

คู่มือ

ระบบสารสนเทศ

เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน

อย่างมีส่วนร่วม



คุณอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย
โครงการวิจัย ต่อยอด ขยายผลสู่การใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
ตามโจทย์ปัญหาของจังหวัด/ภูมิภาค โดยเครือข่ายวิจัยภูมิภาค ประจำปี 2563
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



| | |
|------------------|---|
| คู่มือ | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม |
| พิมพ์ครั้งแรก | พ.ศ. 2564 |
| ที่ปรึกษาโครงการ | คณะเครือข่ายวิจัยภูมิภาค : ภาคเหนือ ศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมชุมชน |
| คณะผู้จัดทำ | ดร. ขจรอรุณพน พงศ์วิริทธิ์ธร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กมลทิพย์ คำใจ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรทิพย์ ชุ่มเมืองปัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เทคนิคการแพทย์ นพดล พันธุ์พานิช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ. ขวลิต หงส์เลิศสกุล อาจารย์ ดร. ศิกาญจน์มณี ไชเออร์ส อาจารย์ ดร. วลีษฐ์ พรหมบุตร อาจารย์ ดร. สาลินี ชัยวัฒนพร อาจารย์ วลัยลักษณ์ พันธุ์รี อาจารย์ บัวพรรณ คำเฉลา อาจารย์ กิตต์กวีวินเดชน์ วงศ์หมั่น อาจารย์ ศศิวรรณ ส่งต่าย อาจารย์ สุภาภรณ์ บุญทองเถิง อาจารย์ วาทีณี พรหมทอง นายเอ็มมาร์นูแอล ตาดิ |
| ผู้ออกแบบระบบ | นายโชคชัย คำตา |
| สนับสนุนโดย | ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย โครงการวิจัย ต่อยอด ขยายผลสู่การใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเชิง พื้นที่ตามโจทย์ปัญหาของจังหวัด/ภูมิภาค โดยเครือข่ายวิจัยภูมิภาค ประจำปี 2563 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) |



คำนำ

ในปี พ.ศ. 2563 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้ให้ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยโครงการวิจัย ต่อยอด ขยายผลสู่การใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามโจทย์ปัญหาของจังหวัด/ภูมิภาค โดยเครือข่ายวิจัยภูมิภาค ประจำปี 2563 ให้กับคณะผู้วิจัย โดยผ่านวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ให้ดำเนินการโครงการ “ การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ภูมินิเวศวัฒนธรรมด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบบูรณาการและการจัดการการตลาดดิจิทัล เพื่อส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและเพิ่มมูลค่าขีดความสามารถการแข่งขันอย่างสมดุล : บ้านห้วยน้ำนัก อำเภอพบพระ จังหวัดตาก ” เพื่อจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบบูรณาการและการจัดการการตลาดดิจิทัล เพื่อส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อนำแสดงบนเว็บไซต์ เพื่อให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ใช้ระบบสารสนเทศดังกล่าวในการตัดสินใจวางแผน การจัดการการตลาด การดำเนินการธุรกิจบริการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน วัฒนธรรม วิถีชีวิต เพื่อการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมพื้นถิ่น และเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ชุมชน ให้เกิดความ มั่งคั่ง มั่นคง ยั่งยืน ระดับจุลภาคและมหภาคต่อไป

ขอขอบคุณสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผ่าน รองศาสตราจารย์ ดร.อวารณ์ โอภาสพัฒนกิจ ประธานคณะเครือข่ายวิจัยภูมิภาค : ภาคเหนือ รวมถึงคณะกรรมการ คณะเครือข่ายวิจัยภูมิภาค : ภาคเหนือ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิสาหกิจชุมชนบ้านพอเพียง วิสาหกิจชุมชนบ้านเพราะช้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยวบ้านพอเพียงและบ้านเพราะช้าง อำเภอพบพระ จังหวัดตาก ที่เข้าร่วมโครงการ ทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ในการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสมบูรณ์

คณะผู้จัดทำ



สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ตอนที่ 1 คู่มือนักท่องเที่ยว (ลูกค้า)

การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนของ
นักท่องเที่ยว (ลูกค้า) 1

ตอนที่ 2 คู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวชุมชน

การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนของ
เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวชุมชน 25

ตอนที่ 3 คู่มือสำหรับคณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยวหรือ
ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนของ
คณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการท่องเที่ยว 30

ตอนที่ 1 คู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม: ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว


คู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม: ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว เป็นระบบการใช้งานที่ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวสามารถจะเข้าไปเลือกใช้บริการ โดยมีรายละเอียดข้อมูลของรูปแบบการท่องเที่ยว สินค้าผลิตภัณฑ์ ระบุวันท่องเที่ยว รายละเอียดการจอง การวางแผนมัดจำ การติดต่อสอบถาม รวมถึงรายงานต่าง ๆ เกี่ยวกับรายละเอียดของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวรายนั้น ๆ รวมถึงการทราบการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวชุมชนผ่านดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถแสดงคู่มือได้ดังนี้

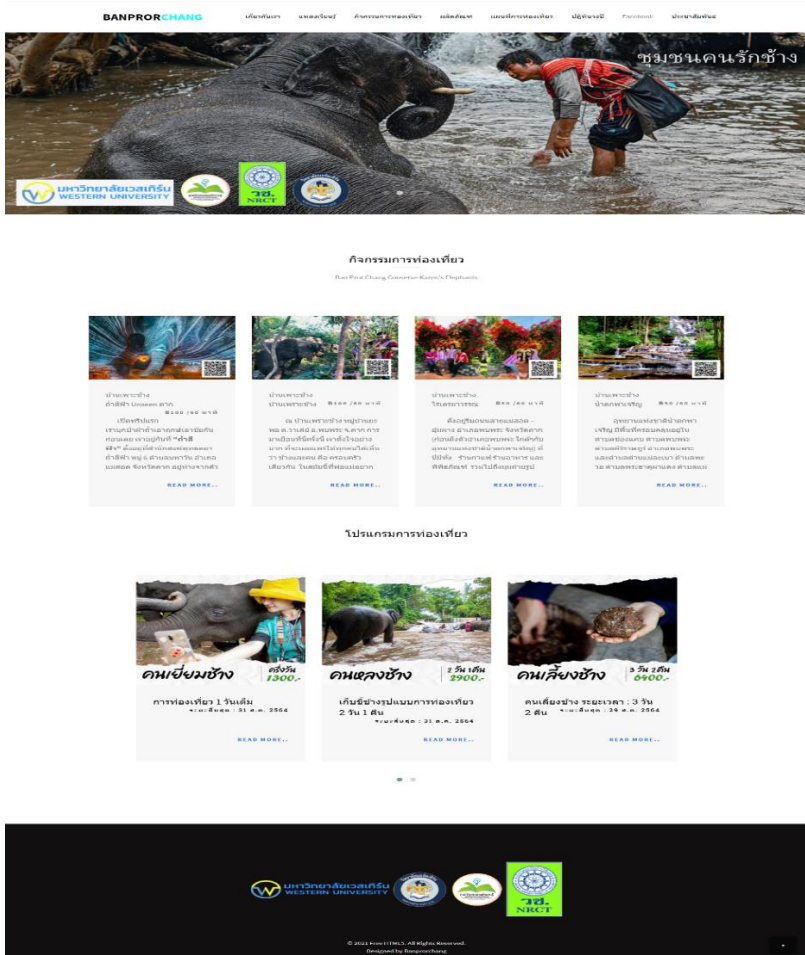
คู่มือการใช้งาน Website smepil.com/pch

สำหรับลูกค้าและผู้สนใจ

สามารถเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ได้ดังนี้

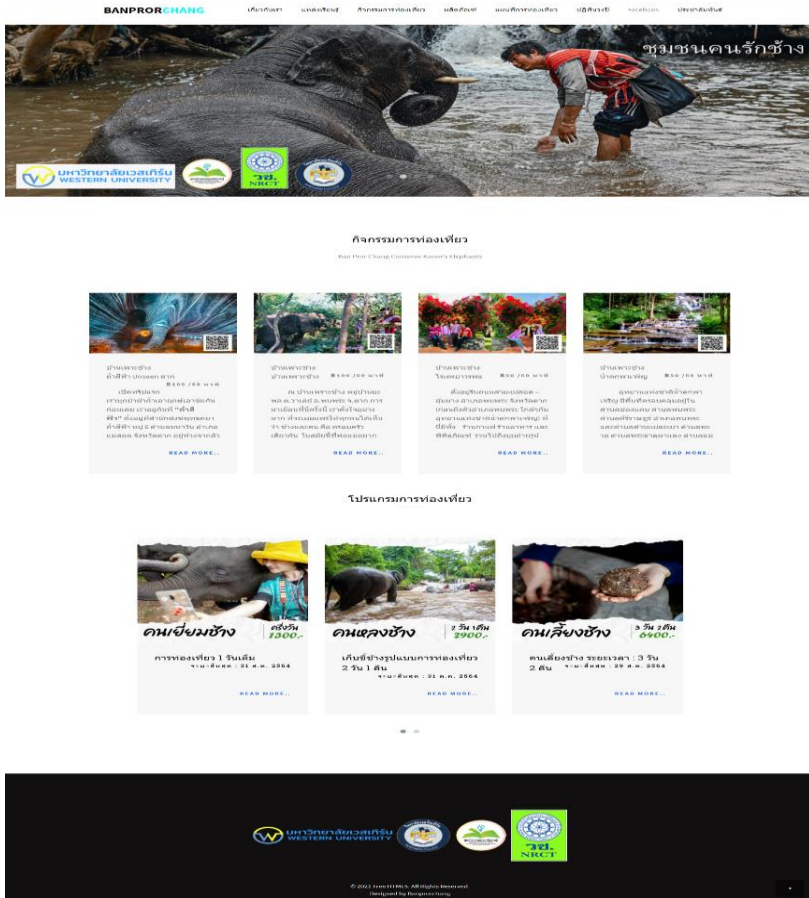
การเข้าสู่เว็บไซต์

1. URL website  smepil.com/pch
2. จะปรากฏหน้าจอเว็บไซต์ ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 แสดงจะปรากฏหน้าจอบริษัท

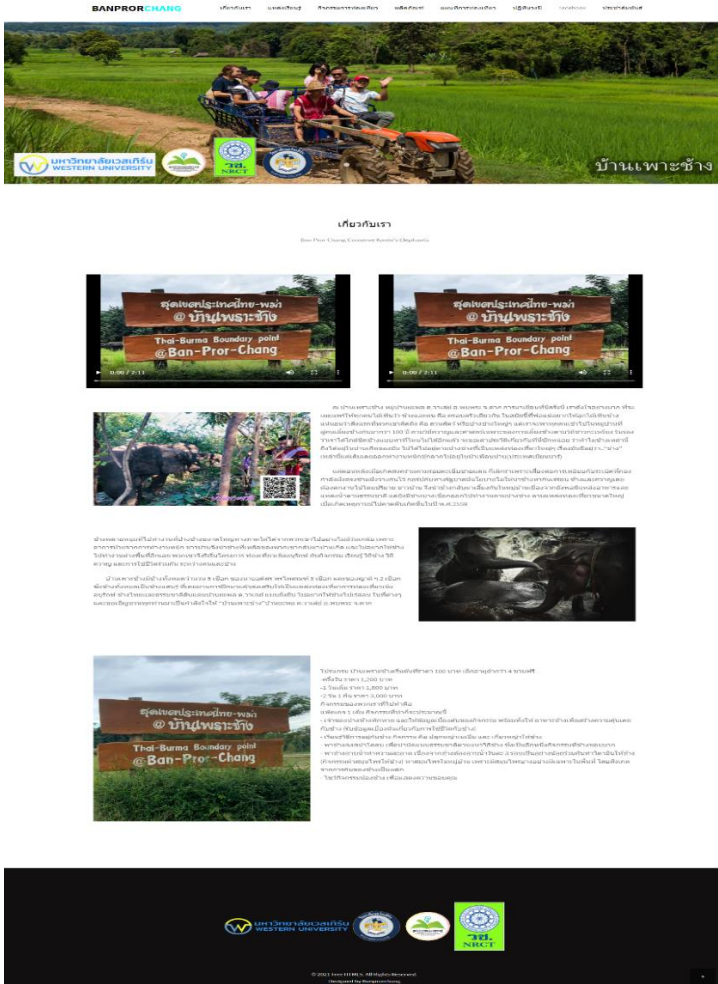
3. แลบนู ประกอบไปด้วยหัวข้อดังนี้ BANPRORCHANG, เกี่ยวกับเรา, แหล่งเรียนรู้, กิจกรรมการท่องเที่ยว, ผลิตภัณฑ์, แผนที่การท่องเที่ยว, ปฏิทินวงปี, Facebook และประชาสัมพันธ์ ดังภาพที่ 1.2



ภาพที่ 1.2 แสดงจะปรากฏหน้าจอแลบนู

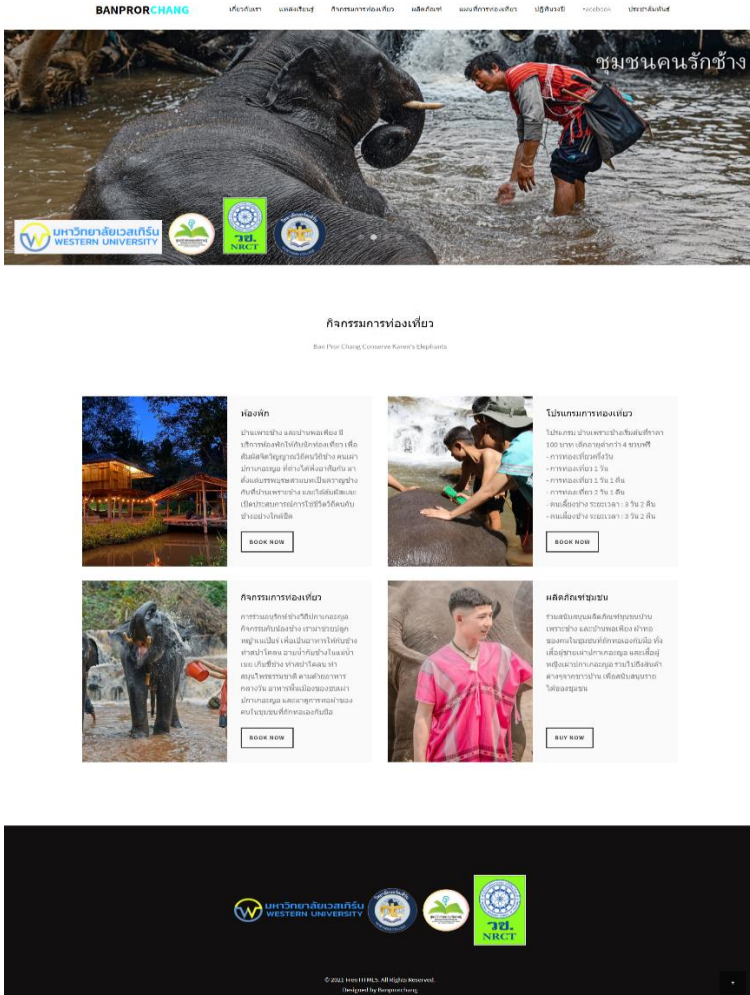
4. แลบนู BANPRORCHANG คือปุ่มเมนูนี้จะเป็นลิงค์พาลูกค้า หรือผู้ที่เยี่ยมชมเว็บไซต์กลับมาหน้าหลักเสมอ

5. แลบนู เกี่ยวกักรเรา จะเป็หน้าเว็ไซต์ ที่บอกถึงประวัติ ความเป็นมาของบ้านแพะช้าง ประกอบด้วคลิกวิดีโอแนะนำ รูปภาพ ประกอบพร้อมคำบรรยายรวมไปถึงรหัสคิวอาร์ โดยผู้เยี่ยมชมสามารถ สแกน เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ ภาพที่ 1.3



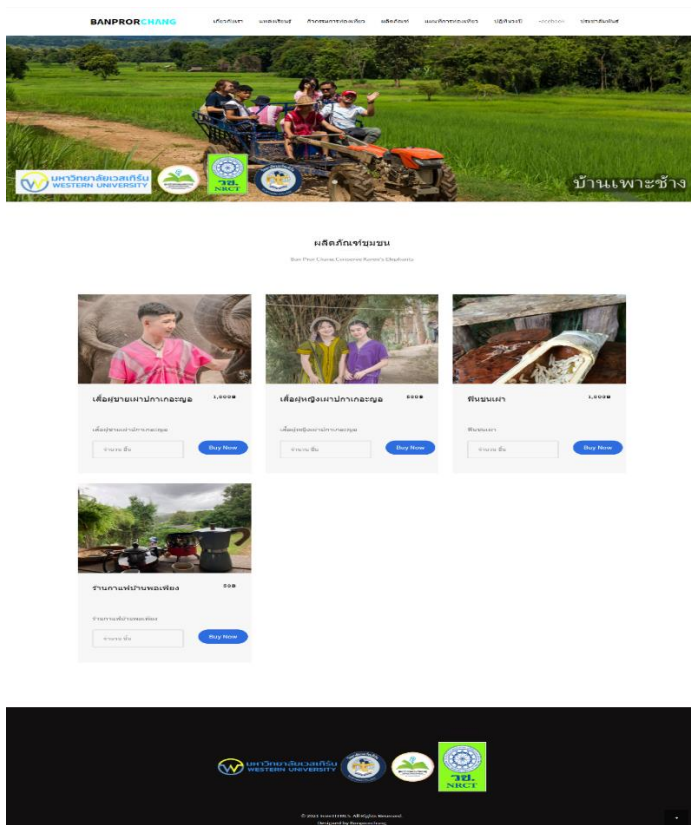
ภาพที่ 1.3 แลบนู เกี่ยวกักรเรา จะเป็หน้าเว็ไซต์ ที่บอกถึงประวัติความเป็นมาคลิกวิดีโอแนะนำ

7. แล็บเมนู กิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่ทางบ้านเพาะช่าง และบ้านพอเพียงเปิดให้ผู้ที่สนใจเข้ามาเรียนรู้วิถีชุมชน โดยมี ห้องพัก, โปรแกรมการท่องเที่ยว, กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ผู้ที่สนใจเลือกจองล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ของเรา ดังภาพที่ 1.5



ภาพที่ 1.5 แสดงแล็บเมนู กิจกรรมการท่องเที่ยว

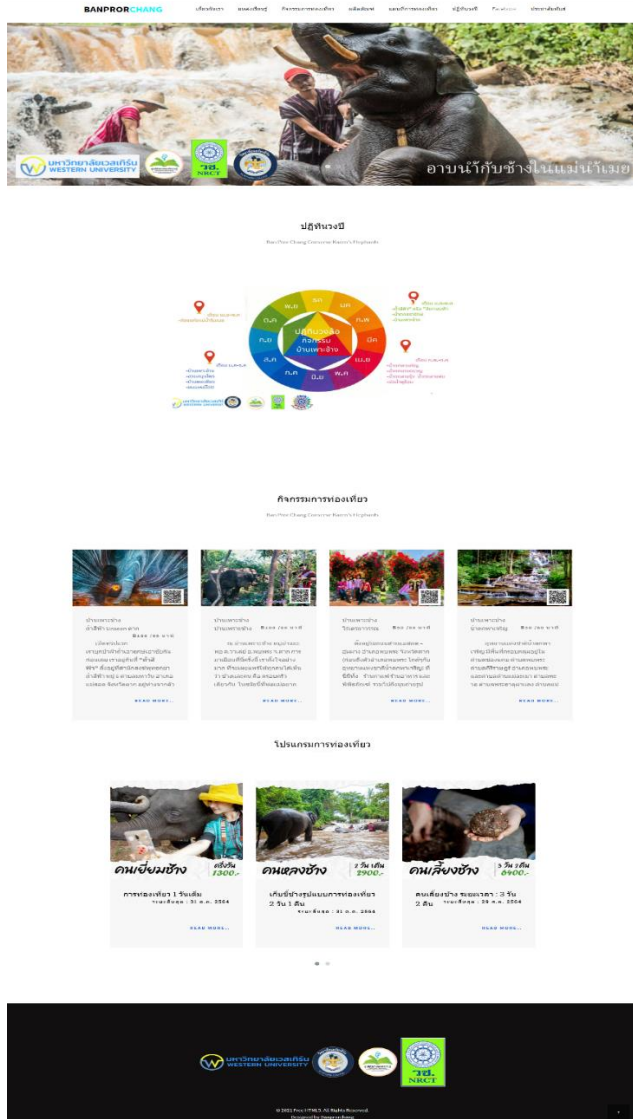
8. แถบเมนู ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ผู้สนใจเลือกจองล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ของเรา ดังภาพที่ 1.6



ภาพที่ 1.6 แสดงแถบเมนู ผลิตภัณฑ์ชุมชน

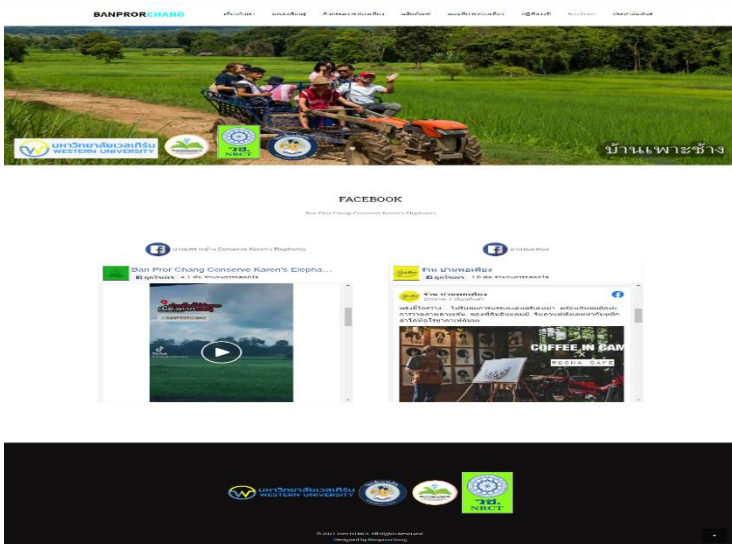
9. แถบเมนู แผนที่ท่องเที่ยว เป็นหน้าเว็บไซต์ที่บอกถึงแผนที่สถานที่ท่องเที่ยว ทั้งบ้านพอเพียงและบ้านเพาะช่าง ว่ามีสถานที่ไหนน่าสนใจเพื่อเป็นแนวทางการท่องเที่ยวให้แก่ผู้สนใจ พร้อมเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กับลูกค้าอีกด้วย ดังภาพที่ 1.7

10. แล็บเมนู ปฏิทินวงปี เป็นหน้าเว็บไซต์ที่บอกถึงช่วงเวลาที่น่าสนใจของกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงเทศกาลของชนเผ่าปากะยอ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่สนใจวางแผนการเดินทาง วันเวลา มาชมกิจกรรมต่างๆ ของชนเผ่า พร้อมเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กับลูกค้า ดังภาพที่ 1.8



ภาพที่ 1.8 แสดงแถบเมนู ปฏิทินวงปี

11. แดบเมนู Facebook เป็นหน้าเว็บไซต์ที่บอกข้อมูลเพจเฟซบุ๊ก ของทั้งบ้านเพาะช่างและบ้านพอเพียง ดังภาพที่ 1.9



ภาพที่ 1.9 แสดงแดบเมนู ปฏิทินวงปี

14. ห้องพัก เมื่อคลิกคำว่า BOOK NOW จะพาลูกค้าเข้ามาหน้าห้องพัก ลูกค้าสามารถเลือกวันที่เข้าพัก วันที่ต้องการออก จำนวนผู้เข้าพัก แล้วคลิก Search ได้เลย เว็บไซต์จะแสดงห้องพักพร้อมราคาหากลูกค้าสนใจสามารถคลิก BOOK NOW ได้เลย ห้องพักจะได้อยู่ในตะกร้าเรียบร้อย ดังภาพที่ 1.12

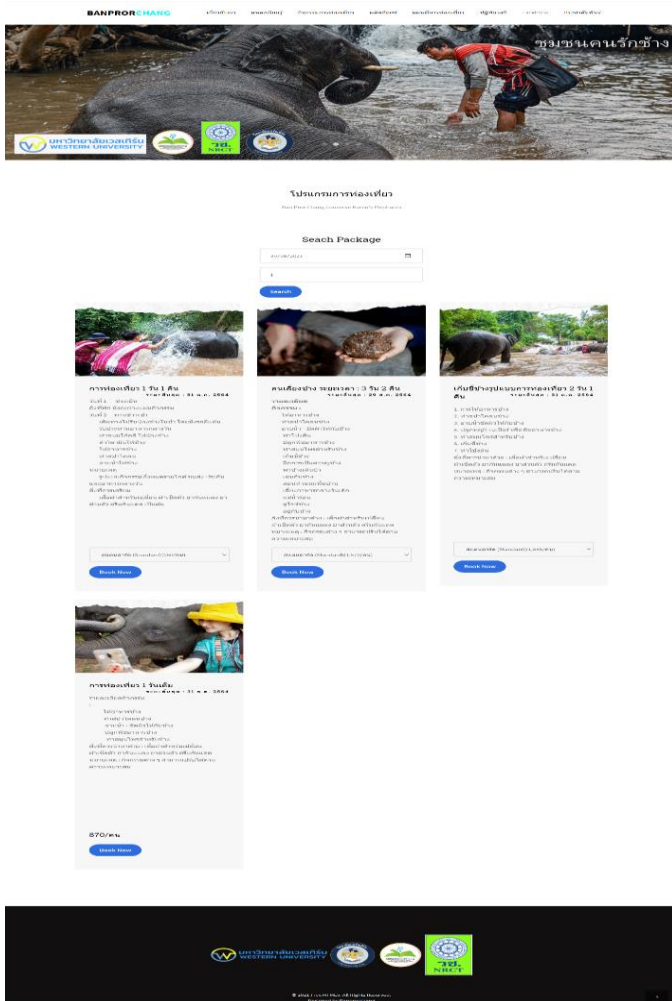
The screenshot shows the BANPRORCHANG website's search room interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and several menu items. Below the navigation bar is a banner image of an elephant and a person, with logos for various organizations and the text 'งานอนุรักษ์ช้างวัดป่ากระยอ'. The main content area is titled 'ห้องพัก' and 'Search Room'. It features a date and time selector for '20/08/2023' and '00:00:00:00', a search button, and five room options:

- บ้านพักช้างมาตรฐาน (Standard) ๒700/คน**
 - 2 ห้องนอน 200 ตาราง
 - 2 ห้องน้ำ 75 ตาราง
 - อาหารเช้า
 - บริการรถ
 - บริการรถรับส่ง
 - บริการรถเช่า
- บ้านพักช้างสวีท (Suite) ๕1,000/คน**
 - 2 ห้องนอน 200 ตาราง
 - 2 ห้องน้ำ 75 ตาราง
 - อาหารเช้า
 - บริการรถ
 - บริการรถรับส่ง
 - บริการรถเช่า
- บ้านพักช้างกางเต็นท์ ๒000/คน**
 - 2 ห้องนอน 200 ตาราง
 - 2 ห้องน้ำ 75 ตาราง
 - อาหารเช้า
 - บริการรถเช่า
- บ้านพักช้างสวีท (Suite) ๕300/คน**
 - 2 ห้องนอน 200 ตาราง
 - 2 ห้องน้ำ 75 ตาราง
 - อาหารเช้า
 - บริการรถเช่า
- บ้านพักช้างสวีท (Suite) ๕300/คน**
 - 2 ห้องนอน 200 ตาราง
 - 2 ห้องน้ำ 75 ตาราง
 - อาหารเช้า
 - บริการรถเช่า

At the bottom of the page, there are logos for various organizations and the text '© 2023 สงวนลิขสิทธิ์. All rights reserved. Managed By Kingkong Group'.

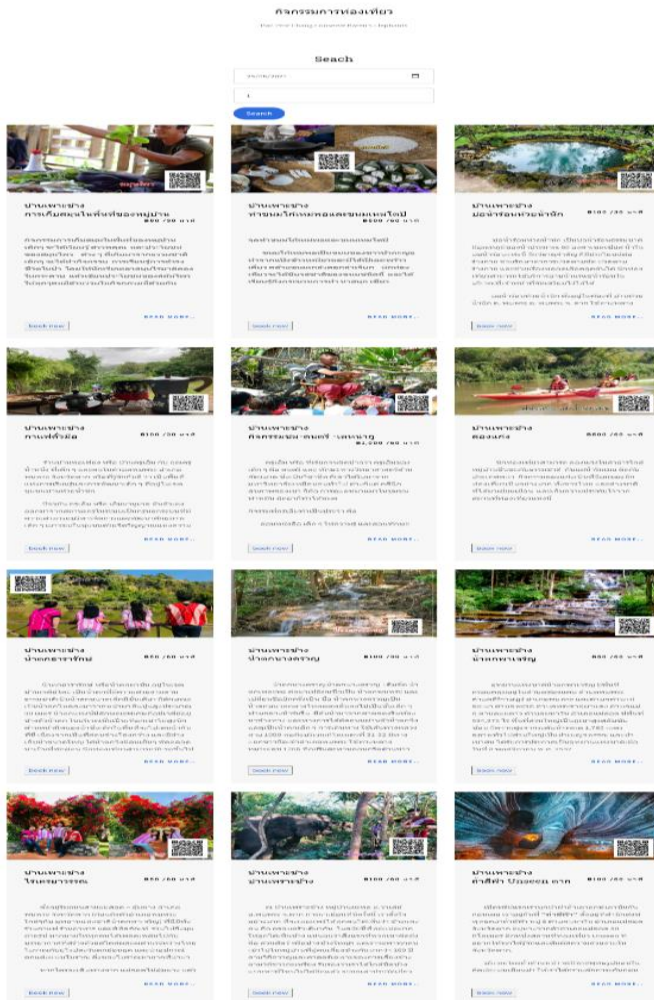
ภาพที่ 1.12 แสดงห้องพัก

15. โปรแกรมการท่องเที่ยว เมื่อคลิกคำว่า BOOK NOW จะพาลูกค้าเข้ามาหน้าโปรแกรมการท่องเที่ยว ลูกค้าสามารถเลือกวันที่ที่ต้องการ จำนวนลูกค้า แล้วคลิก Search ได้เลย เว็บไซต์จะแสดงโปรแกรมการท่องเที่ยวพร้อมราคา หากลูกค้าสนใจสามารถคลิก BOOK NOW ได้เลย โปรแกรมการท่องเที่ยวจะได้อยู่ในตะกร้าเรียบร้อย ดังภาพที่ 1.13



ภาพที่ 1.13 โปรแกรมการท่องเที่ยว

16. กิจกรรมการท่องเที่ยว เมื่อคลิกคำว่า BOOK NOW จะพาลูกค้าเข้ามาหน้าโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบแยกย่อยหากลูกค้า ต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวแค่บางส่วนลูกค้าสามารถเลือกจัดกิจกรรมได้ตามต้องการพร้อมบอกราคา ลูกค้าสามารถ BOOK NOW เพื่อเก็บกิจกรรมการท่องเที่ยวใส่ตะกร้าได้เลย ดังภาพที่ 1.14



ภาพที่ 1.14 กิจกรรมการท่องเที่ยว

17. ผลิตภัณฑ์ชุมชน เมื่อคลิกคำว่า BUY NOW จะพาลูกค้าเข้ามาหน้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เว็บไซต์จะแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมราคา ลูกค้าสามารถ BUY NOW ได้เลย หากลูกค้าสนใจสามารถคลิก BUY NOW ได้เลย ผลิตภัณฑ์จะได้อยู่ในตะกร้าเรียบร้อย ดังภาพที่ 1.15

BANPRORCHANG [เว็บไซต์เรา](#) [แอดไลน์](#) [ค้นหาทางโทรศัพท์](#) [ผลิตภัณฑ์](#) [แผนที่ชุมชน](#) [ติดต่อเรา](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

ชุมชนคนรักช้าง

ผลิตภัณฑ์ชุมชน
Ban Pror Chang Community Product's Shopfront

เสื้อผ้าหมวกกาละมัง 1,500฿
เสื้อผ้าหมวกกาละมัง
จำนวน ชิ้น [Buy Now](#)

เสื้อผู้หญิงหมวกกาละมัง 500฿
เสื้อผู้หญิงหมวกกาละมัง
จำนวน ชิ้น [Buy Now](#)

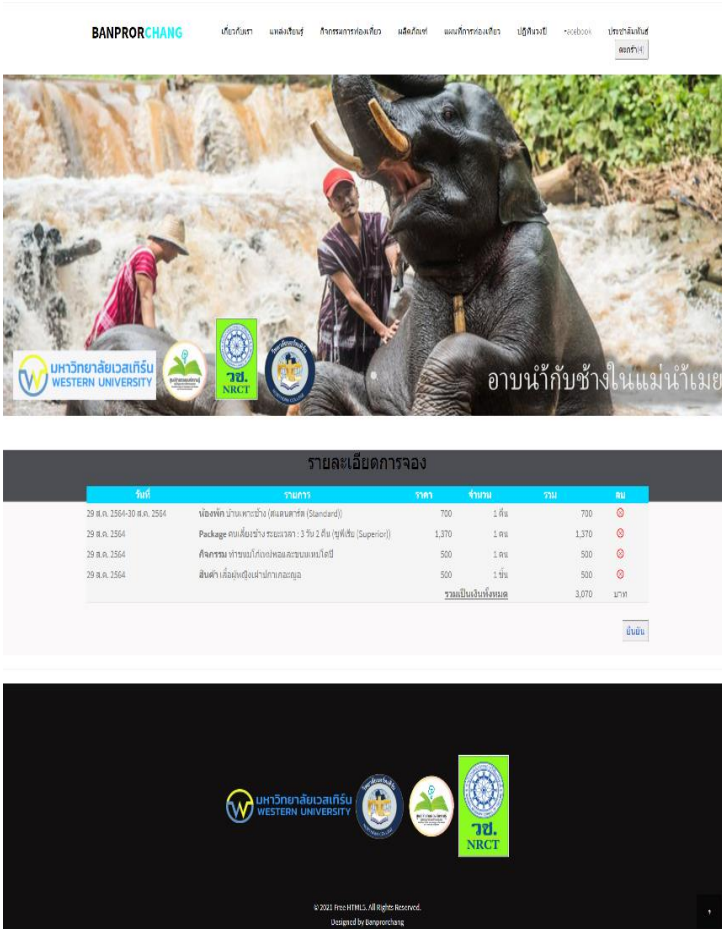
ฟินชมน้ำ 1,500฿
ฟินชมน้ำ
จำนวน ชิ้น [Buy Now](#)

รานคาเฟ่บ้านพลพืชม 50฿
รานคาเฟ่บ้านพลพืชม
จำนวน ชิ้น [Buy Now](#)

© 2022 BANPRORCHANG. All rights reserved.
Developed By Phraswanong

ภาพที่ 1.15 แสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน

18. หากลูกค้าได้หยิบสินค้าต่าง ๆ ใส่ตะกร้าเรียบร้อยแล้วเว็บไซต์จะแสดง ปุ่มตะกร้าบนแถบเมนูด้านบนขวาพร้อมจำนวนสินค้า **ตะกร้า(4)** เมื่อลูกค้าคลิกตะกร้าสินค้า จะแสดงสินค้า จำนวน ราคารวม ลูกค้าสามารถ ลบสินค้าออกได้หากเปลี่ยนใจโดยใช้ปุ่มกากบาทด้านขวามือของตารางแสดงรายละเอียด หากลูกค้ายืนยันสินค้าเว็บไซต์จะพาลูกค้าไปหน้าถัดไปดังภาพที่ 1.16



BANPRORCHANG [หน้าแรก](#) [หน้าช่วยเหลือ](#) [การสมัครท่องเที่ยว](#) [สมัครสมาชิก](#) [ประวัติบริษัท](#) [Facebook](#) [ติดต่อเรา](#)

มหาวิทยาลัยเวลเกิร์น
WESTERN UNIVERSITY

วช.
NRCT

อานน้ำกับช้างในแม่น้ำแม่ยี่

รายละเอียดการจอง

| วันที่ | รายการ | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|---------------------------|--|-------|--------|-------|-----|
| 29 ส.ค. 2564-30 ส.ค. 2564 | บิโสตน์ นานพาราวัน (ดินแดนศักดิ์ (Standard)) | 700 | 1 ชิ้น | 700 | ลบ |
| 29 ส.ค. 2564 | Package คุมขังช้าง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน (Superior) | 1,370 | 1 คน | 1,370 | ลบ |
| 29 ส.ค. 2564 | กิจกรรม ทำขนมทำเครื่องเทศและขนมไทย | 500 | 1 คน | 500 | ลบ |
| 29 ส.ค. 2564 | สินค้าที่ลูกค้าได้เลือกซื้อ | 500 | 1 ชิ้น | 500 | ลบ |
| รวมเป็นเงินทั้งหมด | | | | 3,070 | บาท |

[ยืนยัน](#)

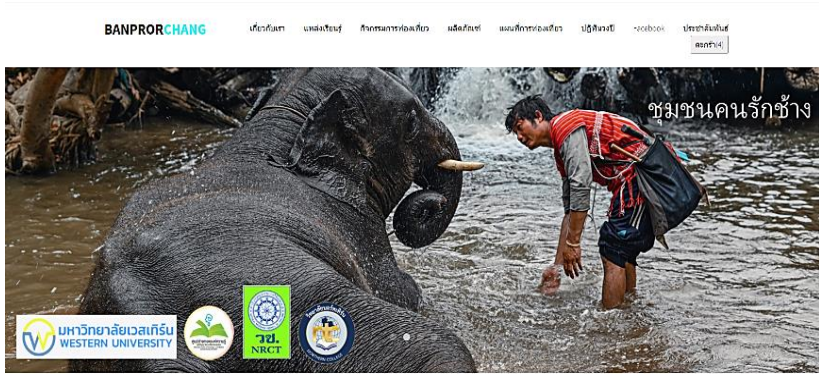
มหาวิทยาลัยเวลเกิร์น
WESTERN UNIVERSITY

วช.
NRCT

© 2021 PricerHTMLS. All Rights Reserved.
Designed by Banprorchang

ภาพที่ 1.16 แสดงลูกค้าได้หยิบสินค้าต่าง ๆ ใส่ตะกร้าเรียบร้อยแล้วเว็บไซต์จะแสดง

19. เป็นการกรอกข้อมูลการจองของลูกค้ำ ประกอบไปด้วย ชื่อ-สกุล,เบอร์โทรศัพท์,อีเมล และที่อยู่ แล้วคลิกถัดไป ดังภาพที่ 1.17



ข้อมูลลูกค้ำ

ชื่อ-สกุล

ชื่อ-สกุล

เบอร์โทรศัพท์

เบอร์โทรศัพท์

E-mail

E-mail

ที่อยู่

ที่อยู่




ภาพที่ 1.17 แสดงการกรอกข้อมูลการจองของลูกค้ำ

20. สรุปรายละเอียดการจองห้องพัก โปรแกรมการท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว และสินค้า พร้อมราคา ข้อมูลลูกค้า สามารถกลับไปแก้ไขข้อมูลได้ โดยคลิกแก้ไขข้อมูลลูกค้า หรือ บันทึกข้อมูล ดังภาพที่ 1.18

BANPRORCHANG เก็บข้อมูล รายละเอียด การจองห้องพักบริการ นอนค้างคืน บริการรถเช่าบริการ ปฏิบัติงาน facebook ประชาสัมพันธ์

ชมชนคนรักช้าง



รายละเอียดการจอง

ชื่อ-สกุล : chochai khama E-mail : baaronlivingang@gmail.com
เบอร์โทรศัพท์ : 0000000000 ที่อยู่ : 204 ม.5

| วันที่ | รายการ | ราคา | จำนวน | รวม |
|---------------------------|---|-------|--------|-----------|
| 29 ส.ค. 2564-30 ส.ค. 2564 | ห้องพัก บ้านพระวัง (มาตรฐาน (Standard)) | 700 | 1 คืน | 700 |
| 29 ส.ค. 2564 | Package ชมเมืองช้าง ระยะเวลา : 3 วัน 2 คืน (ซูเปอร์ (Superior)) | 1,370 | 1 คน | 1,370 |
| 29 ส.ค. 2564 | กิจกรรม ทำขนมไส้ซาลาเปาและขนมปังปิ้ง | 500 | 1 คน | 500 |
| 29 ส.ค. 2564 | สินค้า เสื้อผ้า (ถุงผ้าทำของขวัญ) | 500 | 1 ชิ้น | 500 |
| รวมเป็นเงินทั้งหมด | | | | 3,070 บาท |

แก้ไขข้อมูลลูกค้า บันทึกข้อมูล



© 2021 BANPRORCHANG. All Rights Reserved.
Designed by Banprorchang

ดังภาพที่ 1.18 สรุปรายละเอียดการจองห้องพัก โปรแกรมการท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวและสินค้า

21. หากลูกค้าบันทึกข้อมูล เว็บไซต์จะพามาหน้าขอบคุณ หลังจากนี้ลูกค้าต้องกลับไปเช็คอีเมลที่กรอกข้อมูลลูกค้า ดังภาพที่ 1.19



ขอบคุณค่ะครับ

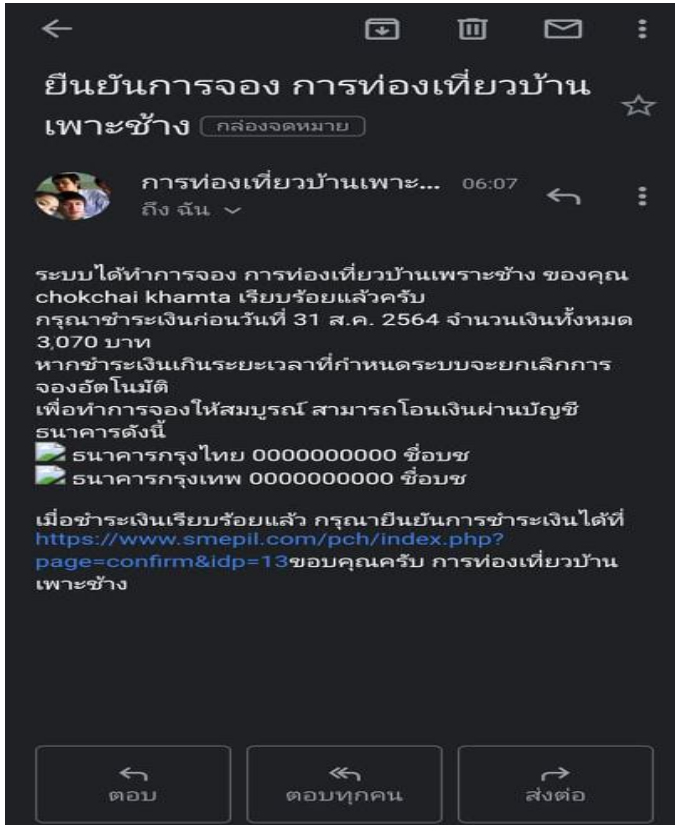
ระบบได้ส่งข้อมูลการชำระเงินไปยังอีเมลล์แล้วแต่คุณ พบกรทชำระเงินภายใน 3 วัน
หากเกินวันที่กำหนดระบบจะยกเลิกการจองอัตโนมัติ ขอขอบคุณ

กลับหน้าหลัก



ภาพที่ 1.19 แสดงลูกค้าบันทึกข้อมูล เว็บไซต์


22. ตัวอย่างอีเมลยืนยันการจอง พร้อมกำหนดชำระเงิน ภายใน 3 วันหากเกินกำหนด การจองจะถูกยกเลิก เมื่อทำการโอนเงินแล้ว กรุณายืนยันการชำระเงินผ่านลิงค์ที่แนบมากับอีเมลด้วยนะครับ ดังภาพที่ 1.20



ภาพที่ 1.20 ตัวอย่างอีเมลยืนยันการจอง

23. ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ ยืนยันการชำระเงิน ลูกค้า กรอกวันที่ เวลาที่โอน สลิปการโอน ธนาคารที่โอน และจำนวนเงินที่โอน เมื่อยืนยันเรียบร้อย กรุณากรออีเมลตอบกลับยืนยันการชำระเงิน ดังภาพที่ 1.21

BANPRORCHANG เก็บค่าเช่า แอดมิเนชัน กิจกรรมทางสังคม แอดมิเนชัน แอดมิเนชัน/ลูกค้า บริการใหม่! facebook ประชาสัมพันธ์



รายละเอียดการจอง

ชื่อ สกุล : chokchai khanta E-mail : banprorvoting@gmail.com
 เบอร์โทรศัพท์ : 0800000000 ที่อยู่ : 204-ก.5

| วันที่ | รายการ | ราคา | จำนวน | รวม |
|---------------------------|--|-------|--------|------------------|
| 29 ส.ค. 2564-30 ส.ค. 2564 | ห้องพัก มาตรฐาน (Standard) | 700 | 1 คืน | 700 |
| 29 ส.ค. 2564 | PACKAGE ดอนเมืองช้าง ระยะเวลา : 3 วัน 2 คืน (ซูเปอร์) (Superior) | 1,370 | 1 คน | 1,370 |
| 29 ส.ค. 2564 | กิจกรรม ทางชนบท เก็บเงินปลายทางแบบรายได้อีก | 500 | 1 คน | 500 |
| 29 ส.ค. 2564 | สินค้า เสื้อผ้า/อุปกรณ์/ผ้าขนหนู | 500 | 1 ชิ้น | 500 |
| รวมเป็นเงินทั้งหมด | | | | 1,070 บาท |

วันที่ชำระเงินโดย


โปรดชำระเงินโดย

โปรดชำระเงินโดย

หมายเลขโอน

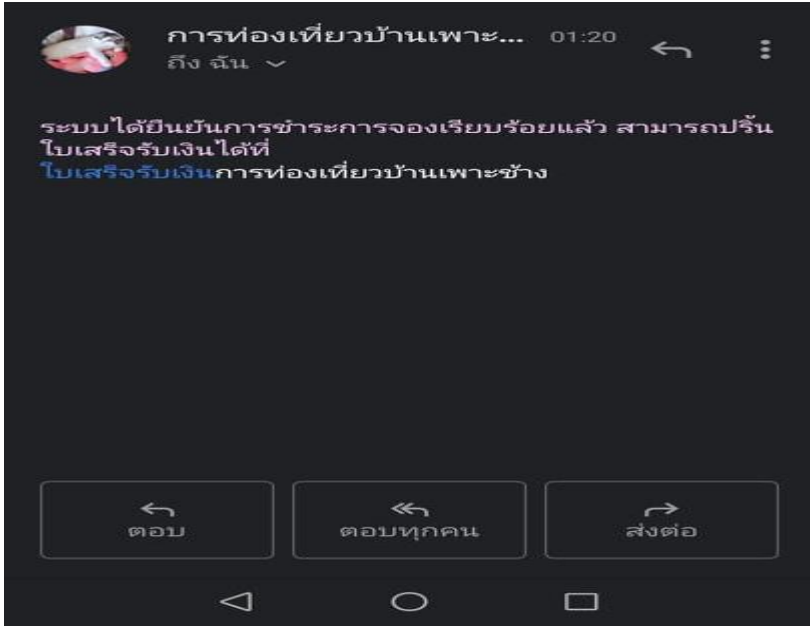
จำนวนเงินที่โอน

จำนวนเงินที่โอน



ภาพที่ 1.21 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ ยืนยันการชำระเงิน ลูกค้า

24. ตัวอย่างอีเมลยืนยันการชำระเงิน พร้อมใบเสร็จรับเงิน สามารถนำใบเสร็จรับเงินมายืนยันในวันเข้ามาใช้บริการได้เลยครับ
ดังภาพที่ 1.22



ภาพที่ 1.22 แสดงตัวอย่างอีเมลยืนยันการชำระเงิน พร้อมใบเสร็จรับเงิน

25. ตัวอย่างใบเสร็จรับเงิน เมื่อลูกค้าคลิกตรง ใบเสร็จรับเงินจากอีเมล ดังภาพที่ 1.23

| บำเพาะช่าง ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ : 0946058495 E-mail : tem.aknwt@gmail.com | | ใบเสร็จรับเงิน | | |
|---|--|--------------------------------------|-------|------------------|
| ชื่อลูกค้า chokchai khanta 204 m.5 เบอร์โทรศัพท์ : 0000000000 E-mail : baansriweingping@gmail.com | | วันที่ 29 ส.ค. 2564 เวลา 06:07:05 | | |
| วันที่ | รายการ | ราคา | จำนวน | รวม |
| 29 ส.ค. 2564-30 ส.ค. 2564 | เช็กพัก สแตนดาร์ด (Standard) | 700 | 1 คืน | 700 |
| 29 ส.ค. 2564 | PACKAGE นอนห้องชั้น 3 วัน 2 คืน(ซูพรีออร์ (Superior)) | 1,370 | 1 คืน | 1,370 |
| 29 ส.ค. 2564 | กิจกรรม ทำขนมได้ทั้งหมดแถมขนมโตเกียว | 500 | 1 คืน | 500 |
| 29 ส.ค. 2564 | สินค้า เค็ม/ห่อ/ถุง/แม่ข่าย/กล่อง | 500 | 1 คืน | 500 |
| รวมเป็นเงินทั้งหมด | | | | 3,070 บาท |

.....ผู้รับเงิน

ภาพที่ 1.23 แสดงตัวอย่างใบเสร็จรับเงิน

ตอนที่ 2 คู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม: เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวชุมชน

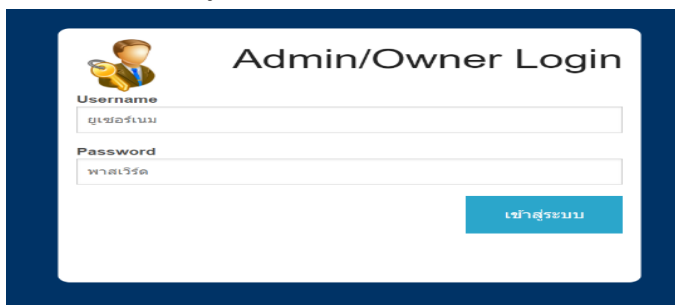
ระบบระบบสารสนเทศการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม: เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวชุมชน จะเป็นระบบปฏิบัติการของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของการจัดการท่องเที่ยว ได้แก่ แถบเมนู ขายน้าร้าน หน้าเพิ่มข้อมูลลูกค้า และเลือกห้องพัก โปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมรับชำระเงิน ตรวจสอบสลิปการโอนเงินได้จากช่องตารางสลิปเงิน และเข้าไปจัดการข้อมูลได้ ซึ่งสามารถดูระบบการปฏิบัติเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวชุมชนได้ดังนี้

คู่มือการใช้งาน Website smepil.com/pch/admin

สำหรับเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวชุมชน

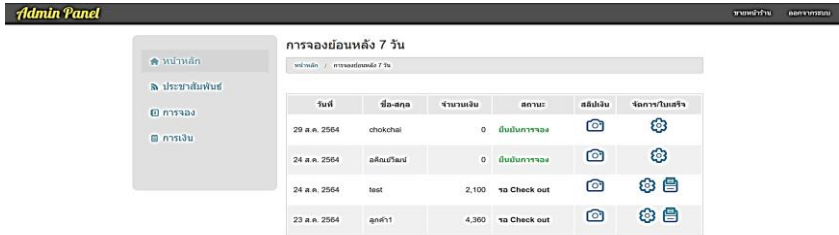
การเข้าสู่เว็บไซต์

1. URL website smepil.com/pch/admin/
2. จะปรากฏหน้าจอเว็บไซต์ ให้กรอก Username และ Password แล้วคลิกเข้าสู่ระบบ ดังภาพที่ 2.1



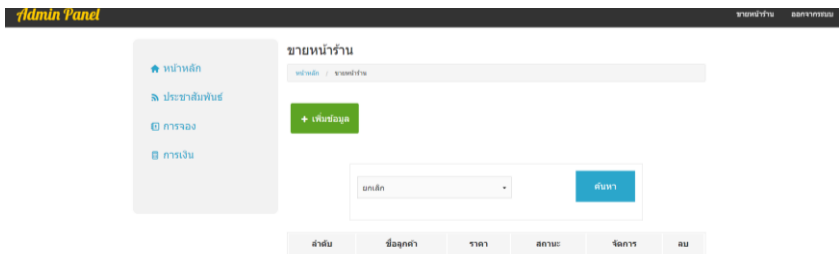
ภาพที่ 2.1 แสดงหน้าจอหน้าจอลงชื่อเว็บไซต์

3. แถบเมนูด้านบน ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้ ขายน้ร้าน และ ออกจากระบบ ดังภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 แสดงแถบเมนูด้านบน

4. แถบเมนู ขายน้ร้าน คือการขายน้ร้าน เช่นการขาย ห้องพัก โปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการเพิ่มข้อมูลลูกค้า ดังภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 แสดงแถบเมนู ขายน้ร้าน

5. เว็บไซต์จะพามาหน้าเพิ่มข้อมูลลูกค้า และเลือกห้องพัก โปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมรับชำระเงิน ดังภาพที่ 2.4

ข้อมูลลูกค้า

หน้าหลัก / รายละเอียด / ข้อมูลลูกค้า

ชื่อ-สกุลลูกค้า Required

ลูกค้า

อีเมล

อีเมล

ที่อยู่

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน

เบอร์โทรศัพท์

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ ตัวอย่าง 0861911112

บันทึกข้อมูล

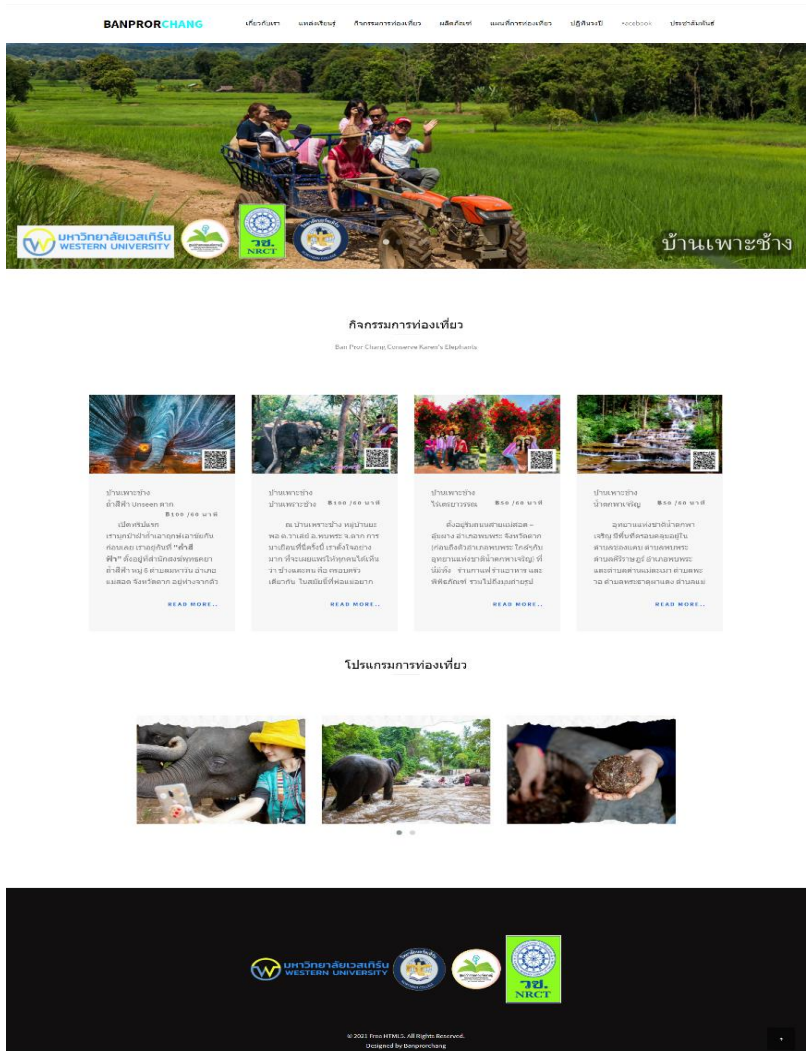
+ Package + ห้องพัก + กิจกรรม + สินค้า

| วันที่ | รายการ | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|--------------------|--------|------|-------|-------|----|
| รวมเป็นเงินทั้งหมด | | | | 0 บาท | |

ชำระเงิน Cancel

ภาพที่ 2.4 แสดงหน้าเพิ่มข้อมูลลูกค้า และเลือกห้องพัก โปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมรับชำระเงิน

6. แดงเมนู ออกจากระบบ หากต้องการออกจากระบบพนักงานสามารถคลิก ออกจากระบบเพื่อกลับไปสู่หน้าเว็บหลักได้ ดังภาพที่ 2.5



ภาพที่ 2.5 แสดงแถบเมนู ออกจากระบบ

7. แถบเมนูด้านซ้าย ประกอบด้วย หน้าหลัก ประชาสัมพันธ์ การจอง การเงิน โดยแถบหน้าหลัก ดังภาพที่ 2.6

Admin Panel

หน้าหลัก / การจองย้อนหลัง 7 วัน

| วันที่ | ชื่อ-สกุล | จำนวนเงิน | สถานะ | ส่งเงิน | จัดการใบเสร็จ |
|--------------|-----------|-----------|--------------|---------|---------------|
| 29 ม.ค. 2564 | ชોકไช | 0 | ยื่นใบการจอง | | |
| 24 ม.ค. 2564 | สหัสขันธ์ | 0 | ยื่นใบการจอง | | |
| 24 ม.ค. 2564 | test | 2,100 | รอ Check out | | |
| 23 ม.ค. 2564 | ลูกฟ้า1 | 4,380 | รอ Check out | | |

ภาพที่ 2.6 แสดงแถบเมนูด้านซ้าย

8. แถบเมนู การจอง คือข้อมูลการจองของลูกค้าที่มีการจองผ่านหน้าเว็บไซต์เข้ามาก่อน มีการบอกสถานะการจอง ค้นหาตามสถานการณ์จองได้ สามารถดูสลิปการโอนเงินได้จากช่องตารางสลิปเงิน และเข้าไปจัดการข้อมูลได้ดังภาพที่ 2.7

Admin Panel

หน้าหลัก / การจอง

ยกเลิก ค้นหา

| วันที่ | ชื่อ-สกุล | จำนวนเงิน | สถานะ | ส่งเงิน | จัดการใบเสร็จ |
|--------------|--------------|-----------|---------------|---------|---------------|
| 24 ม.ค. 2564 | สหัสขันธ์ | 0 | ยื่นใบการจอง | | |
| 29 ม.ค. 2564 | ชોકไช | 0 | ยื่นใบการจอง | | |
| 29 ม.ค. 2564 | ชોકไช khamta | 3,070 | ชำระแล้วเสร็จ | | |
| 22 ม.ค. 2564 | สหัสขันธ์ | 4,250 | รอ Check out | | |

ภาพที่ 2.7 แสดงแถบเมนู การจองสลิปการโอนเงิน และเข้าไปจัดการข้อมูล

ตอนที่ 3 คู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม: คณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการท่องเที่ยวท่องเที่ยว

ระบบสารสนเทศการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม: คณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการท่องเที่ยว เป็นระบบการปฏิบัติการเกี่ยวกับการขายหน้าร้าน ตั้งค่าราคาห้องพัก ตั้งค่าระบบเพิ่มข้อมูลลูกค้า และเลือกห้องพัก โปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมรับชำระเงิน ตั้งราคาห้องพักชุมชนไหน เลือกชุมชนของห้องพัก การระบุราคาห้องพัก การระบุทั้งเดือน หรือว่าต้องการแก้ไขราคาบางวัน ตารางราคา รวมถึงระบบการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งสามารถดูระบบการปฏิบัติเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวชุมชนได้ดังนี้

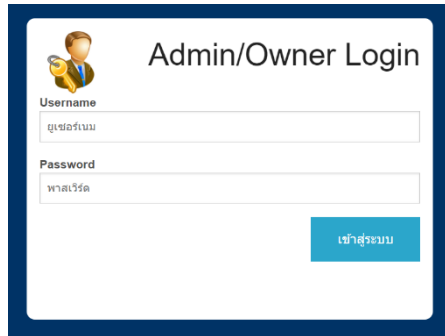
คู่มือการใช้งาน Website smepil.com/pch/admin

คณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการท่องเที่ยว

การเข้าสู่เว็บไซต์

1. URL website smepil.com/pch/admin/
2. จะปรากฏหน้าจอเว็บไซต์ ให้กรอก Username และ

Password แล้วคลิกเข้าสู่ระบบ ดังภาพที่ 3.1



Admin/Owner Login

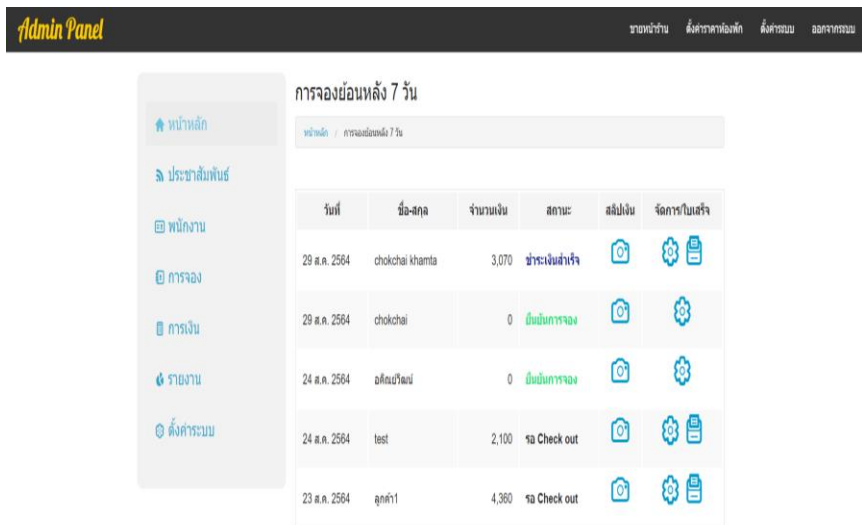
Username
ยูเซอ์เนม

Password
พาสเวิร์ด

เข้าสู่ระบบ

ภาพที่ 3.1 แสดงหน้าจอเว็บไซต์

3. แถบเมนูด้านบน ประกอบไปด้วยหัวข้อดังนี้ ขายนํ้าร้อน ตั้ง
ค่าราคาห้องพัก ตั้งค่าระบบ และออกจากระบบ ดังภาพที่ 3.2



Admin Panel ขายนํ้าร้อน ตั้งราคาห้องพัก ตั้งระบบ ออกจากระบบ

การจ้งย้อนหลัง 7 วัน

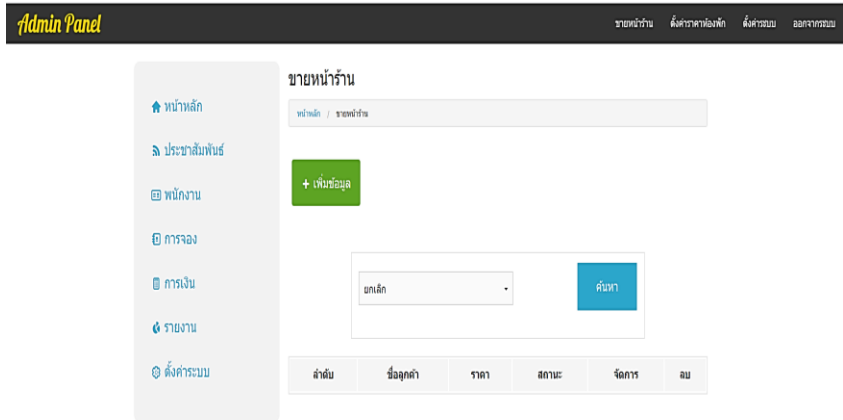
หน้าถัดไป: การจ้งย้อนหลัง 7 วัน

| วันที่ | ชื่อ-สกุล | จำนวนเงิน | สถานะ | สลิปเงิน | จัดการใบเสร็จ |
|--------------|-----------------|-----------|----------------|----------|---------------|
| 29 ส.ค. 2564 | chokchai khamta | 3,070 | ชำระเงินสำเร็จ | | |
| 29 ส.ค. 2564 | chokchai | 0 | ยื่นแจ้งการจ้ง | | |
| 24 ส.ค. 2564 | ชติณชวีชญ์ | 0 | ยื่นแจ้งการจ้ง | | |
| 24 ส.ค. 2564 | test | 2,100 | จ้ง Check out | | |
| 23 ส.ค. 2564 | ลูกดำ1 | 4,360 | จ้ง Check out | | |

Menu Items: หน้าหลัก, ประชาสัมพันธ์, พนักงาน, การจ้ง, การเงิน, รายงาน, ตั้งค่าระบบ

ภาพที่ 3.2 แสดงแถบเมนูด้านบน

4. แถบเมนู ขายหน้าร้าน คือการขายหน้าร้าน เช่นการขายห้องพัก โปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการเพิ่มข้อมูลลูกค้า ดังภาพที่ 3.3



ภาพที่ 3.3 แสดงแถบเมนูด้านบน

5. เว็บไซต์จะพามาหน้าเพิ่มข้อมูลลูกค้า และเลือกห้องพัก
โปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมรับ
ชำระเงิน ดังภาพที่ 3.4

ข้อมูลลูกค้า

หน้าหลัก / รายการเที่ยว / ข้อมูลลูกค้า

ชื่อ-สกุลลูกค้า Required

ลูกค้า

อีเมล

ชื่อ

ที่อยู่

เบอร์โทรศัพท์

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ ตัวอย่าง 0861911112

บันทึกข้อมูล

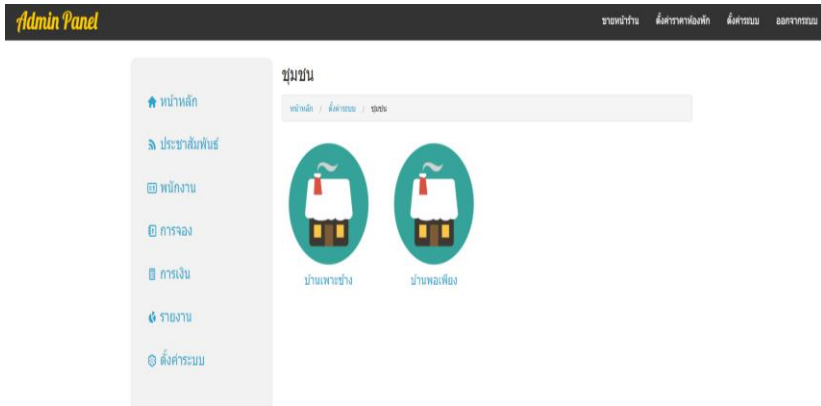
+ Package + ห้องพัก + กิจกรรม + สินค้า

| วันที่ | รายการ | ราคา | จำนวน | รวม | ลบ |
|--------------------|--------|------|-------|-------|----|
| รวมเป็นเงินทั้งหมด | | | | 0 บาท | |

ชำระเงิน Cancel

ภาพที่ 3.4 แสดงเว็บไซต์จะพามาหน้าเพิ่มข้อมูลลูกค้า และเลือกห้องพัก
โปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน
พร้อมรับชำระเงิน

6. แถบเมนู ตั้งค่าราคาห้องพัก จะมีให้เลือกกว่าต้องการตั้งราคาห้องพักชุมชนไหน ดังภาพที่ 3.5



ภาพที่ 3.5 แสดงแถบเมนู ตั้งค่าราคาห้องพัก

7. เมื่อเลือกชุมชนแล้วจะแสดงห้องพัก โดยจะแสดงห้องพักที่มีดังภาพที่ 3.6



ภาพที่ 3.6 แสดงห้องพัก

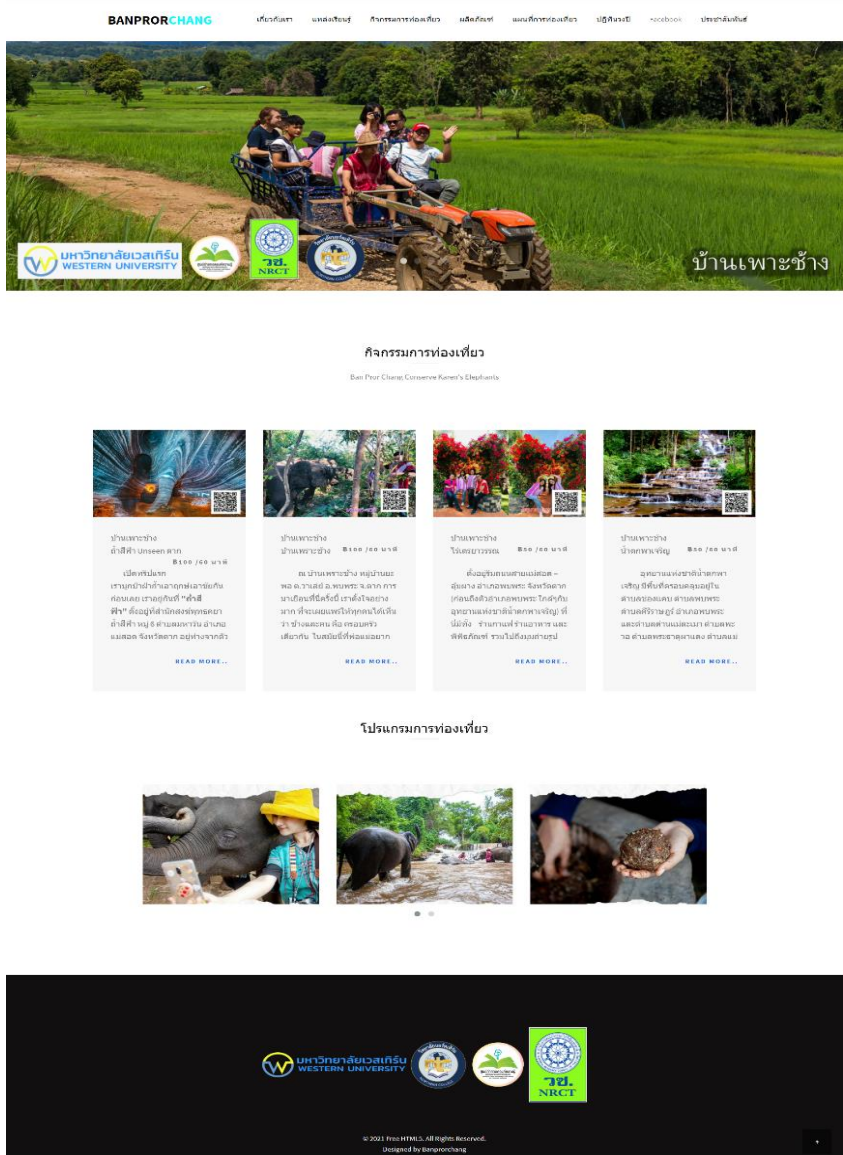
8. สามารถเลือกเดือน ปีที่ต้องการระบุราคาห้องพัก หากต้องการระบุทั้งเดือนเจ้าของกิจการสามารถกรอกราคาได้ที่ช่อง ราคาห้องพักได้เลย หรือว่าต้องการแก้ไขราคาบางวันเจ้าของสามารถคลิกวันที่ต้องการในตารางราคาได้เลย ดังภาพที่ 3.7

The screenshot shows an Admin Panel interface for managing room rates. The header includes the text 'Admin Panel' and user information: 'นายชัชวาลย์ น้สชาตเมืองพิศ | ผู้ดูแลระบบ | ออกจากระบบ'. The main content area is titled 'ราคาห้องพักบ้านเพาะช่าง' and includes a breadcrumb trail: 'หน้าหลัก / ข้อมูลห้องพัก / ราคาห้องพักบ้านเพาะช่าง'. Below the title is a 'มาตรฐาน (Standard)' section with a dropdown menu set to 'สิงหาคม' and a year selector set to '2021', accompanied by a 'ค้นหา' (Search) button. A summary box indicates 'ราคาห้องพัก สิงหาคม 2021 (บาท) Required' and 'ราคาห้องพัก ส่วนรวม 100'. The core of the interface is a calendar grid with columns for days of the week (อาทิตย์, จันทร์, อังคาร, พุธ, พฤหัสบดี, ศุกร์, เสาร์) and rows for dates. Each date cell contains a price of 700 for the first day and 500 for the rest of the month.

| อาทิตย์ | จันทร์ | อังคาร | พุธ | พฤหัสบดี | ศุกร์ | เสาร์ |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 700 | 2 500 | 3 500 | 4 500 | 5 500 | 6 500 | 7 500 |
| 8 700 | 9 500 | 10 500 | 11 500 | 12 500 | 13 500 | 14 500 |
| 15 700 | 16 500 | 17 500 | 18 500 | 19 500 | 20 500 | 21 500 |
| 22 700 | 23 500 | 24 500 | 25 500 | 26 500 | 27 500 | 28 500 |
| 29 700 | 30 500 | 31 500 | | | | |

ภาพที่ 3.7 แสดงเลือกการเดือน ปีที่ต้องการระบุราคาห้องพัก

9. แถบเมนู ออกจากระบบ หากต้องการออกจากระบบเจ้าของกิจการ สามารถคลิก ออกจากระบบเพื่อกลับไปสู่หน้าเว็บหลักได้ ดังภาพที่ 3.8



ภาพที่ 3.8 แสดงแถบเมนู ออกจากระบบ

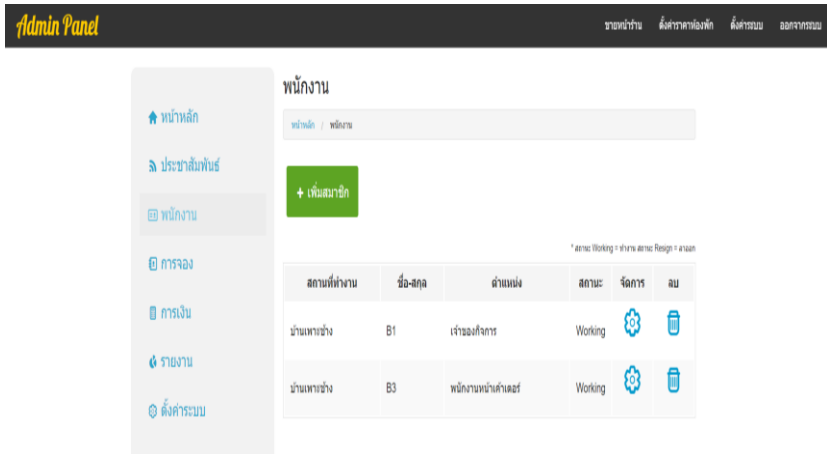
10. แถบเมนูด้านซ้าย ประกอบด้วย หน้าหลัก ประชาสัมพันธ์ พนักงาน การจอง การเงิน รายงาน ตั้งค่าระบบ โดยแถบหน้าหลัก ดังภาพที่ 3.9

The screenshot shows the Admin Panel interface. On the left is a sidebar menu with the following items: หน้าหลัก (Home), ประชาสัมพันธ์ (Public Relations), พนักงาน (Staff), การจอง (Reservations), การเงิน (Finance), รายงาน (Reports), and ตั้งค่าระบบ (System Settings). The main content area is titled "การจองย้อนหลัง 7 วัน" (Reservations 7 Days Ago) and contains a table with the following data:

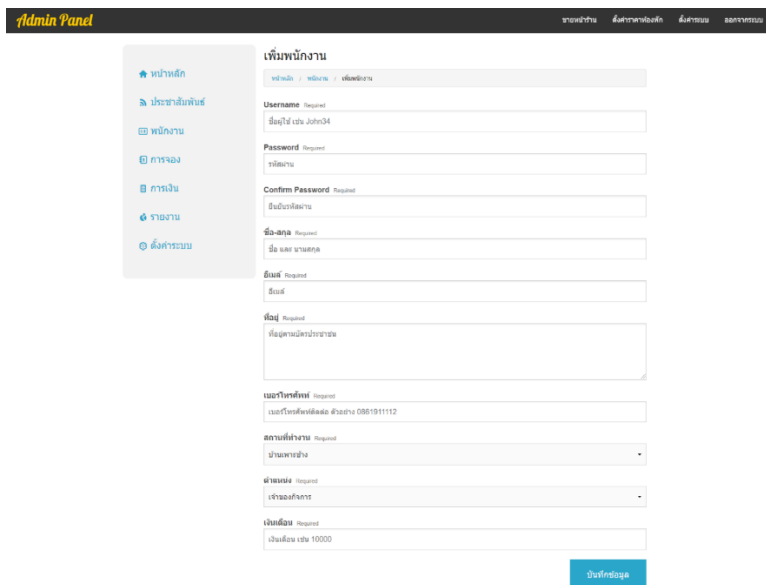
| วันที่ | ชื่อ-สกุล | จำนวนเงิน | สถานะ | ลบเงิน | จัดการใบเสร็จ |
|--------------|--------------|-----------|---------------------|--------|---------------|
| 30 ส.ค. 2564 | สุกัญญา | 0 | รอยืนยันการชำระเงิน | | |
| 29 ส.ค. 2564 | ชોકชใจ ขันตา | 3,070 | ชำระเงินสำเร็จ | | |
| 29 ส.ค. 2564 | ชอกชใจ | 0 | ยืนยันการจอง | | |
| 24 ส.ค. 2564 | สพิทชาวนิ | 0 | ยืนยันการจอง | | |
| 24 ส.ค. 2564 | test | 2,100 | รอ Check out | | |
| 23 ส.ค. 2564 | สุกัญญา | 4,360 | รอ Check out | | |

ภาพที่ 3.9 แสดงแถบเมนูด้านซ้าย โดยแสดงเมนู หน้าหลัก ประชาสัมพันธ์ พนักงาน การจอง การเงิน รายงาน ตั้งค่าระบบ

12. แถบเมนู พนักงาน เป็นการเพิ่มผู้ใช้งานระบบหลังบ้านของเว็บไซต์ สามารถเพิ่มข้อมูลพนักงาน จากปุ่มและเพิ่มสมาชิก ดังภาพที่ 3.12 – ภาพที่ 3.13



ภาพที่ 3.12 แสดงแถบเมนู พนักงาน



ภาพที่ 3.13 แสดงการเพิ่มข้อมูลพนักงาน จากปุ่มและเพิ่มสมาชิก

13. แถบเมนู การจอง คือข้อมูลการจองของลูกค้าที่มีการจองผ่านหน้าเว็บไซต์เข้ามาก่อน มีการบอกสถานะการจอง ค้นหาตามสถานการณ์จองได้ ดังภาพที่ 3.14

The screenshot shows the Admin Panel interface for the 'การจอง' (Reservations) section. The sidebar on the left contains navigation links: หน้าหลัก, ประชาสัมพันธ์, พนักงาน, การจอง (highlighted), การเงิน, รายงาน, and ตั้งค่าระบบ. The main content area features a search bar with a dropdown menu and a 'ค้นหา' button. Below the search bar is a table listing reservations with the following data:

| วันที่ | ชื่อ-สกุล | จำนวนเงิน | สถานะ | ส่งเงิน | จัดการ/ใบเสร็จ |
|--------------|---------------|-----------|--------------|---------|----------------|
| 24 ส.ค. 2564 | สตีเฟ่น | 0 | ยืนยันการจอง | | |
| 29 ส.ค. 2564 | ชอคชัย | 0 | ยืนยันการจอง | | |
| 29 ส.ค. 2564 | ชอคชัย khanta | 3,070 | ชำระเงินสด | | |
| 22 ส.ค. 2564 | สตีเฟ่น | 4,250 | รอ Check out | | |

ภาพที่ 3.14 แสดงแถบเมนู การจอง

15. หากต้องการใบเสร็จสามารถคลิกที่รูปเครื่องพิมพ์ ดังภาพที่ 3.16

| บ้านเพาะช่าง ช่าง เบอร์โทรศัพท์ : 0948058495 E-mail : tem.akmet@gmail.com | | ใบเสร็จรับเงิน วันที่ 29 ส.ค. 2564 เวลา 09:07:05 | | |
|---|--|---|--------|------------------|
| ชื่อลูกค้า chokchai khanta 204 ม.5 เบอร์โทรศัพท์ : 0000000000 E-mail : baansriweingping@gmail.com | | | | |
| วันที่ | รายการ | ราคา | จำนวน | รวม |
| 29 ส.ค. 2564-30 ส.ค. 2564 | ห้องพัก สแตนดาร์ด (Standard) | 700 | 1 คืน | 700 |
| 29 ส.ค. 2564 | PACKAGE คนสองข้าง รถเช่า : 3 วัน 2 คืน(ซูเปอร์ (Superior)) | 1,370 | 1 คน | 1,370 |
| 29 ส.ค. 2564 | กิจกรรม ทำขนมโถงหมอลาบรสแบบไทย | 500 | 1 คน | 500 |
| 29 ส.ค. 2564 | สินค้า ส่งผู้เช่ามาบ้านเกษตร | 500 | 1 ชิ้น | 500 |
| รวมเป็นเงินทั้งหมด | | | | 3,070 บาท |

.....ผู้รับเงิน

ภาพที่ 3.16 แสดงใบเสร็จ

16. แดบเมนู การเงิน ประกอบด้วยการบันทึกรายได้ได้อื่น ๆ และ ส่วนของค่าใช้จ่าย ดังภาพที่ 3.17


Admin Panel

 ขอนแก่น / ติดต่อเรา / เกี่ยวกับเรา / ติดต่อเรา / ติดต่อเรา


- 🏠 หน้าหลัก
- 👤 โปรไฟล์
- 📄 พักงาน
- 📄 การลง
- 📄 การเงิน
- 📄 รายงาน
- 📄 ตั้งค่าระบบ

การเงิน

หน้าหลัก / การเงิน



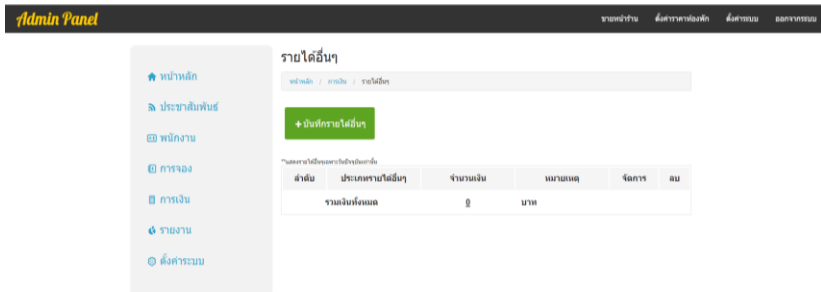
รายได้อื่นๆ



ค่าใช้จ่ายทั่วไป

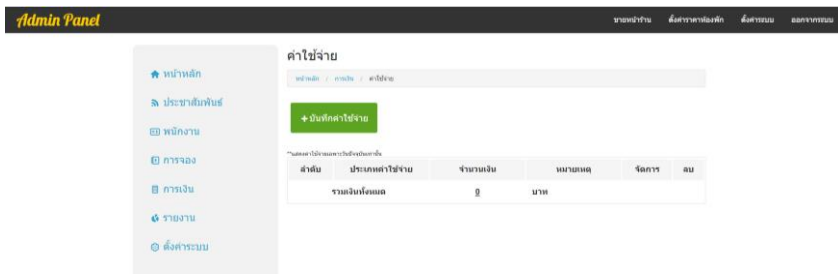
ภาพที่ 3.17 แสดงแดบเมนู การเงิน

17. รายได้ เป็นการบันทึกรายได้อื่นๆ โดยสามารถและเพิ่มบันทึก
รายได้อื่น ๆ ดังภาพที่ 3.18



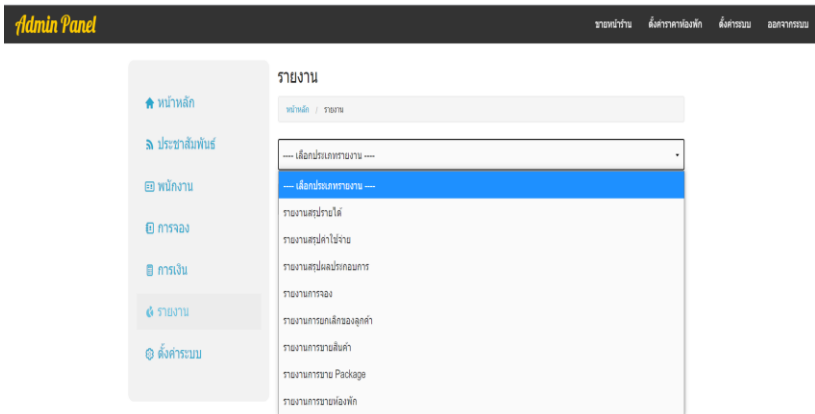
ภาพที่ 3.18 แสดงการบันทึกรายได้อื่นๆ

18. ค่าใช้จ่าย เป็นการบันทึกค่าใช้จ่ายโดยและการเพิ่มบันทึก
ค่าใช้จ่าย ดังภาพที่ 3.19

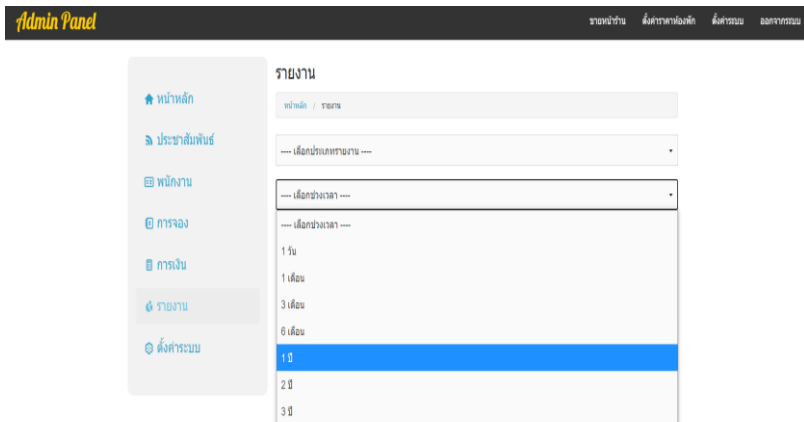


ภาพที่ 3.19 แสดงการบันทึกค่าใช้จ่าย

19. รายงาน เป็นการออกรายงาน เพื่อดูการดำเนินกิจการ โดยสามารถออกรายงานได้ ดังนี้ รายงานสรุปรายได้ รายงานสรุปรค่าใช้จ่าย รายงานสรุปผลประกอบการ รายงานการจอง รายงานการยกเลิกการจอง รายงานการขายสินค้า รายงานการขายPackage รายงานการขายห้องพัก โดยสามารถเลือกช่วงเวลาได้ เช่น 1 วัน 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน และ 1 ปี เป็นต้น ดังภาพที่ 3.20 - ภาพที่ 3.21

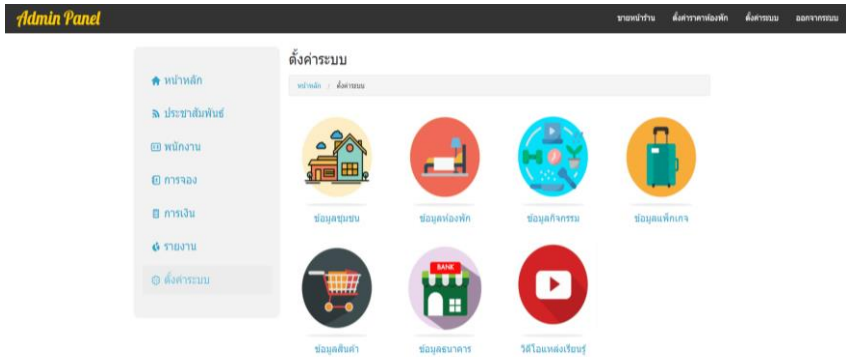


ภาพที่ 3.20 แสดงการออกรายงาน



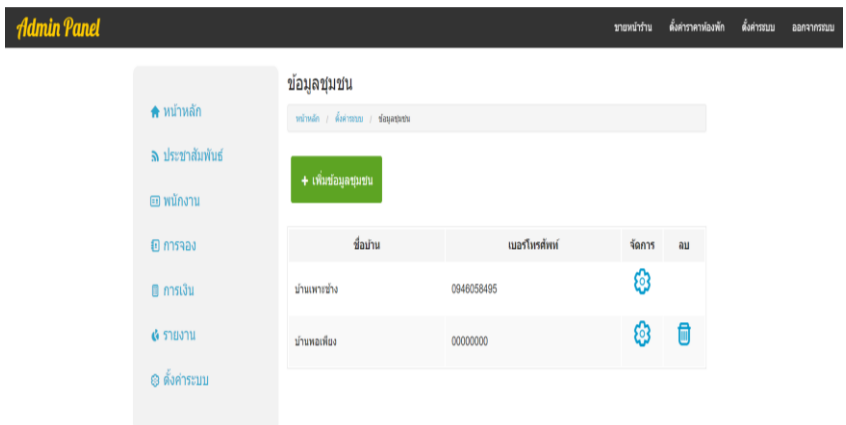
ภาพที่ 3.21 แสดงการออกรายงาน

20. ตั้งค่าระบบ ประกอบด้วย ข้อมูลชุมชน ข้อมูลห้องพัก ข้อมูลกิจกรรม ข้อมูลแพคเกจ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลธนาคาร วิดีโอแหล่งเรียนรู้ ดังภาพที่ 3.22



ภาพที่ 3.22 แสดงตั้งค่าระบบ

21. ข้อมูลชุมชน ในที่นี้ คือ บ้านบ้านเพาะช่าง และบ้านพอเพียง สามารถจัดการข้อมูลทั่วไปได้ที่หน้าเว็บไซต์นี้ ดังภาพที่ 3.23 – ภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.23 แสดงข้อมูลชุมชน

Admin Panel รายฉบับ / ผู้จัดการองค์กร / ผู้ดูแลระบบ / ออกจากระบบ

- 🏠 หน้าหลัก
- 👤 ประชาสัมพันธ์
- 📁 พนักงาน
- 📄 การจอง
- 📊 การเงิน
- 📄 รายงาน
- 🔧 ตั้งค่าระบบ

จัดการชุมชน

หน้าหลัก / ชุมชน / จัดการชุมชน

ชื่อชุมชน Required

บ้านแพรวช้าง

ชื่อชุมชนภาษาอังกฤษ Required

BANPRORCHANG

ที่อยู่ Required

เชียงใหม่

เบอร์โทรศัพท์ Required

0946058495

เบอร์โทรศัพท์ Optional

เบอร์โทรศัพท์มือถือ สำนักงาน 0861911112

อีเมล Required

banprorchang@gmail.com

ID line Optional

ส่วนต่าง ID line

Facebook Optional

บ้านแพรวช้าง Conserve Karen's Elephants

โลโก้ชุมชน Optional

เลือกไฟล์ | โหลดรูปภาพ

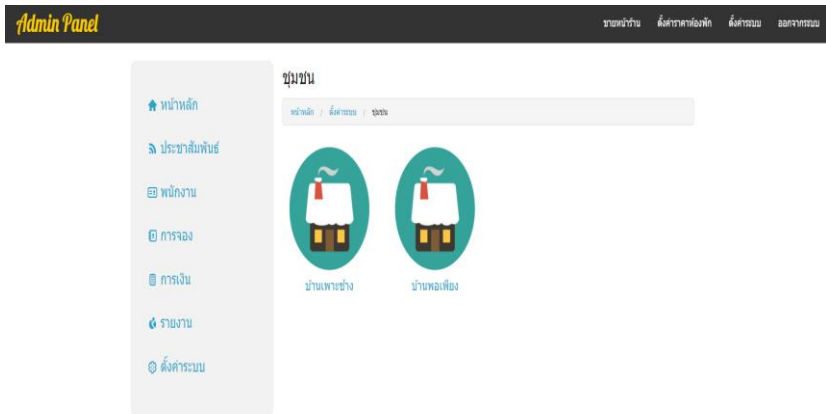
เลขผู้เสียภาษี Optional

เลขผู้เสียภาษี 1234567890123

แก้ไขข้อมูล

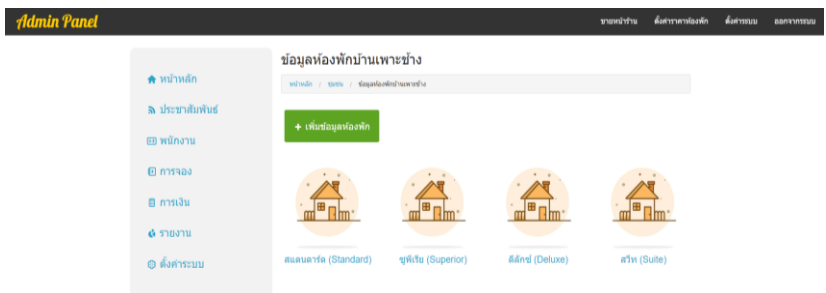
ภาพที่ 3.24 แสดงข้อมูลชุมชน

22. ข้อมูลห้องพัก เป็นการจัดการข้อมูลห้องพัก โดยจะแยกเมนูตามชุมชน ดังภาพที่ 3.25



ภาพที่ 3.25 แสดงข้อมูลห้องพัก

23. สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลห้องพักได้จากหน้าเว็บนี้ ดังภาพที่ 3.26



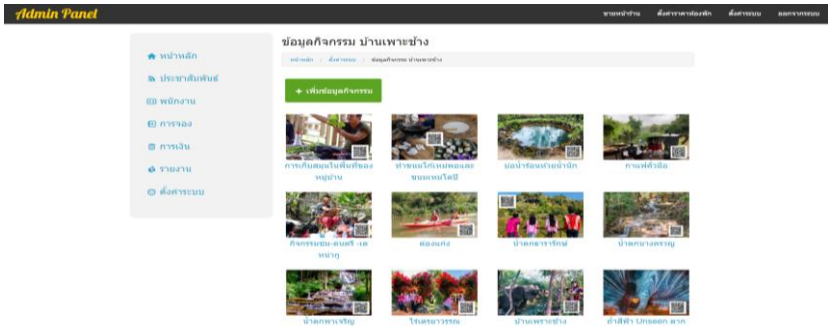
ภาพที่ 3.26 แสดงการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลห้องพัก

24. ข้อมูลกิจกรรม เป็นการจัดการข้อมูลกิจกรรม โดยจะแยกเมนูตามชุมชน ดังภาพที่ 3.27



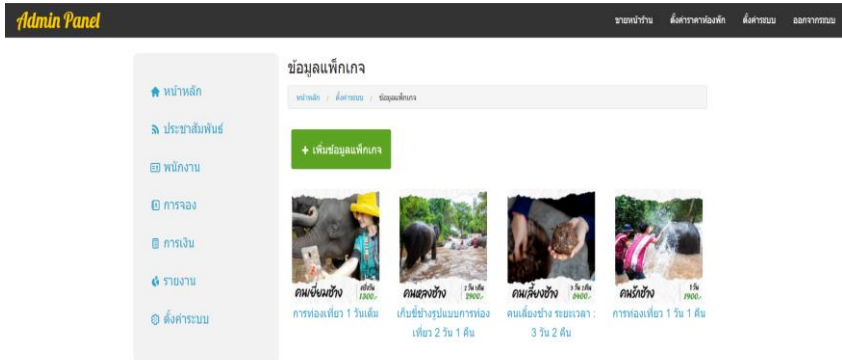
ภาพที่ 3.27 แสดงข้อมูลกิจกรรม

25. สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลกิจกรรมได้ ดังภาพที่ 3.28



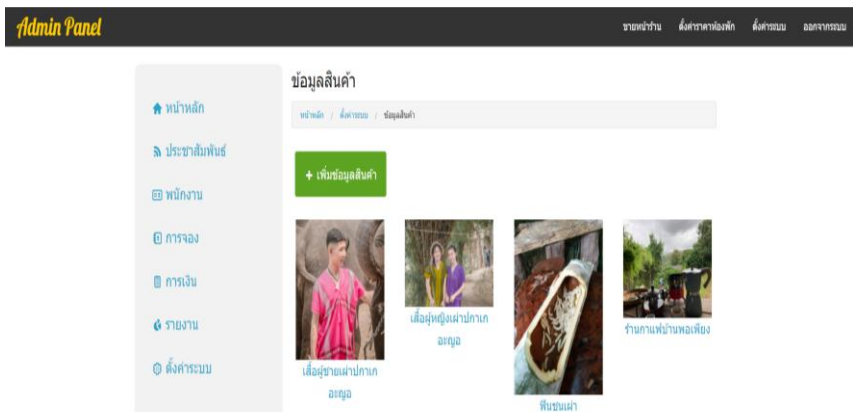
ภาพที่ 3.28 แสดงการเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลกิจกรรม

26. ข้อมูลแพ็คเกจ คือการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว สามารถจัดการท่องเที่ยวได้ ดังภาพที่ 3.29



ภาพที่ 3.29 ข้อมูลแพ็คเกจและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

27. ข้อมูลสินค้า คือข้อมูลของผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ ดังภาพที่ 3.30



ภาพที่ 3.30 แสดงข้อมูลสินค้า

28. สามารถแก้ไขข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยวได้ ดังภาพที่ 3.31

Admin Panel

[หน้าบ้าน](#)
[คำสั่งระบบ](#)
[ตั้งค่าระบบ](#)
[ตั้งค่าการแจ้งเตือน](#)

- [หน้าหลัก](#)
- [ประชาสัมพันธ์](#)
- [พนักงาน](#)
- [การจอง](#)
- [การเงิน](#)
- [รายงาน](#)
- [ตั้งค่าระบบ](#)

เพิ่มข้อมูลแพ็คเกจ

หน้าบ้าน / แพ็คเกจท่องเที่ยว / เพิ่มข้อมูลแพ็คเกจ

ชื่อแพ็คเกจ:

การท่องเที่ยว:

รายละเอียดของแพ็คเกจ:

วันที่เริ่มแพ็คเกจ:

วันที่สิ้นสุดแพ็คเกจ:

บันทึกข้อมูล

คุณจันทร์ฉวี สวัสดี, 2021

ลบ

รูปภาพ: [เลือกไฟล์](#) | [นำไฟล์จากโฟลเดอร์](#)

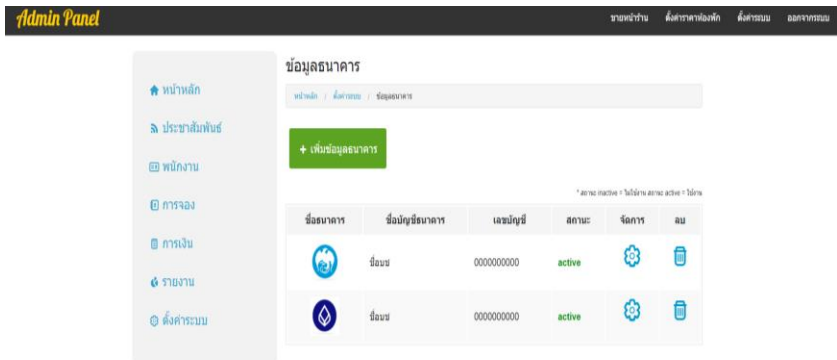
เพิ่มรูป

| รายการ | ราคา(ต่อเที่ยวรวมสิ่งพิมพ์) | จำนวน | ส่วนลด(บาท) | จัดการ | ลบ |
|--|-----------------------------|--------|--------------------------|---|-------------------------------------|
| แพ็คเกจฟรี | | | | | |
| + เพิ่มท่องเที่ยวฟรี | | | | | |
| แพ็คเกจธรรมดา | | | | | |
| | 0 | 1 | 10 | ⚙️ | 🗑️ |
| | 0 | 2 | 20 | ⚙️ | 🗑️ |
| + เพิ่มกิจกรรม | | | | | |
| แพ็คเกจสิ่งพิมพ์ | | | | | |
| เสื้อสูทขนาดปกติทุกขนาด | 1,000 | 1 | 100 | ⚙️ | 🗑️ |
| + เพิ่มสินค้า | | | | | |
| ราคาแพ็คเกจ | 1,000 | ส่วนลด | 130 | บาท | |
| | | | รวมแพ็คเกจทั้งหมด | 870 | บาท |

ลบแพ็คเกจนี้

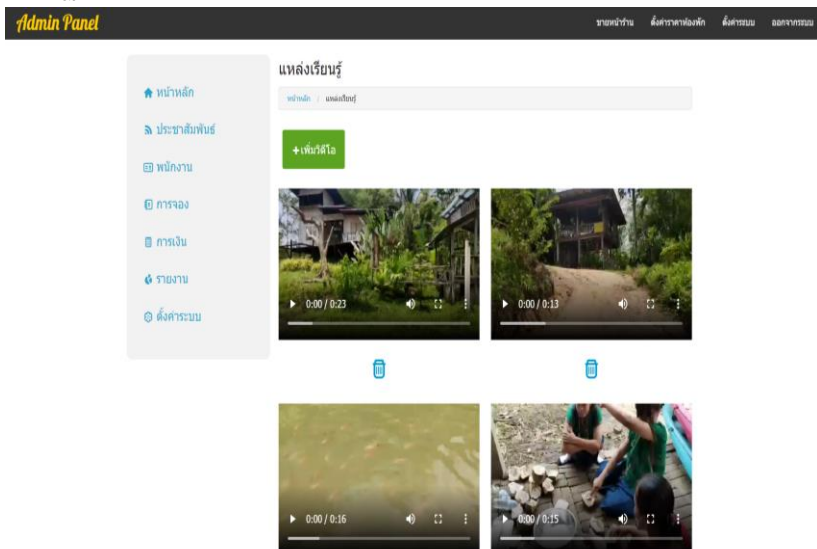
ภาพที่ 3.31 แสดงการแก้ไขข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยว

29. ข้อมูลธนาคาร คือข้อมูลธนาคารที่ต้องการให้ลูกค้าโอนเงิน การจากต่างๆ เจ้าของกิจการสามารถจัดการข้อมูลธนาคารได้ ดังภาพที่ 3.32



ภาพที่ 3.32 แสดงข้อมูลธนาคาร

30. แหล่งเรียนรู้ คือวิดีโอ แหล่งเรียนรู้ฐานกิจกรรม ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงบ้านพอเพียง ดังภาพที่ 3.33



ภาพที่ 3.33 แสดงแหล่งเรียนรู้

