline ตามความเหมาะสมของพื้นที่ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาเภสัชศาสตร์สามารถใช้เวลาในกระบวนการเรียนการสอนของวิชาต่าง ๆ ของคณะเภสัชศาสตร์ได้

การเรียนรู้: ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การบรรยายให้ความรู้

วัตถุประสงค์: เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับงานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ผู้บรรยาย: วิทยากร 3-4 คน

เวลาในการทำกิจกรรม: 3 ชั่วโมง

รายละเอียดกิจกรรม

ผู้บรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ ทำไมต้องจัดการปัญหา, การโฆษณา, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการสมัครระบบใช้งาน TaWai for Health

อุปกรณ์

- สไลด์การนำเสนอ

ส่วนที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบ TaWai for Health

วัตถุประสงค์: เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมการอบรมสามารถใช้งานระบบ TaWai for Health Application V.3.1 เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้

ผู้บรรยาย: วิทยากร 2-3 คน

เวลาในการทำกิจกรรม: 2 ชั่วโมง

รายละเอียดกิจกรรม

1. ผู้บรรยายให้ความรู้การใช้งานระบบ TaWai for Health สำหรับการรายงานงาน สำหรับเครือข่ายผู้รายงาน พร้อมกำหนดบทบาทการเข้าใช้ระบบ
2. ผู้บรรยายให้ผู้เข้าร่วมอบรมฝึกการรายงานหรือจัดการปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากกรณีศึกษาจำนวน อย่างน้อย 2 กรณีศึกษา ได้แก่ การโฆษณาเกินจริง และ ผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย

อุปกรณ์

- สไลด์นำเสนอ และ/หรือ วิดีโอประกอบการนำเสนอ
- WiFi หรือ Internet
- Laptop หรือ โทรศัพท์มือถือ

ส่วนที่ 3 อภิปรายและสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้

วัตถุประสงค์: เพื่ออภิปรายและสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ จากการเข้าร่วมการอบรม

ผู้บรรยาย: วิทยากร 1-2 คน

เวลาในการทำกิจกรรม: 1 ชั่วโมง

รายละเอียดกิจกรรม

ผู้บรรยายอภิปรายและสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม



การติดตามการดำเนินการ

การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการขยายเครือข่ายและกระบวนการจัดการปัญหาอย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มนักศึกษาภาคเหนือ ทั้งทาง online และ offline มีการติดตามผลโดยการประชุมเพื่อสรุปผล ซึ่งจะมีตัวแทนของนักศึกษาและอาจารย์ในแต่ละมหาวิทยาลัย ร่วมกันอภิปรายผลของการถ่ายทอดความรู้และวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายที่แต่ละมหาวิทยาลัยได้นำไปใช้ รวมถึงอธิบายปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งวิธีดำเนินการแก้ไข โดยมีการติดตาม ดังนี้

1. การประชุมครั้งที่ 1 เป็นการอธิบายถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการขยายเครือข่ายและกระบวนการจัดการปัญหาอย่างมีส่วนร่วม

2. การประชุมครั้งที่ 2 เป็นการติดตามการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ และรายงานความคืบหน้าของการรายงานปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพในระบบ TaWai for Health (ตาไวฟอร์เฮลท์) ซึ่งมีการมอบรางวัลให้แก่แต่ละมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ เพื่อสร้างกำลังใจในการดำเนินงาน



ກາດພນວກ



คู่มือ TaWai for Health เรียนรู้ขั้นตอนการลงทะเบียน

• กรณี หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานทั่วไป ที่มีการขึ้นทะเบียนกับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

1. สร้างบัญชีใช้งานโดย พิมพ์ ชื่อ , นามสกุล , เบอร์โทรศัพท์ , E-mail สำหรับยืนยันตัวตน และ Loginเข้าใช้งาน , รหัสผ่าน
2. ไปที่ ข้อมูลชื่อหน่วยงาน > **พิมพ์ชื่อหน่วยงาน** > **กดเลือก ข้อมูลหน่วยงาน** ข้อมูลจะทำการกรอกข้อมูลให้โดยอัตโนมัติ
3. คลิกยินยอมที่จะมอบข้อมูลเกี่ยวกับการรายงานผลิตภัณฑ์สุขภาพ และยอมรับนโยบายข้อมูลของTaWai จากนั้น คลิกปุ่มลงทะเบียน

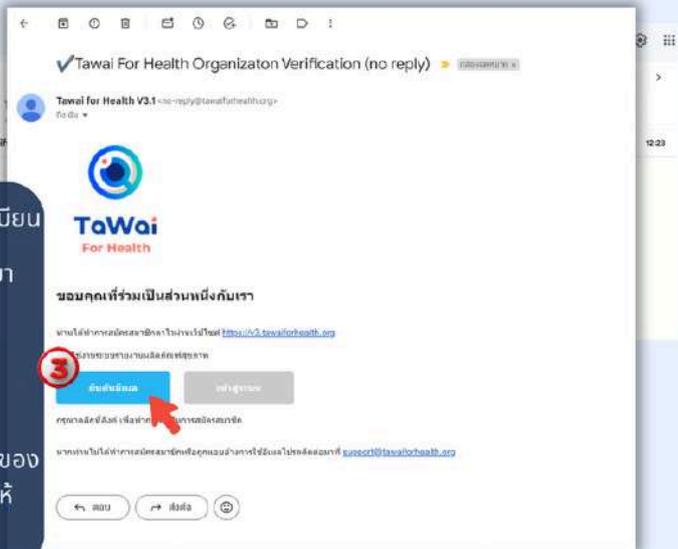
• กรณี ร้านยา นักเรียน นักศึกษา ผู้ใช้งานทั่วไป

1. สร้างบัญชีใช้งานโดย พิมพ์ ชื่อ , นามสกุล , เบอร์โทรศัพท์ , E-mail สำหรับยืนยันตัวตน และ Loginเข้าใช้งาน , รหัสผ่าน
2. ไปที่ ข้อมูลชื่อหน่วยงาน > **พิมพ์ชื่อหน่วยงาน** จากนั้นเลือกประเภทหน่วยงาน, พิมพ์ที่อยู่หน่วยงาน, เลือกรหัสไปรษณีย์, จังหวัด, อำเภอ, ตำบล
3. คลิกยินยอมที่จะมอบข้อมูลเกี่ยวกับการรายงานผลิตภัณฑ์สุขภาพ และยอมรับนโยบายข้อมูลของTaWai จากนั้น คลิกปุ่มลงทะเบียน

ยืนยันตัวตน ด้วยE-mail ลงทะเบียนใช้งาน

1. Gmail
2. กล่องจดหมาย 2,765

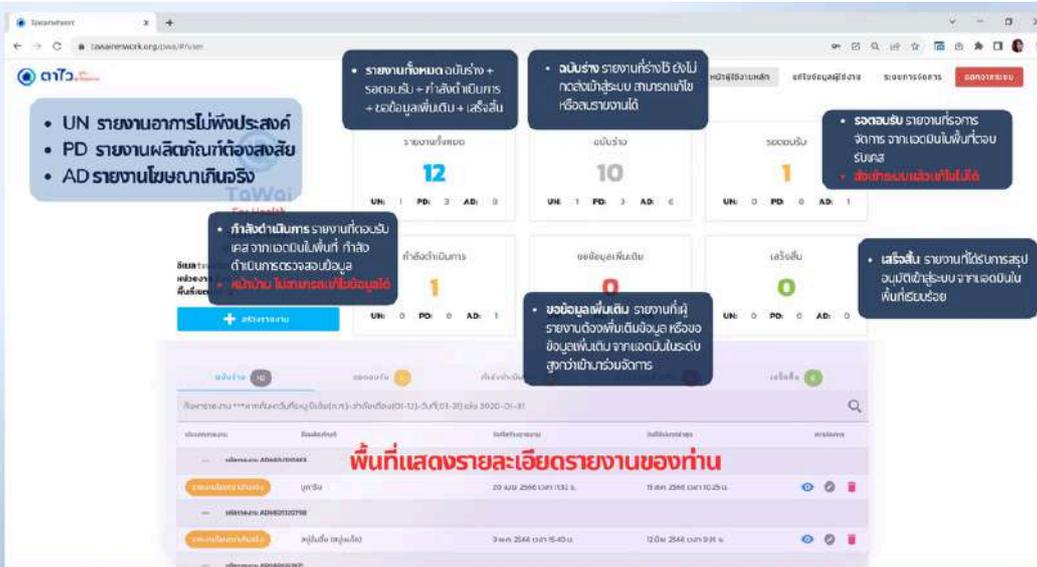
- ไปที่ E-mail ของผู้ใช้งาน ที่ใช้สมัครลงทะเบียน
- เลือก เมฆกล่องจดหมาย จะพบE-mail ที่ระบบส่งมาเพื่อยืนยันตัวตน ก่อนเข้าใช้งานระบบ
- เปิดE-mail ที่ได้รับแจ้ง และกดปุ่ม ยืนยันอีเมล
- เมื่อกดยืนยันตัวตน สำเร็จ สิทธิในการรายงานแรกของท่านคือผู้รายงาน หากต้องการเปลี่ยนแปลง แก้ไขให้ติดต่อ ผู้ดูแลระบบ





คู่มือ TaWai for Health

เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานอาการไม่พึงประสงค์

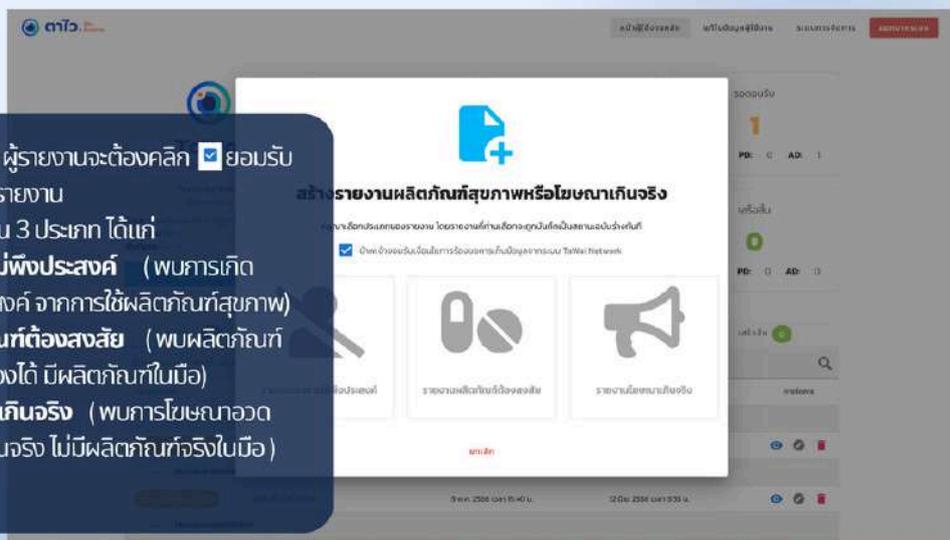


ตัวอย่างการลงรายงาน

ก่อนการสร้างรายงาน ผู้รายงานจะต้องคลิก ยอมรับเงื่อนไขการเก็บข้อมูลรายงาน

รายงานจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- รายงานอาการไม่พึงประสงค์ (พบการเกิดอาการไม่พึงประสงค์จากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)
- รายงานผลิตภัณฑ์ที่ต้องสงสัย (พบผลิตภัณฑ์ที่ต้องสงสัย จำต้องได้ มีผลิตภัณฑ์ในมือ)
- รายงานโฆษณาเกินจริง (พบการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ไม่มีผลิตภัณฑ์จริงในมือ)





คู่มือ TaWai for Health

เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานอาการไม่พึงประสงค์

1.3 ข้อมูลอาการไม่พึงประสงค์และสถานที่พบผู้ป่วย

สถานที่พบอาการ

- ผู้ป่วยมีอาการในพื้ที่ใด

รูปภาพอาการไม่พึงประสงค์

รายละเอียดและรายชื่อของอาหาร

การรับประทานยาหรืออาหารมี

สถานที่พบอาการ

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ มี 4 ขั้นตอน

รายงานอาการไม่พึงประสงค์

ผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะส่งผลให้เกิดอาการไม่พึงประสงค์

| # | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ประเภทผลิตภัณฑ์ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | รหัสกรม |
|---|---------------|---------------------|--|---------|
| 1 | TW31C25648 | ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 828 (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) C2C (Dietary supplement Product) | |

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ที่สงสัยว่าทำให้เกิดอาการ (อาจมีได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์)

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ มี 4 ขั้นตอน

2.1 ประเภทและรูปภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อมูลผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (3 ขั้นตอน)

ประเภทของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง

รูปถ่ายผลิตภัณฑ์



คู่มือ TaWai for Health

เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานอาการไม่พึงประสงค์

2.2

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1 ข้อมูลเบื้องต้น

ข้อมูลลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือมีรายละเอียดต่างไป

หมายเลขผลิตภัณฑ์: 24-1-0997-1-009

ผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงจากเดิม (แก้ไข)

หมายเลขผลิตภัณฑ์เดิม: สารสกัดอินทรีย์จากพืช สารสกัดจากผลไม้

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ระบุการเปลี่ยนแปลงข้อมูล (แก้ไข)

ข้อมูลผู้ผลิต

เลขทะเบียนผลิตภัณฑ์ของรัฐบาลของประเทศไทย

ชื่อ: บริษัท ไบโอสายฟาร์ม จำกัด

เลขทะเบียน: บริษัท ไบโอสายฟาร์ม จำกัด

จำนวน: 845 ชุด/14 ชนิดผลิตภัณฑ์ของเหลว จำนวนผลิตภัณฑ์ 845 ชุด/14 ชนิด

เลขวันผลิต:

เลขวันหมดอายุ:

ประเภท (GMP):

เลขทะเบียน (GMP): UFGCCGCG2409971007K

ข้อมูลชื่อผลิตภัณฑ์

ชื่อเดิม (ภาษาไทย):

ชื่อเดิม (ภาษาอังกฤษ):

ลักษณะการใช้: R28 (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)

ลักษณะการใช้: CS (Dietary supplement Product)

2.3

รูปแบบผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้

2 รูปแบบผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้

ข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์

เลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์:

เลือกวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์:

ปริมาณที่ใช้ (ครั้งต่อวัน):

ราคาต่อผลิตภัณฑ์: บาท

มีผลิตภัณฑ์สำรอง (ผลิตภัณฑ์อื่น):

สรรพคุณที่ระบุไว้บนฉลากผลิตภัณฑ์:

ผู้ป่วยต้องหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์นี้

เลือกวันไม่ใช้:

เลือกวันไม่ใช้:

2.4

การตรวจสอบเพิ่มเติมและชุดทดสอบ

3 การตรวจสอบเพิ่มเติมและชุดทดสอบ

การตรวจสอบจากฐานข้อมูล กรณี with you (alert.dhscmph.go.th) [ไปที่เว็บไซต์กรณี with you](#)

การตรวจสอบผลิตภัณฑ์เบื้องต้นจากภาพ

การตรวจสอบใบพิก

การตรวจสอบด้วยชุดทดสอบ (Test-Kit)

***หากต้องการผลิตภัณฑ์ ชุดทดสอบรายการชุดทดสอบใด ๆ กรุณาตรวจสอบด้วยชุดทดสอบอย่างง่าย**

ชุดทดสอบ:

ไม่ยืนยัน ยืนยัน



คู่มือ TaWai for Health

เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานอาการไม่พึงประสงค์

2.5 การประเมินระดับความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์กับอาการ

3. แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์

ข้อมูลแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ที่สงสัยว่าทำให้เกิดอาการได้มาจากที่ไหน

4. สรุป

- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนส่งรายงาน
- ย้อนกลับ (แก้ไขข้อมูลรายงาน)
 - บันทึกร่าง (ต้องการเพิ่มข้อมูลรายงานใหม่ภายหลัง **รายงานอยู่ในกล่องบันทึกร่างสามารถแก้ไขได้**)
 - ส่งรายงาน (ข้อมูลรายงานครบถ้วน กดส่งรายงาน เพื่อรอแอดมินในพื้นที่จัดการต่อไป)



คู่มือ TaWai for Health

เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย

ตัวอย่างการส่งรายงาน ผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย

— พบผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย อยู่ตรงหน้า จับต้องได้ มีผลิตภัณฑ์ในมือ ที่ไม่มีฉลากภาษาไทย ไม่มีทะเบียน มีการโฆษณาเกินจริง

STEPการรายงาน 1. ข้อมูลการพบเจอผลิตภัณฑ์ > 2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ > 3. แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ > 4. สรุป

1. ข้อมูลการพบเจอผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย

ข้อมูลการพบเจอผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย

- พบผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย (มีผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แต่ไม่ได้รับผลกระทบ)
- ข้อมูลที่บังคับกรอก
 - เพศ
 - อายุ
 - น้ำหนัก

สถานที่พบผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย

- พบเจอผลิตภัณฑ์บนที่ใหม่

2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย (4 ขั้นตอน)

2.1 ประเภทและรูปภาพของผลิตภัณฑ์



คู่มือ TaWai for Health

เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานผลิตภัณฑ์ต้องสงสัย

3. แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์

ข้อมูลแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์

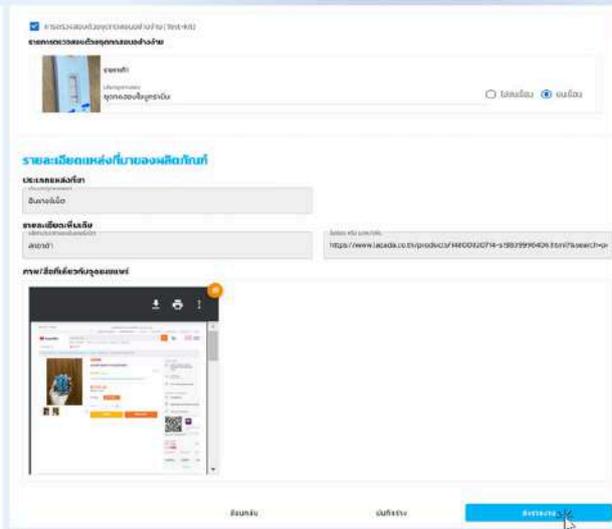
- ผลิตภัณฑ์นั้นได้มาจากไหน มีต้นทางมาจากที่ไหน



4. สรุป

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนส่งรายงาน

- **ย้อนกลับ** (แก้ไขข้อมูลรายงาน)
- **บันทึก草稿** (ต้องการเพิ่มข้อมูลรายงานใหม่ ภายหลัง **รายงานอยู่ในกล่องบันทึก草稿** สามารถแก้ไขได้)
- **ส่งรายงาน** (ข้อมูลรายงานครบถ้วน กดส่งรายงาน เพื่อรอแอดมินในพื้นที่จัดการต่อไป)





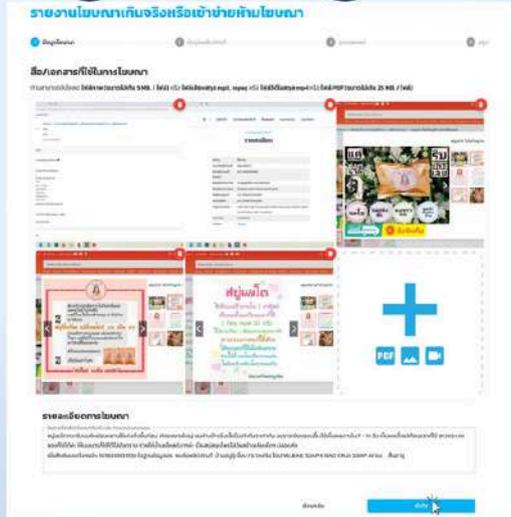
คู่มือ TaWai for Health

เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานโฆษณาเกินจริง

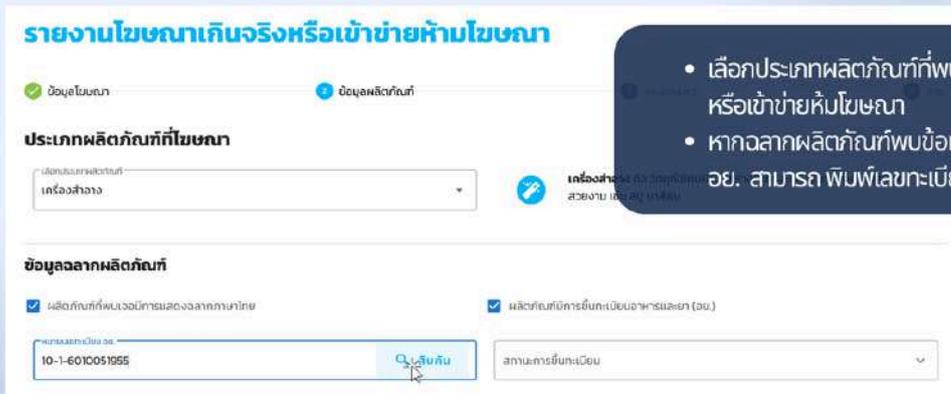
ตัวอย่างการลงรายงาน โฆษณาเกินจริง

พบการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ไม่มีผลิตภัณฑ์จริงในมือ
 STEPการรายงาน 1. ข้อมูลโฆษณา > 2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ > 3. จุดเผยแพร่ > 4. สรุป

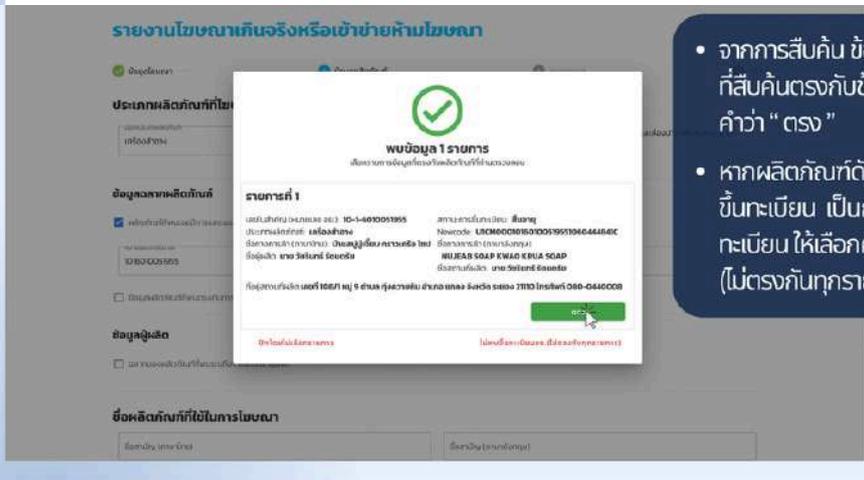
1. ข้อมูลโฆษณา



2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์



- เลือกประเภทผลิตภัณฑ์ที่พบการโฆษณาเกินจริงหรือเข้าข่ายห้ามโฆษณา
- หากหลากหลายผลิตภัณฑ์พบข้อมูลหมายเลขทะเบียนอย. สามารถ พิมพ์เลขทะเบียน และกดปุ่ม สืบค้น



- จากการสืบค้น ข้อมูลการขึ้นทะเบียน หากข้อมูลที่สืบค้นตรงกับข้อมูลที่พบบนฉลาก ให้เลือกคำว่า "ตรง"
- หากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตรวจสอบไม่พบข้อมูลการขึ้นทะเบียน เป็นการสวมทะเบียน หรือ ปลอมทะเบียน ให้เลือกคำว่า "ไม่พบขึ้นทะเบียนอย. (ไม่ตรงกับทุกรายการ)"



คู่มือ TaWai for Health เรียนรู้ขั้นตอนการรายงานโฆษณาเกินจริง

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

3. จุดเผยแพร่โฆษณา

รายละเอียดจุดเผยแพร่

- พบเจอผลิตภัณฑ์นั้นที่ไหน

ภาพหรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับจุดเผยแพร่

- กรณีจุดเผยแพร่เป็นอินเทอร์เน็ต แนะนำให้ผู้รายงานแนบไฟล์ประกอบด้วยข้อมูลในรูปแบบไฟล์ PDF โดยให้เห็นในส่วนข้อมูลผลิตภัณฑ์ ชื่อความโฆษณาเกินจริง วันที่ลงภาพ และ URL

4. สรุป

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนส่งรายงาน

- ย้อนกลับ (แก้ไขข้อมูลรายงาน)
- บันทึกร่าง (ต้องการเพิ่มข้อมูลรายงานใหม่ ภายหลัง รายงานอยู่ในกล่องบันทึกร่าง สามารถแก้ไขได้)
- ส่งรายงาน (ข้อมูลรายงานครบถ้วน กดส่งรายงาน เพื่อรอแอดมินในพื้นที่จัดการต่อไป)

คู่มือ TaWai for Health



วิดีโอสอนการรายงานผ่านระบบ TaWai version 3.1



วิดีโอการสอนใช้งานระบบ TaWai V.3



ระบบ TaWai V.3 training สำหรับการอบรม
ผู้ใช้งานใหม่



หน่วยนวัตกรรมเพื่อผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (TaWai for Health)

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

☎ 074-212-906 ต่อ 8990

✉ tawaiforhealth1@gmail.com

🌐 [www. https://tawaiforhealth.org](https://tawaiforhealth.org)



ได้รับกานับสนุน
ทุนวิจัยจากวช.