



BEST PRACTICE

แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ



การจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



MATA MUANGLUNG

คำนำ

การจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน จะต้องมีการวางแผนและการจัดการอย่างเป็นระบบทั้ง 3 องค์ประกอบ ได้แก่ การเคลื่อนที่ด้านกายภาพ (Physical Flow) ด้านสารสนเทศ (Information Flow) และด้านการเงิน (Financial Flow) ซึ่งคณะผู้เขียนได้มีการดำเนินการวิจัยร่วมกับ ผู้นำชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐในจังหวัดพัทลุง โดยมีการพัฒนาแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวของพัทลุงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ได้มีส่วนร่วม โดยได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวและการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” โดยนำเสนอแนวคิด ปัญหา วิธีการแก้ปัญหา และประเด็นอื่นๆ ที่มีประโยชน์ในการถ่ายทอดและจัดการความรู้และเทคโนโลยี

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากแก่หน่วยงาน ภาครัฐและสถานประกอบการ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยว ในการประยุกต์ใช้งานเพื่อวางแผนการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวของจังหวัดต่างๆ โดยใช้แนวทางในการปฏิบัติงานและกระบวนการถ่ายทอดความรู้ของจังหวัดพัทลุงจากแนวทางการปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศเล่มนี้ เพื่อลดเวลาและต้นทุนในการศึกษา การวางแผน และเป็นแนวทางในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนที่มีประสิทธิผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชนในอนาคต

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ



03

ทำไมต้องแพลตฟอร์ม
โลจิสติกส์ท่องเที่ยว
“มาตะ เมืองลุง”

05

แพลตฟอร์มโลจิสติกส์
ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง”
แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว
จังหวัดพัทลุงอย่างไร

06

จากองค์ความรู้ สู่แพลตฟอร์ม
โลจิสติกส์ท่องเที่ยว
“มาตะ เมืองลุง”

07

กว่าจะเป็นเว็บไซต์และ
แอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง”
เพื่อการบริการนักท่องเที่ยว
สืบค้นข้อมูลท่องเที่ยว

15

แพลตฟอร์มโลจิสติกส์
ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง”
ช่วยลดปัญหาการจัดการ
ท่องเที่ยวพัทลุงอย่างไร

16

ถ่ายทอดเทคโนโลยี
แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว
“มาตะ เมืองลุง” อย่างไร
เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชน

17

ขั้นตอนการจัดการความรู้
แก่ชุมชนที่มีส่วนร่วม...อย่างไร

35

การสร้างเครือข่าย
แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว
“มาตะ เมืองลุง”
คือพลังสู่ความยั่งยืน

38

ต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนผ่านแพลตฟอร์ม
โลจิสติกส์ท่องเที่ยว
“มาตะ เมืองลุง”

ทำไมต้องแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “ มาตะ เมืองลุง ”

M A T A
M U A N G L U N G

จังหวัดพัทลุง เป็นจังหวัดเมืองรองการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนให้ความสนใจและเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาจังหวัดยังประสบปัญหาที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว เช่น

1



ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่ประกอบด้วย ประชาชน ผู้ประกอบการ ชุมชน และบุคลากรทางการท่องเที่ยว

2



ชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวยังขาดความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและทักษะการท่องเที่ยวเชิงสากล

3



ระบบข้อมูลสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดยังไม่เป็นระบบและไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง

ดังนั้น จังหวัดพัทลุงจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ทำให้ นักท่องเที่ยวลดต้นทุนเวลาและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกตลอดการเดินทางท่องเที่ยวและมีความรู้ลึกคุ่มค่ากับการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงและกลับมาเที่ยวซ้ำส่งผลให้ชุมชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องมีรายได้เพิ่มขึ้น

โลจิสติกส์ท่องเที่ยว คือ ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเพื่อการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวอย่างครบวงจร ด้วยการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวตั้งแต่ก่อนการเดินทางท่องเที่ยว เช่น การเลือกแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พัก ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว เช่น การเลือกรูปแบบการเดินทางหรือเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว และหลังจากเดินทางท่องเที่ยวเสร็จสิ้นสู่การวางแผนการท่องเที่ยวในครั้งต่อไป จึงเป็นที่มาของแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงให้มีการพัฒนา อย่างยั่งยืน



ที่มาของคำว่า “มาตะ เมืองลุง”

“มาตะ” เป็นภาษาถิ่นที่สื่อความหมายถึงการเชิญชวนให้มาเที่ยวหรือมาเยือน

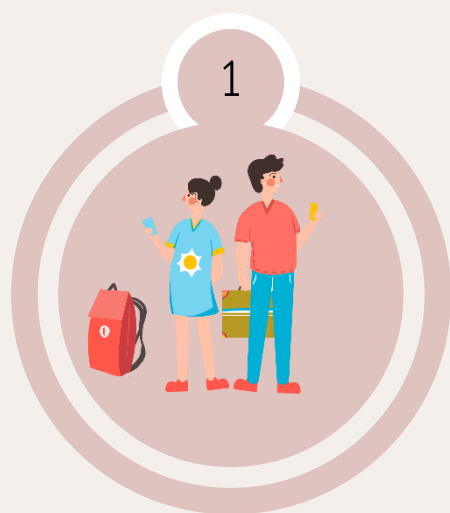
“เมืองลุง” เชื่อว่าเป็นเมืองต้นกำเนิดของหนังตะลุงจึงเป็นที่มาของคำว่า “เมืองหนังตะลุง” แต่ด้วยความเป็นอัตลักษณ์ด้านภาษาของภาคใต้จึงเรียกสั้น ๆ ว่า “เมืองลุง” ซึ่งหมายถึงจังหวัดพัทลุง

มาตะ เมืองลุง



แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “ มาตะ เมืองลุง ” แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงอย่างไร

เนื่องจากโลจิสติกส์ท่องเที่ยวจะเป็นการเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่



การเคลื่อนที่
ทางกายภาพ

(Physical Flow)

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เช่น การจัดการสัมภาระ ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก การขนส่งสินค้าอาหาร ที่จะต้องให้ความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว



การเคลื่อนที่

ด้านข้อมูลข่าวสาร

(Information Flow)

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เช่น ป้ายแนะนำสถานที่ ป้ายบอกเส้นทาง ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวท้องถิ่น แนะนำการท่องเที่ยวสัญลักษณ์ ป้ายบอกทาง แผนที่



การเคลื่อนที่

ด้านการเงิน

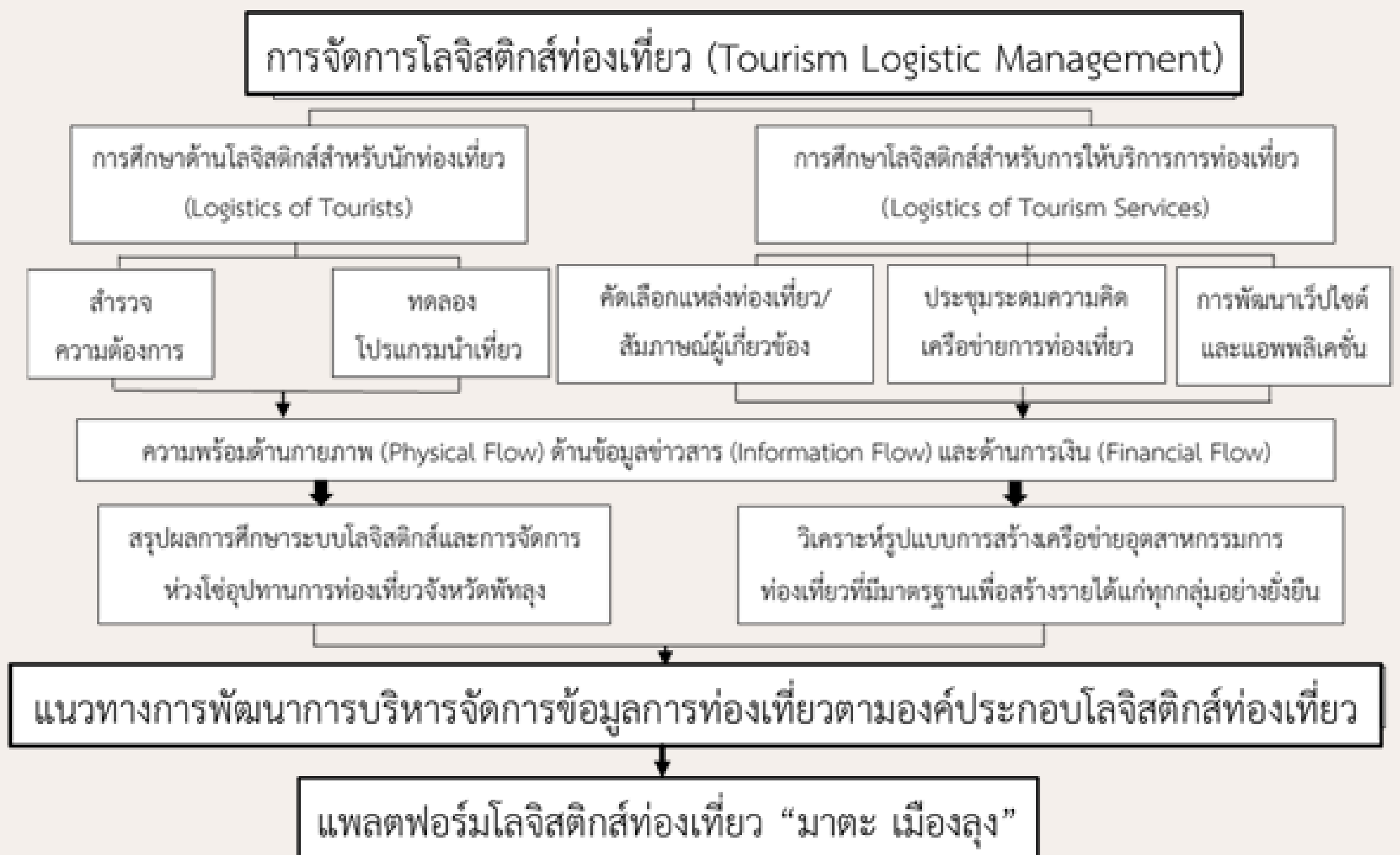
(Financial Flow)

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเงิน หรือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ค่าบริการ ค่าสินค้า อัตราแลกเปลี่ยน และการเบิกถอนเงินผ่านตู้เอทีเอ็ม

จากองค์ความรู้ สู่ แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “ มาตะ เมืองลุง ”



เริ่มจากงานวิจัยด้านโลจิสติกส์ท่องเที่ยวที่เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่าการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวตามองค์ประกอบโลจิสติกส์ สามารถดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศได้ ดังนั้นแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” จึงได้ถูกพัฒนาขึ้นให้ทำงานผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน เพื่อตอบโจทย์การท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง





กว่าจะเป็นเว็บไซต์
และแอปพลิเคชัน
“มาตะ เมืองลุง”
เพื่อการบริการนักท่องเที่ยว
สืบค้นข้อมูลท่องเที่ยว

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความพร้อมต่อการใช้งานของนักท่องเที่ยวทั้งในเรื่องข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านค้า และร้านอาหาร ให้มีความสะดวกในทุกช่วงเวลา ทั้งช่วงก่อนท่องเที่ยว ระหว่างท่องเที่ยว และหลังการท่องเที่ยว

ข้อมูล

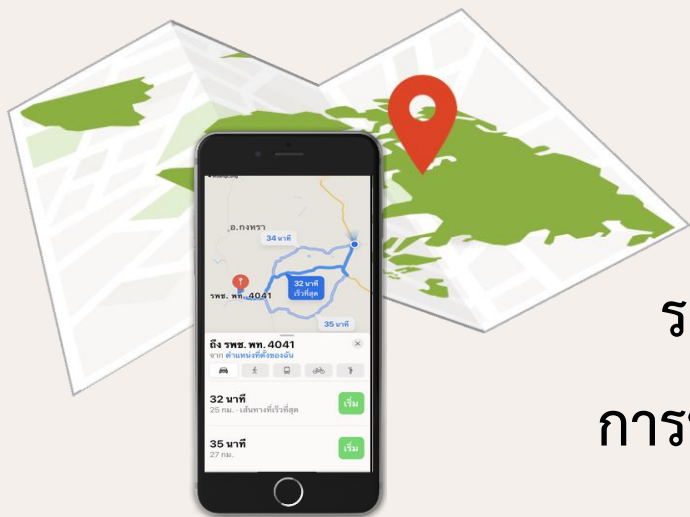
การนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน



ก่อน
การท่องเที่ยว



- การเลือกภาษาสำหรับการใช้งาน
- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและบริการอื่นๆ แยกตามหมวดหมู่
- เส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวแนะนำ
- ติดต่อสอบถามและจองล่วงหน้า
- รูปแบบการเดินทาง
- ประมาณการค่าใช้จ่าย



ระหว่าง
การท่องเที่ยว

- ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่บริการอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง
- มีแผนที่นำทาง และนำทางโดยระบบ GPS
- คำนวณระยะเวลาเดินทางและจัดลำดับการเดินทางใหม่
- ติดต่อขอข้อมูลหรือจองก่อนการเดินทางไปถึง



หลัง
การท่องเที่ยว

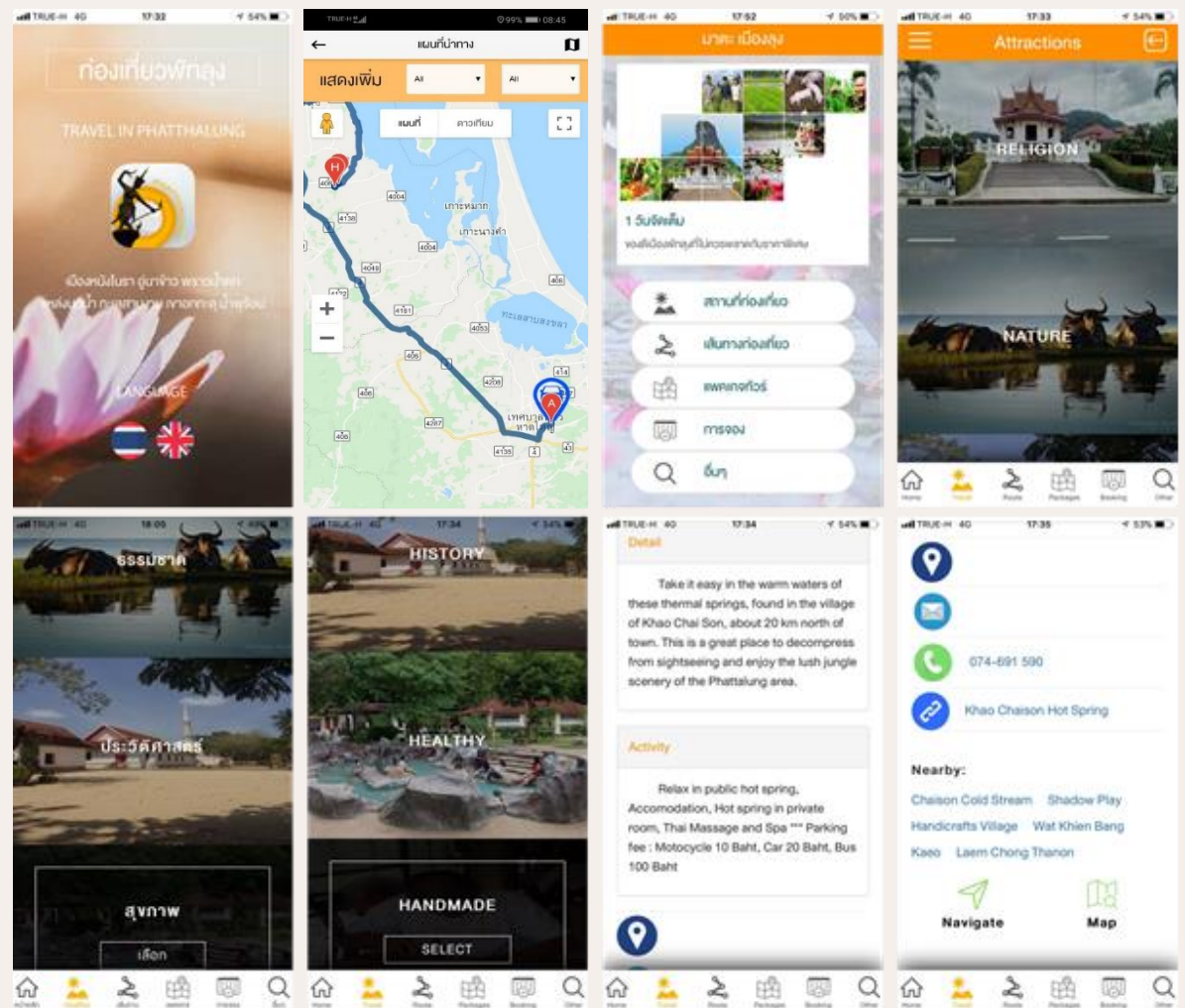
- การให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาและเกิดความสะดวกในการท่องเที่ยวครั้งถัดไป
- แนะนำบุคคลอื่นที่สนใจเดินทางท่องเที่ยว

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

สู่การออกแบบและพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เช่น การให้ส่วนลด โปรโมชั่น แหล่งท่องเที่ยว การบริการต่างๆ ของชุมชนท่องเที่ยวในแต่ละอำเภอภายในแนวคิดการเล่าเรื่องราว (Storytelling) เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานของนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน

การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทดลองใช้และนักท่องเที่ยว

เพื่อประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่าย ด้วยการนำองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวการจัดการโลจิสติกส์ เทคโนโลยี และการตลาด มาบูรณาการร่วมกันผ่านการจัดการความรู้



รูปแบบการใช้งานในช่วงแรกของแอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง”

“ จากข้อเสนอแนะสู่การปรับปรุง ”

ประสบการณ์การใช้
ในฐานะนักท่องเที่ยว

สังเคราะห์
ข้อเสนอแนะ

ปรับรูปแบบการ
ใช้งานตามข้อเสนอแนะ

จากข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้ ได้มีการนำมาสู่การพัฒนาแบบการใช้งานบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันให้มีการใช้งานที่ง่ายและสะดวกต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงให้มากขึ้นทั้งก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง และหลังการเดินทาง เพื่อสร้างความประทับใจและวางแผนกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต ดังตัวอย่างการพัฒนาระบบต่อไปนี้

1 รองรับ 10 ภาษา จากเดิม 2 ภาษา



2 ภาษา เป็น
10 ภาษา

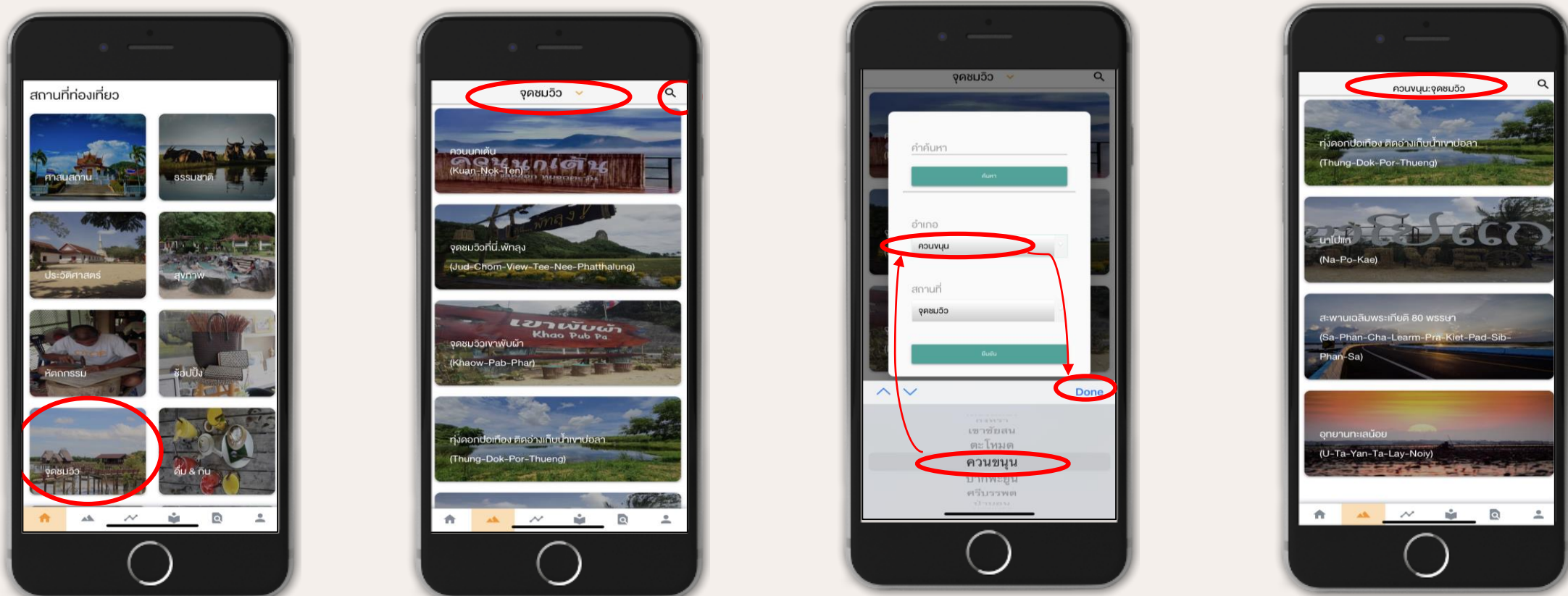
plug in เทคโนโลยี Google Translate เข้ามาในแพลตฟอร์มที่พัฒนาให้รองรับภาษาต่างๆ ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น สเปน ฝรั่งเศส อินโดนีเซีย รัสเซีย และอินเดีย

2 นักท่องเที่ยวสะดวกในการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยว

จากเดิมหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว ในหน้าแรกของแอปพลิเคชันเป็นแบบเต็มจอ เลื่อนหน้าจอจากขวาไปซ้าย ปรับเป็น ให้เห็นหมวดหมู่มากขึ้น และเลื่อนหน้าจอจากบนลงล่าง ค้นหาง่ายขึ้น



3 นักท่องเที่ยวสะดวกในการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่อื่นๆ แยกตามอำเภอและคำสำคัญ



จากเดิมที่แยกข้อมูลตามประเภทท่องเที่ยวโดยมีข้อมูลของทุกอำเภอรวมกันทำให้ยากต่อการค้นหาและวางแผนการท่องเที่ยว ปรับเป็น เมื่อกดเลือกประเภทแหล่งท่องเที่ยวแล้วสามารถกดปุ่มค้นหาเพื่อค้นหาตามอำเภอ หรือประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจ

4

นักท่องเที่ยวสามารถกดบันทึกภาพและแชร์ภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจได้



จากเดิมที่มีเพียงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและภาพ 10 ภาพเท่านั้น ปรับเป็น เมื่อกดเข้าไปสามารถอ่านเรื่องราวที่น่าสนใจพร้อมกดเลือกชมภาพได้ 10 ภาพ โดยมีลูกศรเป็นสัญลักษณ์ในการเลือกภาพ หากชอบภาพไหนสามารถกดแชร์ผ่าน Facebook, Line และ Twitter นอกจากนี้สามารถเลือกกดบันทึกภาพที่สนใจได้ตามลักษณะการบันทึกของสมาร์ทโฟนแต่ละรุ่นแต่ละยี่ห้อ

5

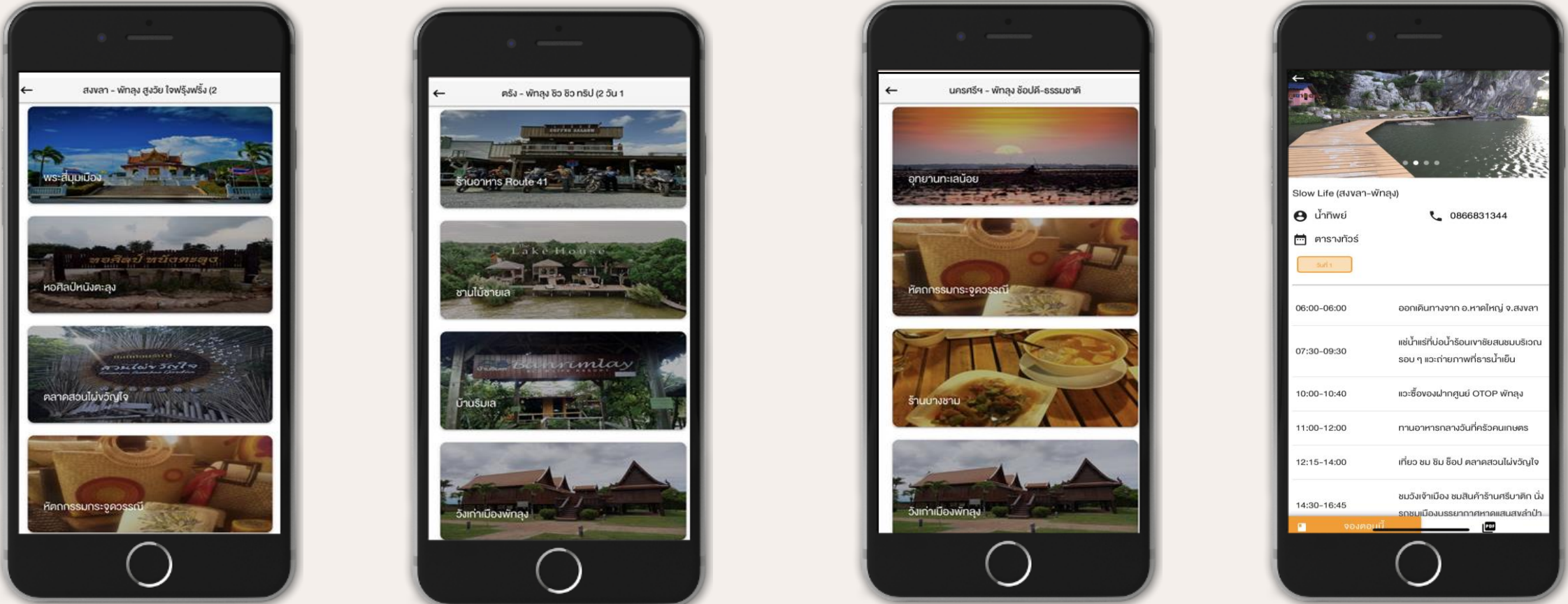
เพิ่มข้อมูลการบริการด้านอื่นๆ ที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างครบวงจรมากขึ้น



มีการเพิ่มข้อมูล เช่น การบริการด้านการขนส่ง การจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ATM และสถานที่รับแลกเงิน ข้อมูลสถานีตำรวจ สถานพยาบาล สถานีน้ำมัน และมัสดิต เพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถทราบพิกัดจุดหมายปลายทางที่ใกล้ที่สุดกับจุดที่นักท่องเที่ยวอยู่ในขณะนั้น

6

เพิ่มการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวพัทลุง



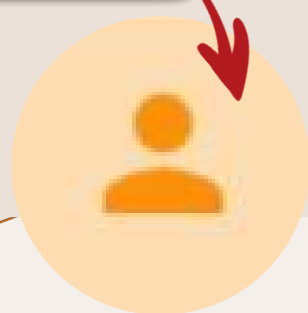
นักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านจังหวัด สงขลา ตรัง และนครศรีธรรมราช ให้สามารถเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวที่ผ่านการทดลองท่องเที่ยวและที่ชุมชนได้นำเสนอไว้ สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม



พร้อมรับ ทุกข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนา



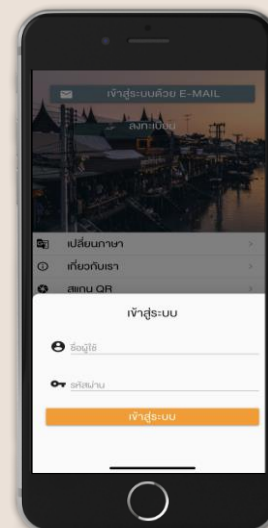
เมื่อต้องการเสนอแนะ
กศรูปคนมุมขวาล่าง



ลงทะเบียนไม่ยาก
ใส่ ชื่อ อีเมล รหัสผ่าน



เข้าสู่ระบบ
ใส่ ชื่อ รหัสผ่าน



ให้คะแนน
พิมพ์ข้อความ
ข้อคิดเห็น



ศูนย์รวมข้อมูลท่องเที่ยวสำหรับ นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน

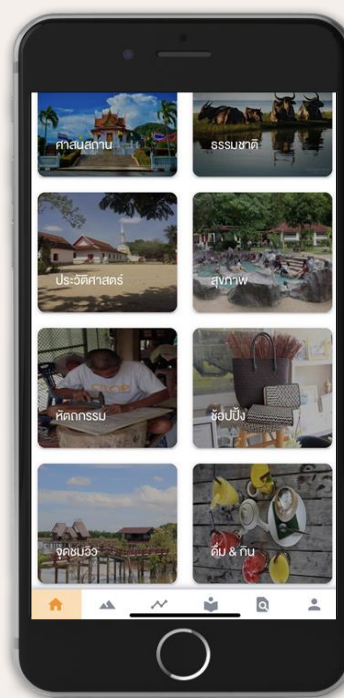
“ใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกเพศ ทุกวัย”



รองรับ 10 ภาษา



ข่าวประชาสัมพันธ์



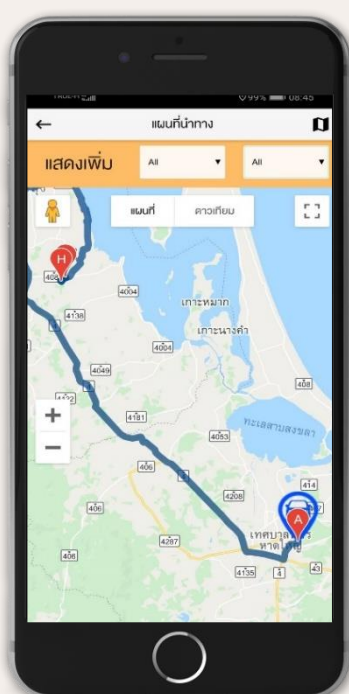
หมวดหมู่
ง่ายต่อการใช้



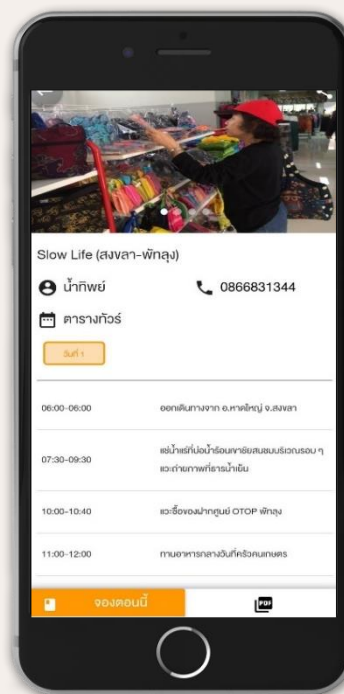
รายละเอียด
ท่องเที่ยว



ระบบนำทาง
GPS



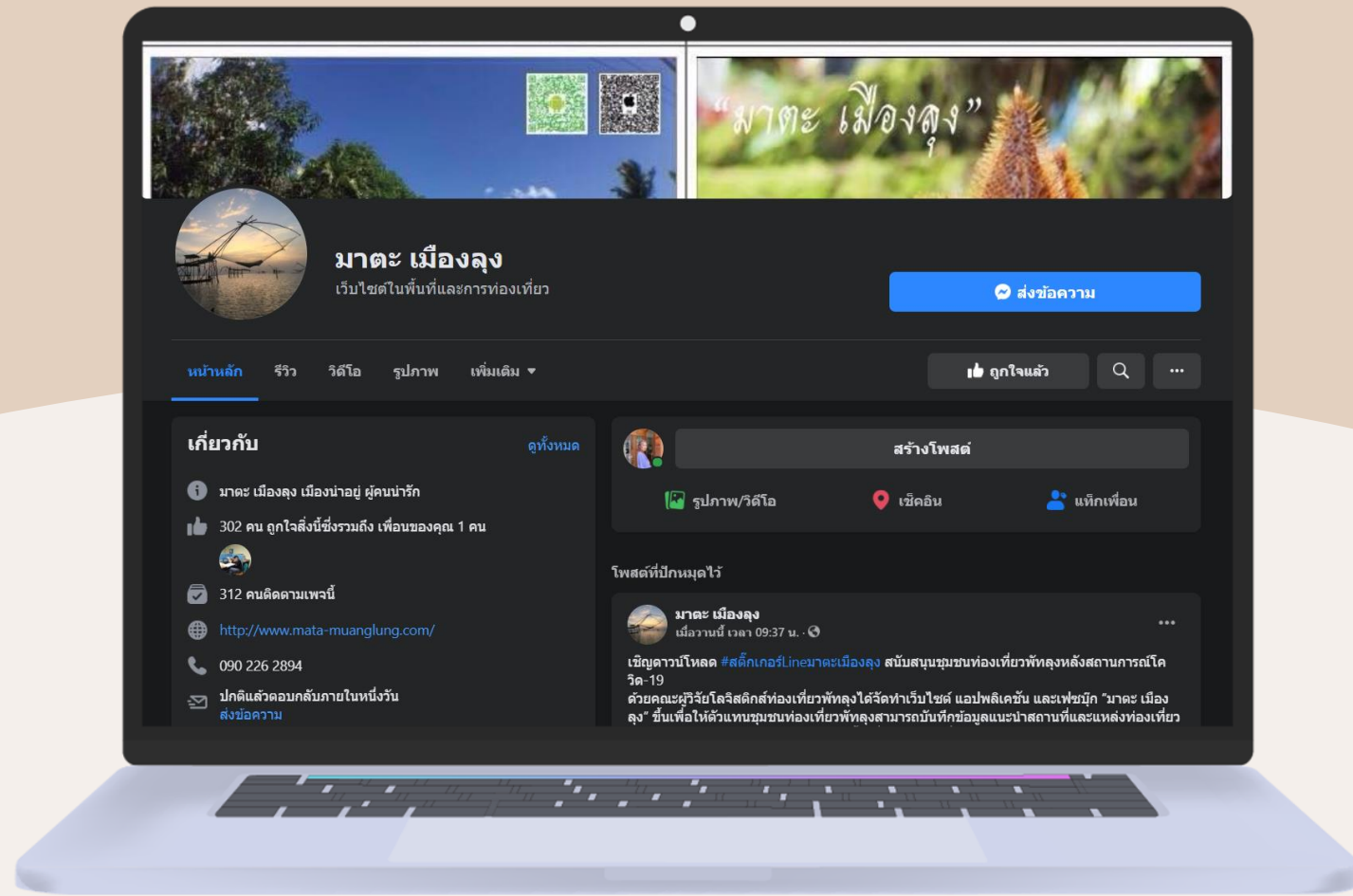
เส้นทางท่องเที่ยว
แนะนำ



แพ็คเกจทัวร์

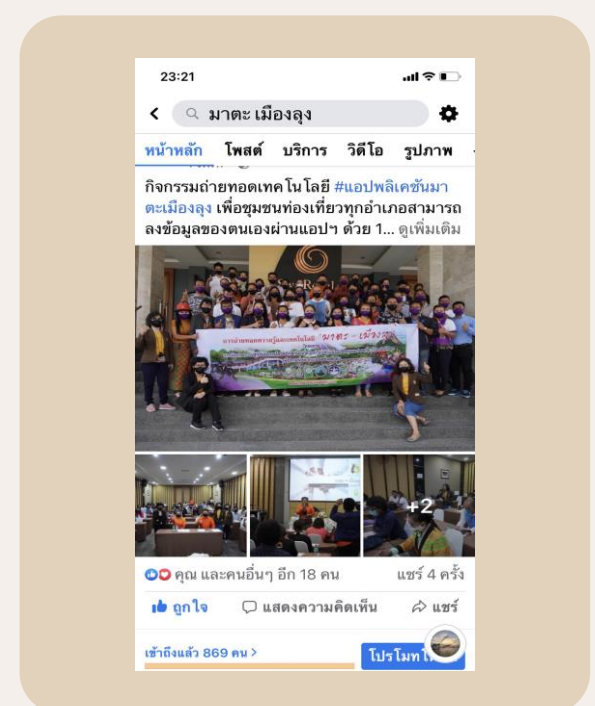
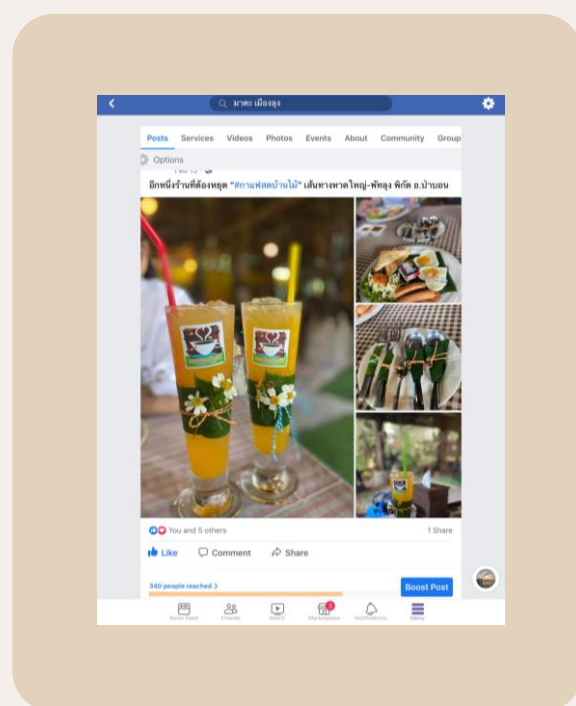
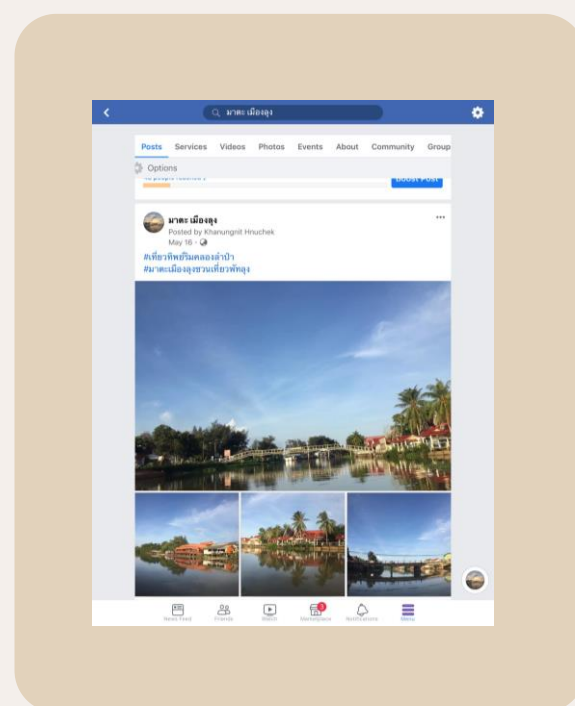
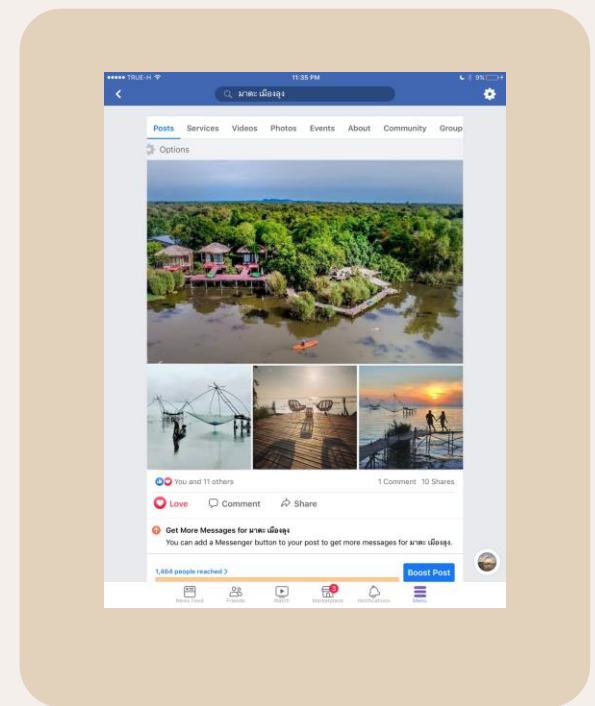
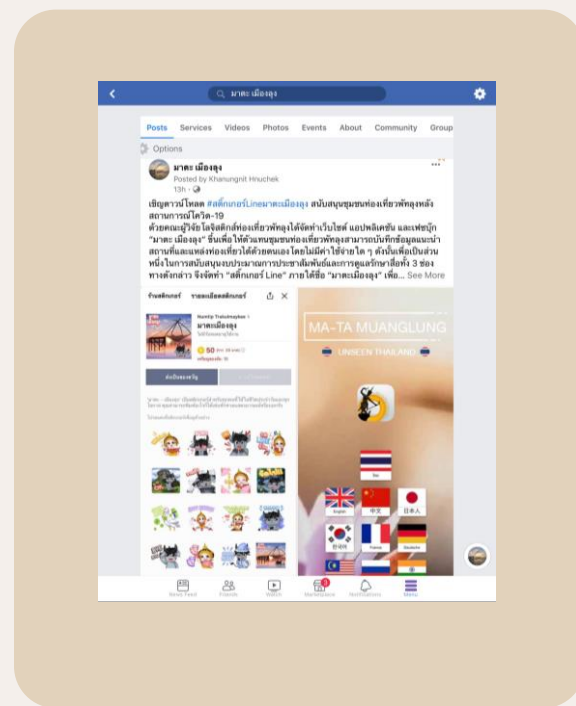
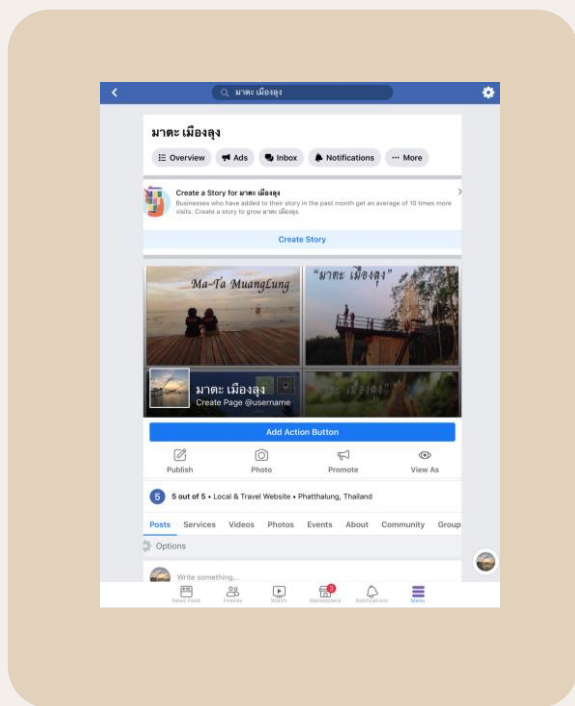


แชร์ข้อมูลไปยัง
โซเชียลมีเดีย



Facebook “มาตะ เมืองลุง” ทัพเสริมเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง”

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมและเข้ากับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน คณะทำงานได้มีการเปิดเพจ Facebook “มาตะ เมืองลุง” สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง อีกหนึ่งช่องทาง เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง”

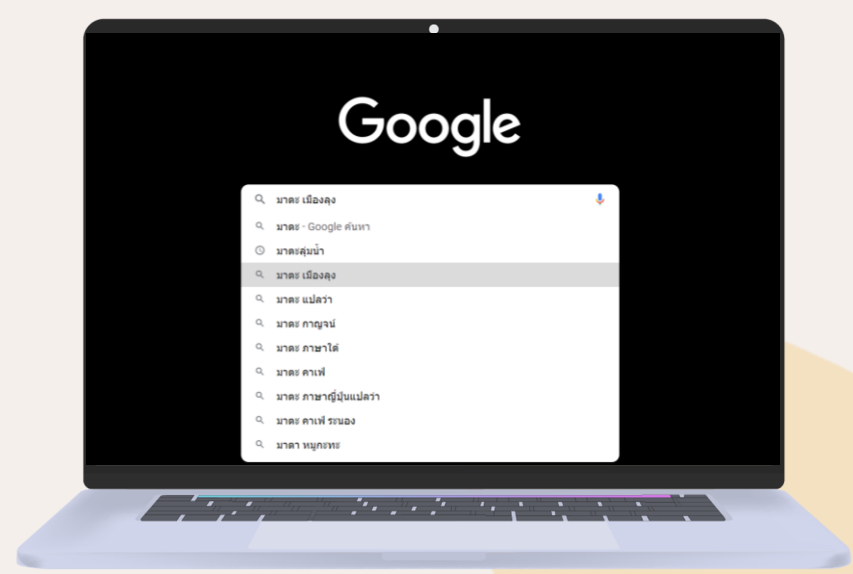


แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” ช่วยลดปัญหาการจัดการท่องเที่ยวพัทลุงอย่างไร

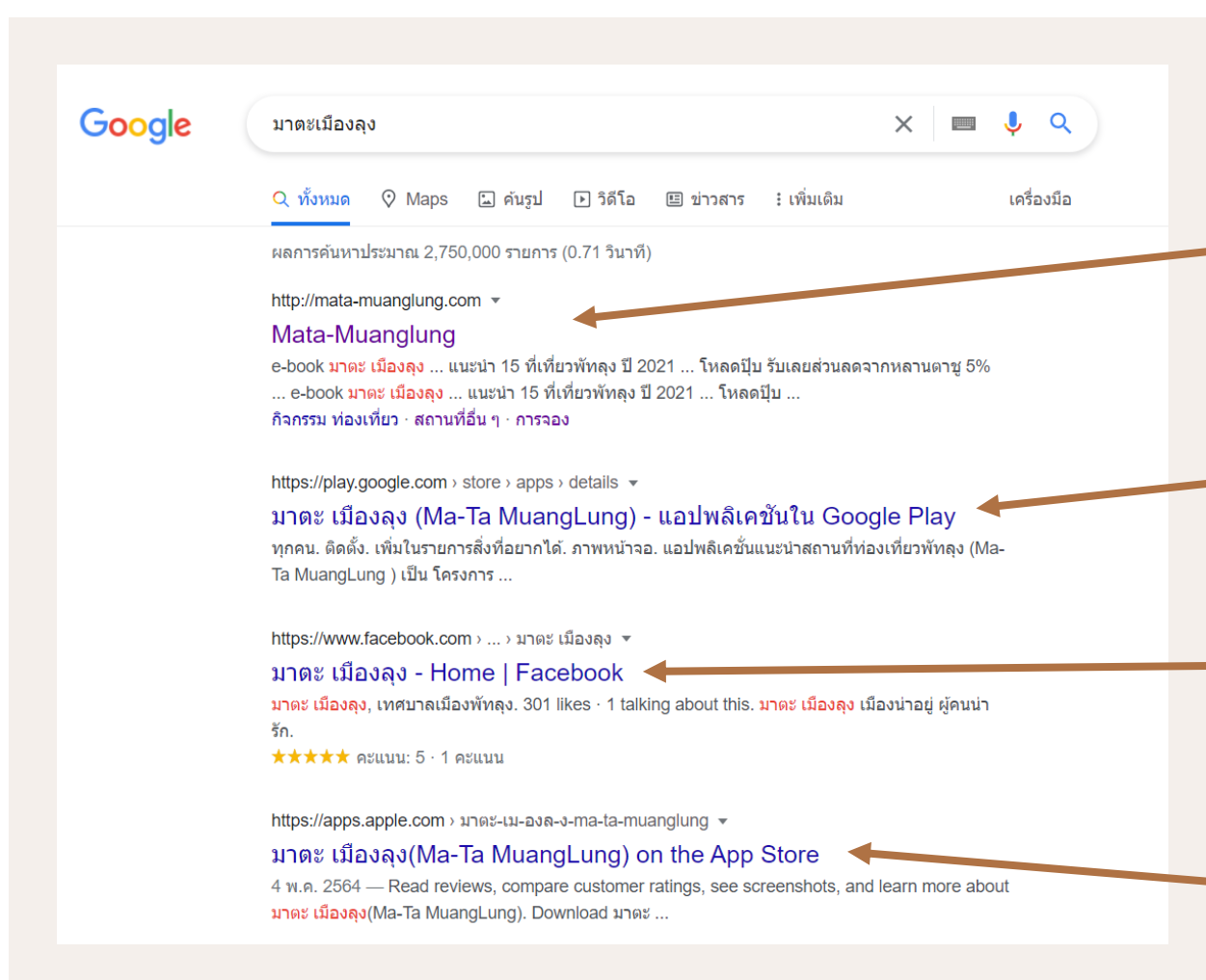
เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง” ช่วยลดปัญหาด้านระบบข้อมูลสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของทางจังหวัดที่ยังไม่เป็นระบบให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น และสามารถครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น

เนื่องจากแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” เปรียบเสมือนศูนย์รวมข้อมูลการท่องเที่ยวพัทลุงที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นการรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ทำให้นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลด้านกายภาพ (Physical) สารสนเทศ (Information) และการเงิน (Financial) เพื่อใช้ประกอบการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

เข้าถึงง่าย แค่พิมพ์คำว่า “มาตะ” ใน “Google” แล้วจะพบคำว่า “มาตะ เมืองลุง”



ช่องทางการสื่อสารการท่องเที่ยวผ่านคำว่า “มาตะ เมืองลุง”



เว็บไซต์ (Website)

แอปพลิเคชัน (Application) ผ่านระบบปฏิบัติการ Android

เฟซบุ๊ก (Facebook)

แอปพลิเคชัน (Application) ผ่านระบบปฏิบัติการ iOS

ถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” อย่างไรเพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชน

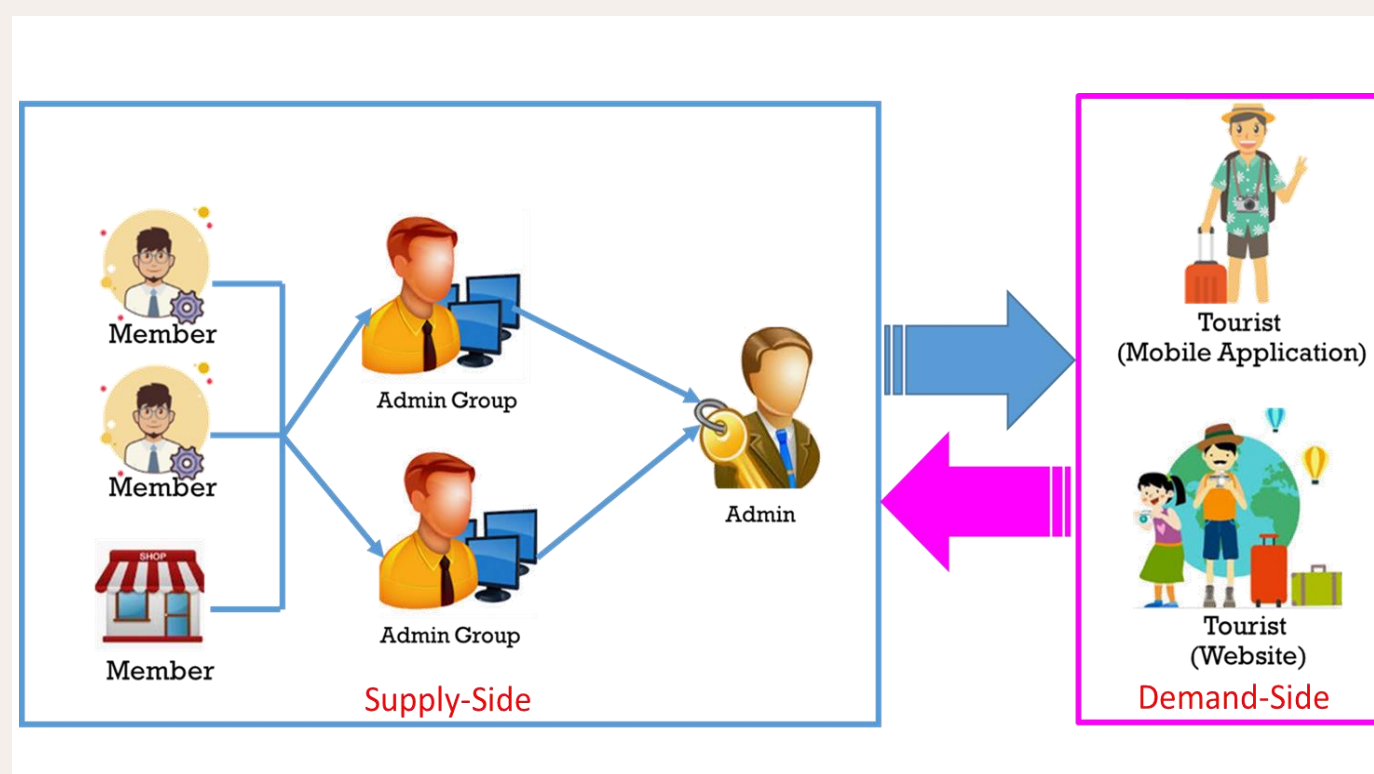
การถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง”
ช่วยลดปัญหาชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการ
การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและทักษะการท่องเที่ยว



หลังจากงานวิจัยแล้วเสร็จ ได้มีการส่งมอบการดูแลเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง” ให้กับหน่วยงานต่างๆ ของจังหวัดพัทลุงเป็นผู้ดูแลต่อ แต่ด้วยปัญหาและข้อจำกัดต่างๆ ทั้งในเรื่องของผู้ดูแลหลัก เวลาการจัดการข้อมูลและภาพ รวมถึงข้อมูลกิจกรรมต่างๆ จึงทำให้เว็บไซต์และแอปพลิเคชันมีข้อมูลไม่เป็นปัจจุบันและไม่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งเป้าหมายไว้

จึงออกแบบการใช้งานอย่างครบวงจรทั้งระบบหลังบ้าน (backend system) และระบบหน้าบ้าน (frontend system) โดยกำหนดให้มีระบบจัดการกลุ่มผู้ใช้และให้สิทธิ์การใช้งานตามบทบาทของผู้ใช้ทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มสมาชิก (Member)
- กลุ่มผู้ดูแลกลุ่ม (Group Admin)
- กลุ่มผู้ดูแลระบบ (System Admin)
- กลุ่มนักท่องเที่ยว (Tourist)

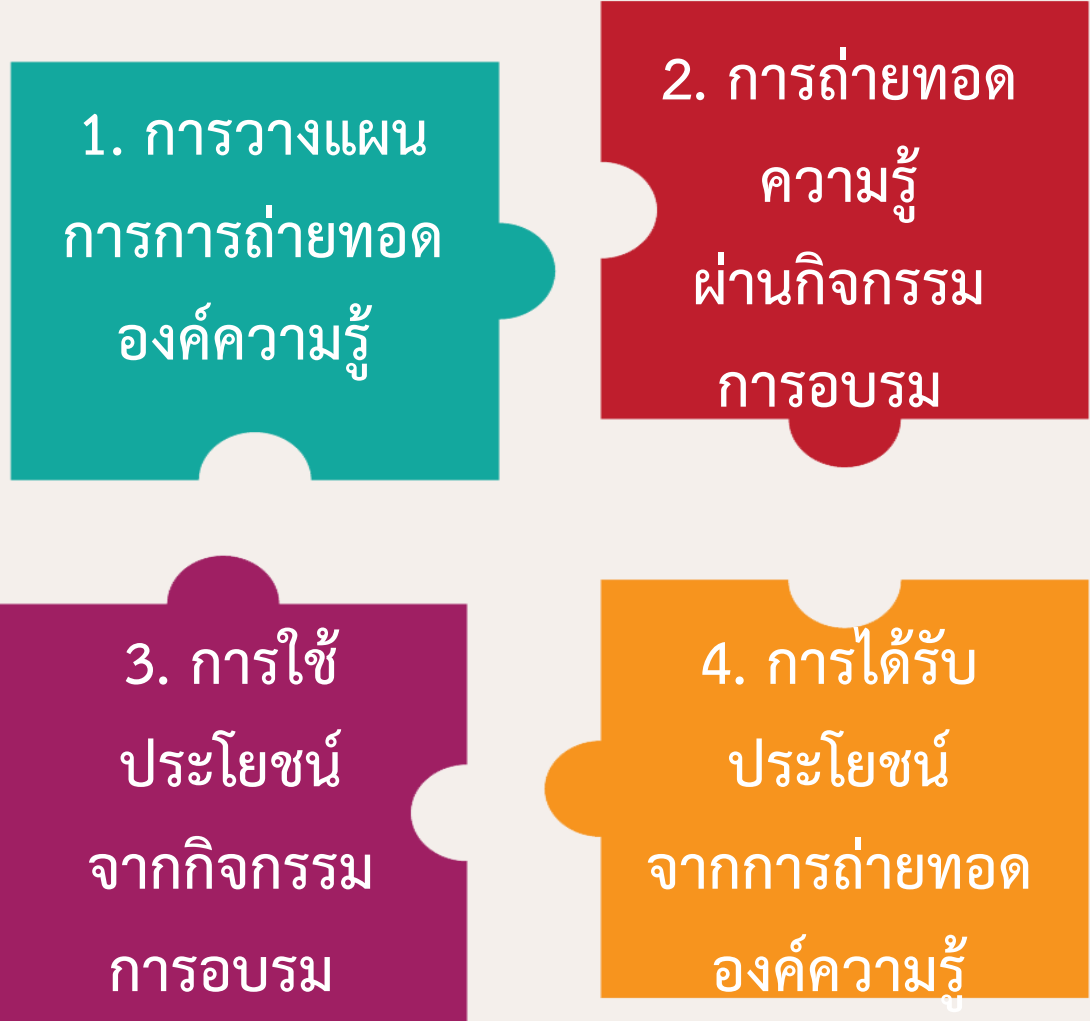


ระบบหลังบ้าน
(Backend System)

ระบบหน้าบ้าน
(Frontend System)



จากวัตถุประสงค์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีแก่ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการในการช่วยดูแลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมตามบทบาทที่กำหนด ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวให้สามารถสื่อสารข้อมูลการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันได้ด้วยชุมชนเอง ซึ่งจะทำให้ข้อมูลมีเรื่องราวความเป็นมาที่เกิดจากชุมชน มีความเป็นปัจจุบัน และมีความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว โดยได้เปิดโอกาสให้ตัวแทนชุมชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการข้อมูลในระบบและร่วมคิดในการนำเสนอข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องมีกระบวนการเพื่อการจัดการความรู้ให้เกิดความยั่งยืนขององค์ความรู้ และสร้างแนวปฏิบัติถ่ายทอดที่ดี ดังนี้



ขั้นตอน

การจัดการความรู้

แก่ชุมชนที่มีส่วนร่วมอย่างไร

1. การวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

การวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลการถ่ายทอดความรู้ระบบหน้าบ้านและหลังบ้านของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง” ให้แก่กลุ่มจัดการข้อมูลระบบหลังบ้าน มีความรู้และความเข้าใจเหมือนกัน

ระบบหน้าบ้านที่ผู้ใช้งานหลังบ้านควรรู้ (Frontend System – Demand Side)

ระบบหน้าบ้าน ที่มีการพัฒนารูปแบบการใช้งานเพื่อตอบโจทย์การใช้งานของนักท่องเที่ยว และเป็นระบบที่เชื่อมโยงกับระบบหลังบ้านที่ได้มีการอัปเดตข้อมูลจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และตัวแทนชุมชนท่องเที่ยวเป็นผู้จัดการข้อมูลตามบทบาทและสิทธิ์ที่ได้รับ ได้แก่กลุ่มสมาชิก กลุ่มผู้ดูแลกลุ่ม และกลุ่มผู้ดูแลระบบ โดยทั้ง 3 กลุ่มจะต้องมีความเข้าใจระบบหน้าบ้านก่อนการเรียนรู้ระบบหลังบ้านที่ตนเองรับผิดชอบ ซึ่งมีรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ดังต่อไปนี้



1.การใช้งานของ
นักท่องเที่ยว
บนเว็บไซต์และ
แอปพลิเคชัน

2.คุณสมบัติ
ของระบบที่แสดงผล
ให้นักท่องเที่ยวมี
ความสะดวก
ในการใช้งาน

3.คุณสมบัติของระบบที่
สามารถให้ข้อมูล
ประกอบการตัดสินใจ
ของนักท่องเที่ยว

ใช้งานได้ทั้งเว็บไซต์
และแอปพลิเคชัน
"มาตะ เมืองลุง"

เปลี่ยนภาษาได้
มากกว่า 10 ภาษา

ดูสถานที่ท่องเที่ยว
ตามหมวดหมู่

- จุดเช็คอิน
- ดีม & กิน
- ธรรมชาติ
- ที่พัก

และมีหมวดหมู่อื่นมากมาย

ท่องเที่ยวตามที่
แนะนำได้

- ท่องเที่ยวตามปฏิทิน
- มีแปดเกจตัวร์
ให้เลือกมากมาย
- เส้นทางท่องเที่ยว
สถานที่ใกล้เคียง
ระบบนำทาง GPS



ข่าวประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดน่าน

- รถเช่า
- ปั้มน้ำมัน
- ATM
- โรงพยาบาล
- สถานีตำรวจ

4.คุณสมบัติ ของระบบหน้าบ้านที่
สามารถเสนอข้อมูลบริการอื่นๆ ที่
จำเป็นแก่นักท่องเที่ยวในสถานการณ์
ต่างๆ ระหว่างการท่องเที่ยว

บทบาทของชุมชนท่องเที่ยวในระบบหลังบ้าน (Backend System – Supply Side)

สมาชิก คือ ใคร?

ทำอะไร? ที่ไหน? อย่างไร?

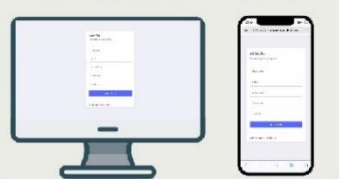
สมาชิก (Member) คือ กลุ่มผู้สนับสนุนข้อมูล
ด้านท่องเที่ยว แบ่งเป็น 2 กลุ่ม (1) กลุ่มสมาชิกแหล่ง
ท่องเที่ยว เช่น ผู้รับผิดชอบหรือเจ้าของแหล่ง
ท่องเที่ยว ผู้ประกอบการร้านค้า ที่พัก และร้านอาหาร
(2) กลุ่มสมาชิกสถานที่อื่นๆ เช่น สถานพยาบาล
สถานีตำรวจ สถานีน้ำมัน และผู้บริการรถเช่า สมาชิก
จะทำหน้าที่ในการจัดการข้อมูลท่องเที่ยวของตนเอง
ซึ่งข้อมูลที่น่าส่งสำหรับเพิ่มในเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

MEMBER

สมาชิกหรือ เมมเบอร์ (Member)

- ร้านค้า
- สถานที่ท่องเที่ยว
- ร้านอาหาร
- ร้านขายของที่ระลึก
- ที่พัก
- รถเช่า
- เรือเช่า
- บริษัททัวร์

สมัครเป็นเมมเบอร์
ได้ด้วยตนเอง
ผ่านทางเว็บไซต์



เพิ่มข้อมูลร้านหรือ
สถานที่ท่องเที่ยว

ข้อมูลที่เพิ่มแสดง
ในเว็บไซต์และ
แอปพลิเคชัน

ดูรีวิวจากลูกค้า
หรือแจ้งท่องเที่ยว



กลุ่มผู้ดูแลกลุ่ม รับข้อมูลจากสมาชิก เพื่อตรวจสอบ

กลุ่มผู้ดูแลกลุ่ม หรือตัวแทนสมาชิก คือ ตัวแทนจากสมาชิกทั้งที่เป็นตัวแทนจากภาครัฐและเอกชนหรือชุมชน อำเภอละ 3-5 คน ที่ได้รับเลือกจากทางอำเภอหรือตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้เป็นผู้ที่ทำหน้าดูแลกลุ่ม และช่วยประสานงานในกลุ่มท่องเที่ยวย่อยของแต่ละกลุ่ม



ผู้ดูแลระบบหลัก

ดำเนินการอนุมัติข้อมูลทั้งหมดก่อนการเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยว

ผู้ดูแลระบบหลัก คือ คณะทำงาน ตัวแทนจากจังหวัด และตัวแทนจากท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด จะเป็นผู้อนุมัติข้อมูลทีนอกเหนือจากสิทธิ์ของกลุ่มผู้ดูแลระบบ และจะเป็นผู้กำหนดสิทธิ์และปรับเปลี่ยนข้อมูลในแต่ละหมวด เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และช่วยให้ข้อมูลทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา



2. การถ่ายทอดความรู้ ผ่านกิจกรรมการอบรม

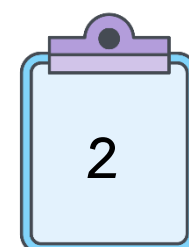
กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่ตัวแทนชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุง (11 อำเภอ)

การกำหนดกิจกรรมการอบรมตาม
บทบาทของแต่ละกลุ่มที่ได้กำหนดไว้ใน
ระบบหลัง ซึ่งในการปฏิบัติจริงไม่ได้
เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นจึง
จำเป็นที่จะต้องมีการบริหารความ
เสี่ยงในการแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้
เป็นไปตามวัตถุประสงค์การถ่ายทอด
องค์ความรู้ที่กำหนดไว้

แผนที่กำหนด



ครั้งที่ 1 คณะทำงานจังหวัดพัทลุงและกลุ่ม
ตัวแทน 11 ชุมชน 120 คน ในสถานะ
สมาชิก (Member)



ครั้งที่ 2 กลุ่มอาสาสมัครผู้สนับสนุนข้อมูล
แอปพลิเคชันและเว็บไซต์ “มาตะ เมืองลุง”
60 คน ในสถานะกลุ่มผู้ดูแลระบบ (Group
Admin)



ครั้งที่ 3 ผู้ดูแลข้อมูลแอปพลิเคชันและ
เว็บไซต์ 30 คน ในสถานะผู้ควบคุมระบบ
หลัก (Admin)



ครั้งที่ 4 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และ
เทคโนโลยีการเข้าถึงแอปพลิเคชัน “มาตะ
เมืองลุง” ให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไปจำนวน
70 คน และผู้สูงอายุจำนวน 30 คน รวม
100 คน

แผนที่ปรับปรุง



1

เข้าพบนายอำเภอของอำเภอที่มีความพร้อมในการร่วมตัวของชุมชนท่องเที่ยว 2 อำเภอ เพื่อทำความเข้าใจเป้าหมายของการอบรม



2

กำหนดผู้อบรมเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสมาชิก (Member) และกลุ่มผู้ดูแลระบบ (Group Admin) โดยแบ่งเวลาอบรมทั้ง 2 กลุ่มภายใน 1 วัน และคัดเลือกบุคคลจากทั้ง 2 กลุ่มเป็นผู้ควบคุมระบบหลัก (Admin) เพื่อการถ่ายทอดความรู้ในการร่วมควบคุมระบบการทำงานกลาง



3

จัดอบรมแก่ 2 อำเภอต้นแบบวันละ 1 อำเภอ แก่กลุ่มที่กำหนดตามแผนที่ 2



4

ทำหนังสือขอความร่วมมือจาก 9 อำเภอที่เหลือในการส่งตัวแทนชุมชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเข้ารับการอบรมตามแผนที่ 2 โดยแบ่งการอบรมเป็น 2 วัน วันแรก 4 อำเภอ และวันที่สอง 5 อำเภอ



5

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องราว (Storytelling) การท่องเที่ยวชุมชน และการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างตัวแทนทั้ง 11 อำเภอ

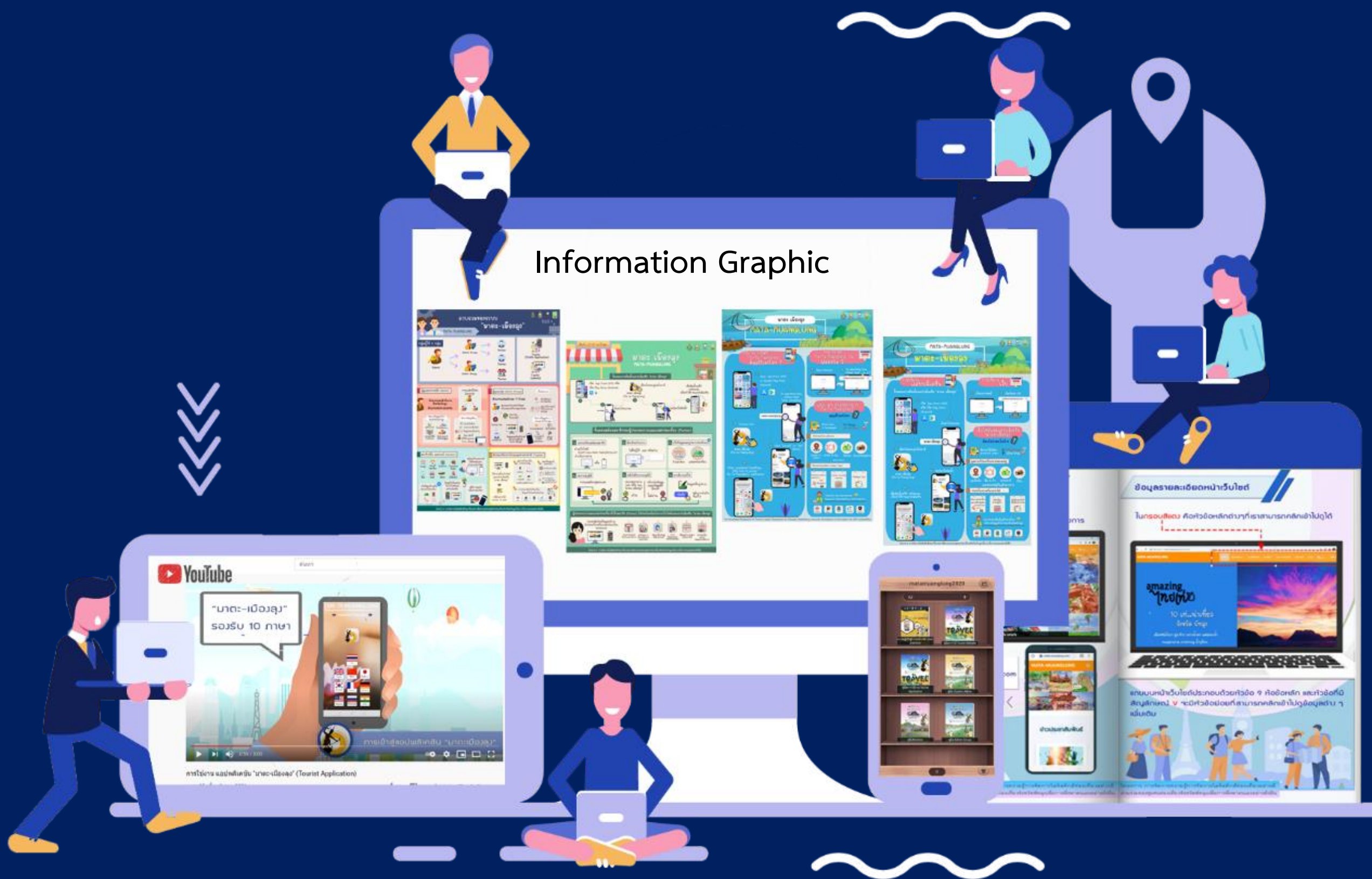


6

ด้วยสถานการณ์โรคโควิด 19 จึงไม่สามารถจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี "มาตะ เมืองลุง" แบบเผชิญหน้าได้ จึงมีการปรับเปลี่ยนใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสาน ผ่าน YouTube, E-book, Facebook และประเมินผลการถ่ายทอดผ่าน Google Form

ครอบคลุมทุกสื่อเพื่อความเข้าใจของทุกกลุ่ม

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้ คณะทำงานได้จัดทำคู่มือการใช้เทคโนโลยี “มาตะ เมืองลุง” เพื่อใช้เป็นสื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีให้กับผู้ใช้ทั้ง 4 กลุ่ม โดยจัดทำเป็น เป็น E-Bookซึ่งสามารถใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือแท็บเล็ต ผ่าน LINK URL:<https://anyflip.com/bookcase/qdfjoqdfjo> ขึ้นวางหนังสือ โดยเนื้อหาข้อมูลอ่านง่ายและมีการสื่อสารที่ไม่ซับซ้อนสามารถนำไปประกอบการเตรียมความพร้อมก่อนการอบรมและทบทวนหลังการอบรมเพื่อการจัดการข้อมูลที่ต้องการ



SCAN QR CODE

เพื่อดู e-Book

ผู้ดูแลระบบ

หรือ แอดมินกลุ่มมีสิทธิ์รองจากผู้ดูแลระบบ (System Admin) กำหนดและเป็นผู้ดูแลระบบของสมาชิก หรือกลุ่มสมาชิก ที่เป็นร้านค้าหรือสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีสิทธิ์มากกว่าสมาชิกหลายอย่าง เช่น กำหนดสิทธิ์การใช้งานให้สมาชิกในกลุ่ม, จัดการเส้นทางท่องเที่ยวของสมาชิกในกลุ่ม, ช่วยจัดการข้อมูลแพ็คเกจทัวร์ให้กับกลุ่ม, และอนุมัติข้อมูลต่าง ๆ ของสมาชิกให้แสดงผลในแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ "มาตะ-เมืองลุง" หากข้อมูลผ่านการตรวจสอบ ความถูกต้องและครบถ้วน แอดมินกลุ่มสามารถจะเรียกใช้ระบบเพื่อทำงานได้กับบนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ ไม่ว่าจะเป็นมือถือหรือ แท็บเล็ตการเข้าสู่หน้าเว็บของ Mata-Muanglung เลือกเข้าไปที่ Login เพื่อทำการเข้าสู่ระบบ ใส่ Username และ password โดยพิมพ์ mata-muanglung ที่ช่องชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการเข้า หรือ URL: <http://mata-muanglung.com>

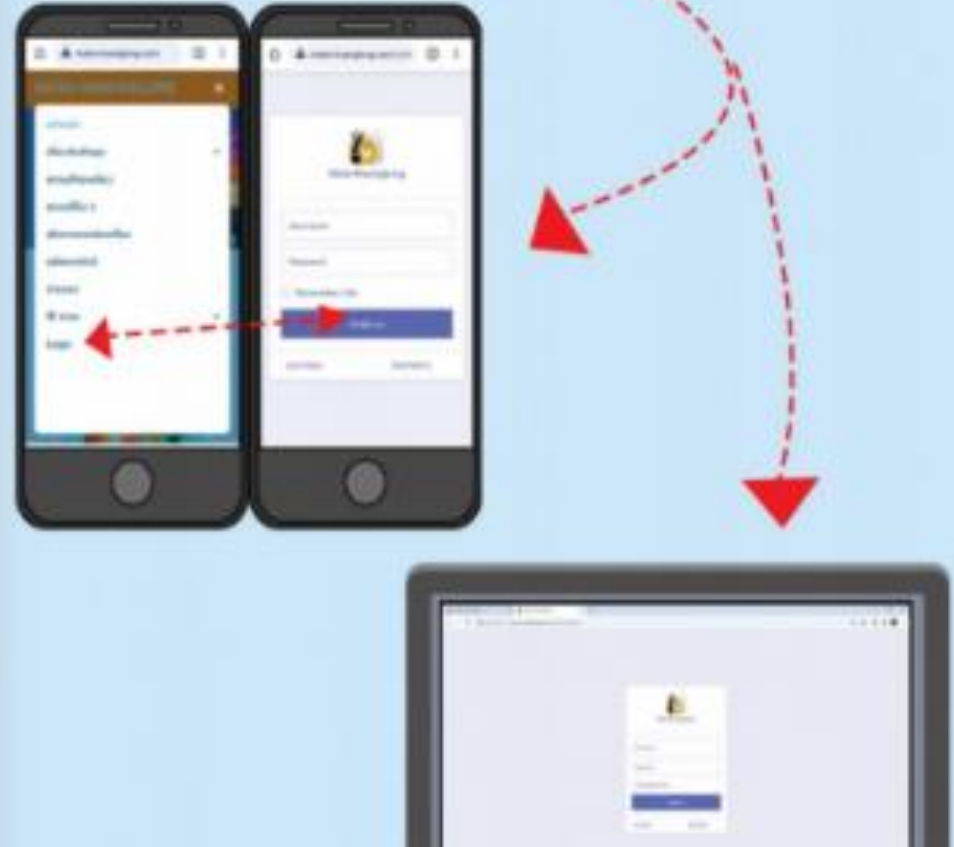
1 การเข้าสู่ระบบในฐานะผู้ดูแลระบบ (Admin Group)



คลิกปุ่ม "Login" เพื่อเข้าสู่ระบบ ในกรอบสีเขียวด้านขวาบนของหน้าจอด้วยภาพข้างต้นสำหรับการเข้าระบบคอมพิวเตอร์ / Notebook

หรือแตะที่รูปขีดสามขีด สำหรับการเข้าผ่านมือถือ เพื่อเข้าสู่ระบบ ในกรอบสีเขียวด้านขวาบน ต่อจากชื่อ MATA-MUANGLUNG ของหน้าจอมือถือด้วยภาพข้างล่าง

เมื่อคลิก Login ในหน้าเว็บบนจอคอมพิวเตอร์ หรือ แตะที่รูปขีดสามขีด ในจอมือถือระบบจะนำเข้าสู่หน้า "เข้าสู่ระบบ" ด้วยภาพด้านล่างนี้



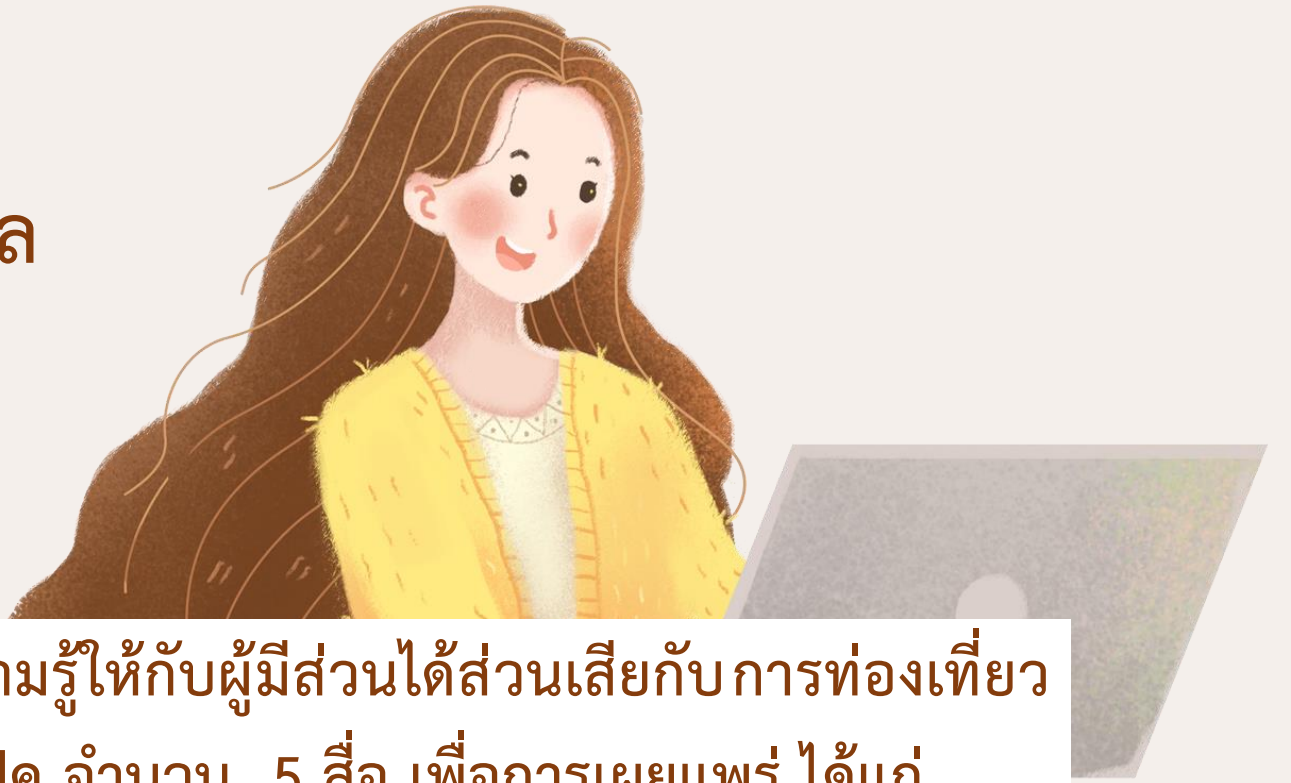
โครงการ การจัดการความรู้การจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวของเชียงใหม่
ส่วนร่วมของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

คู่มือสนับสนุนกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้

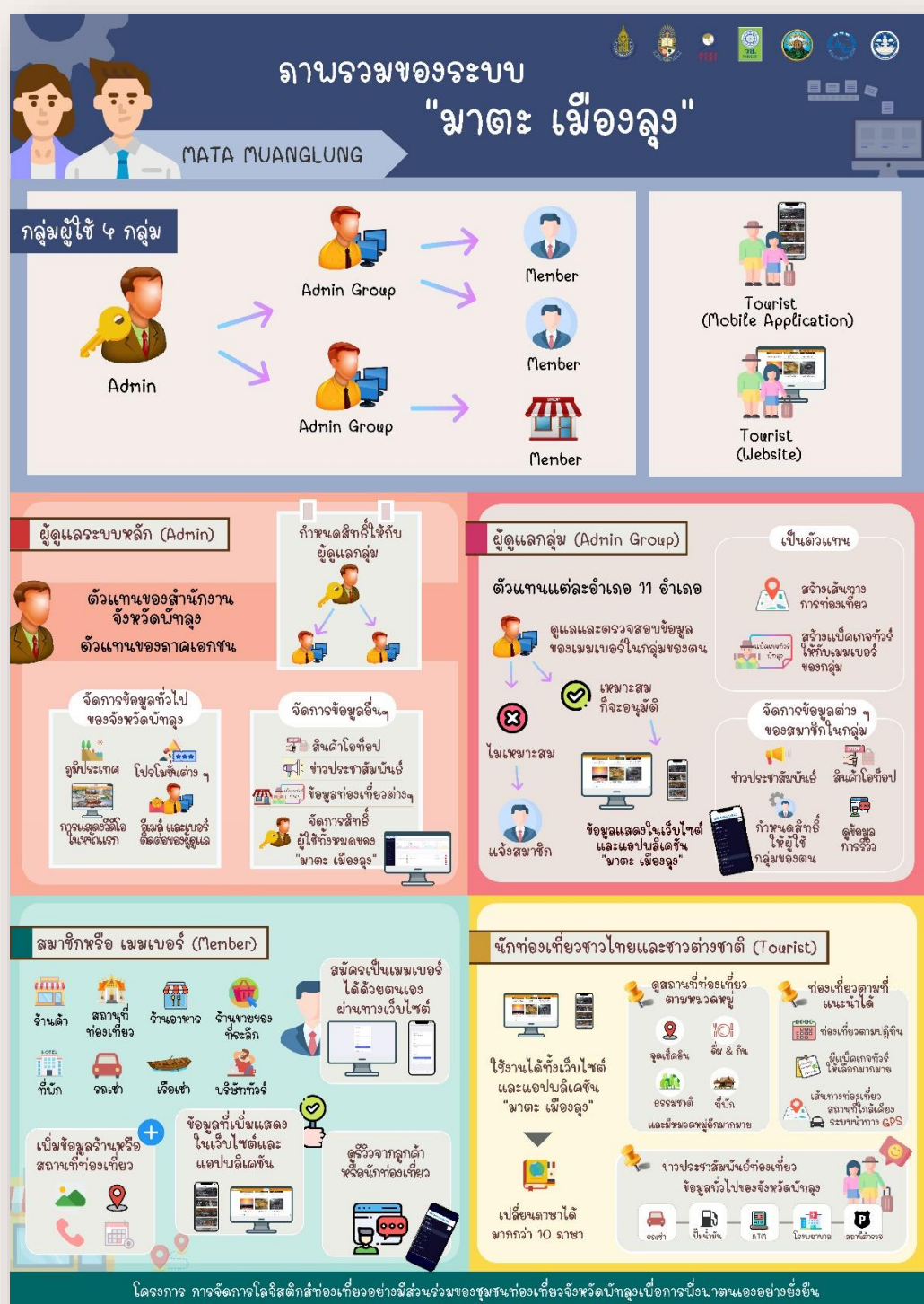
- 1 E-Book แนวปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ (best practice) <https://online.anyflip.com/tuqve/vcze/mobile/index.html>
- 2 E-Book คู่มือการใช้งานแอปพลิเคชัน "มาตะ เมืองลุง" สำหรับนักท่องเที่ยว <https://anyflip.com/tuqve/wpfs/mobile/index.html>
- 3 E-Book คู่มือการใช้เว็บไซต์ "มาตะ เมืองลุง" สำหรับนักท่องเที่ยว <https://anyflip.com/tuqve/oser/mobile/index.html>
- 4 E-Book คู่มือการใช้เว็บไซต์ "มาตะ เมืองลุง" (backend website) สำหรับกลุ่มสมาชิก (Member) <https://anyflip.com/tuqve/mqpw/mobile/index.html>
- 5 E-Book คู่มือการใช้เว็บไซต์ "มาตะ เมืองลุง" (backend website) สำหรับกลุ่มผู้ดูแลระบบ (Group Admin) <https://anyflip.com/tuqve/shud/mobile/index.html>
- 6 E-Book คู่มือการใช้เว็บไซต์ "มาตะ เมืองลุง" (backend website) สำหรับผู้ควบคุมระบบหลัก (Admin) <https://anyflip.com/tuqve/fyzn/mobile/index.html>



การนำเสนอข้อมูล ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก (Information Graphic)



เป็นสื่อเสริมกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง โดยได้จัดทำสื่ออินโฟกราฟิก จำนวน 5 สื่อ เพื่อการเผยแพร่ ได้แก่



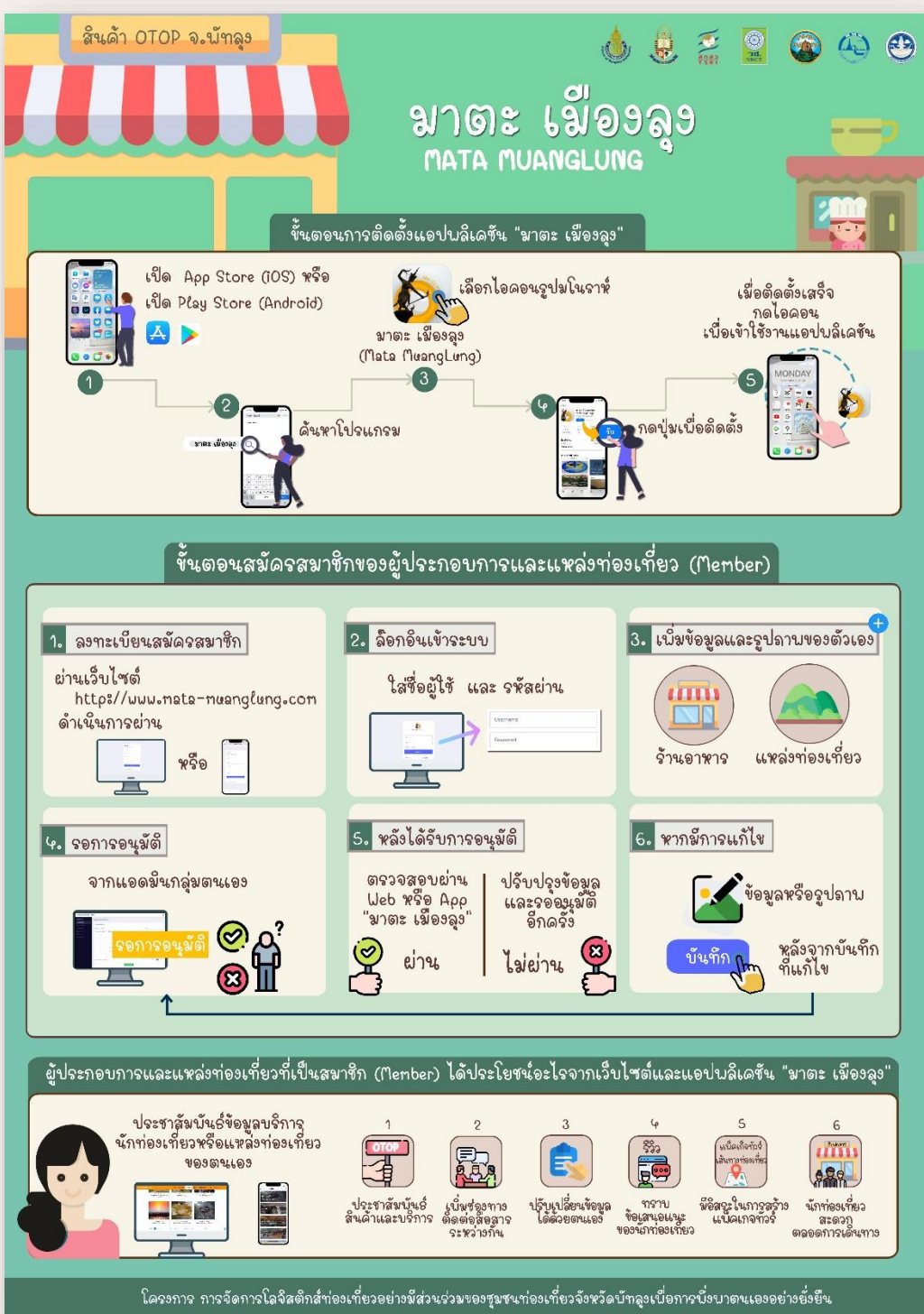
1. ภาพรวมของระบบ

"มาตะ เมืองลุง" เพื่อสร้างความเข้าใจให้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

2. สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อสร้างความเข้าใจในการใช้แอปพลิเคชัน "มาตะ เมืองลุง"



3. สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
อินโฟกราฟิกสร้างความเข้าใจในการใช้
แอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง”



4. สำหรับสมาชิก (Member)

อินโฟกราฟิกสร้างความเข้าใจกระบวนการ
การจัดการข้อมูลของสถานประกอบการและ
แหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์หลังบ้าน
“มาตะ เมืองลุง”

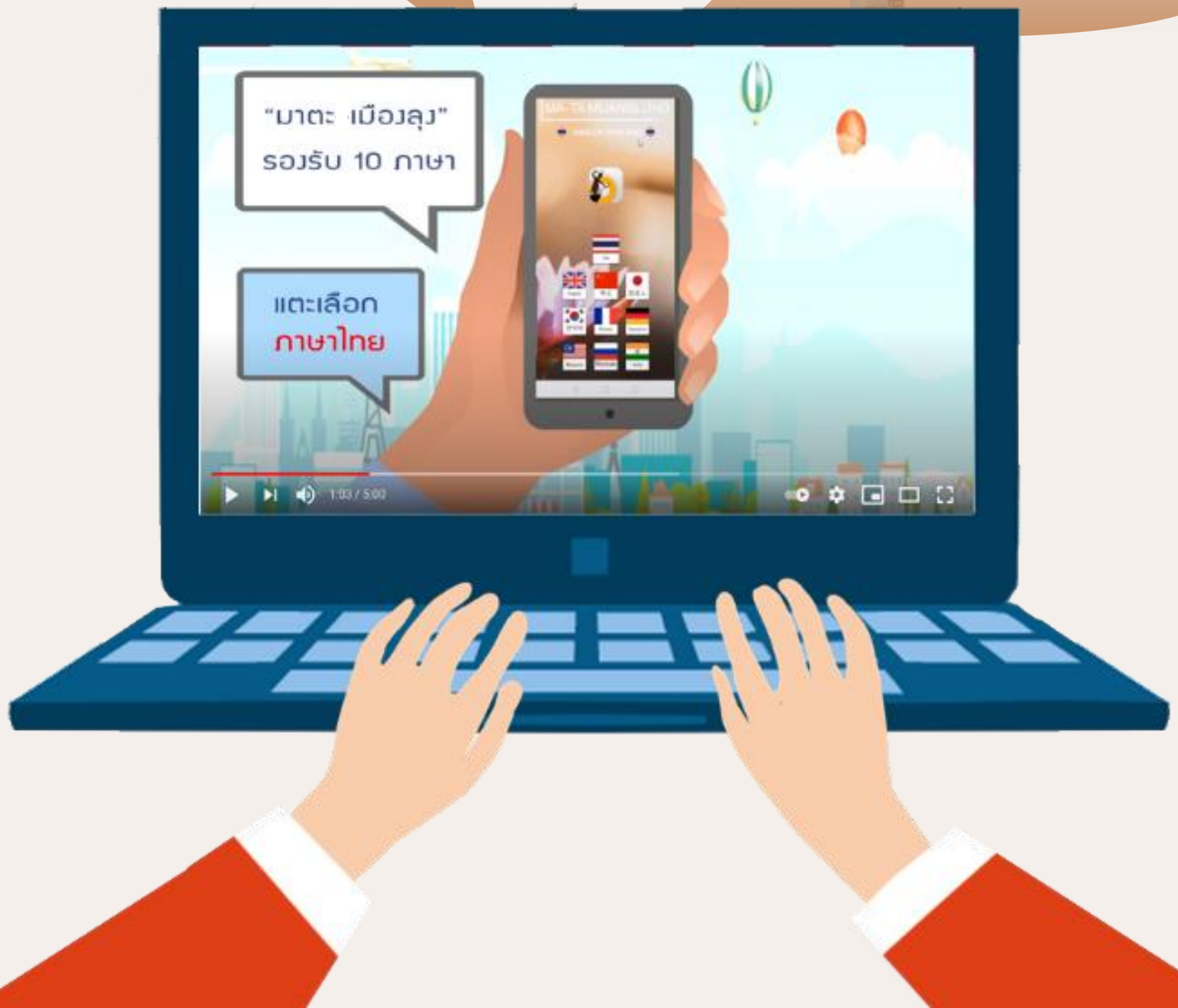
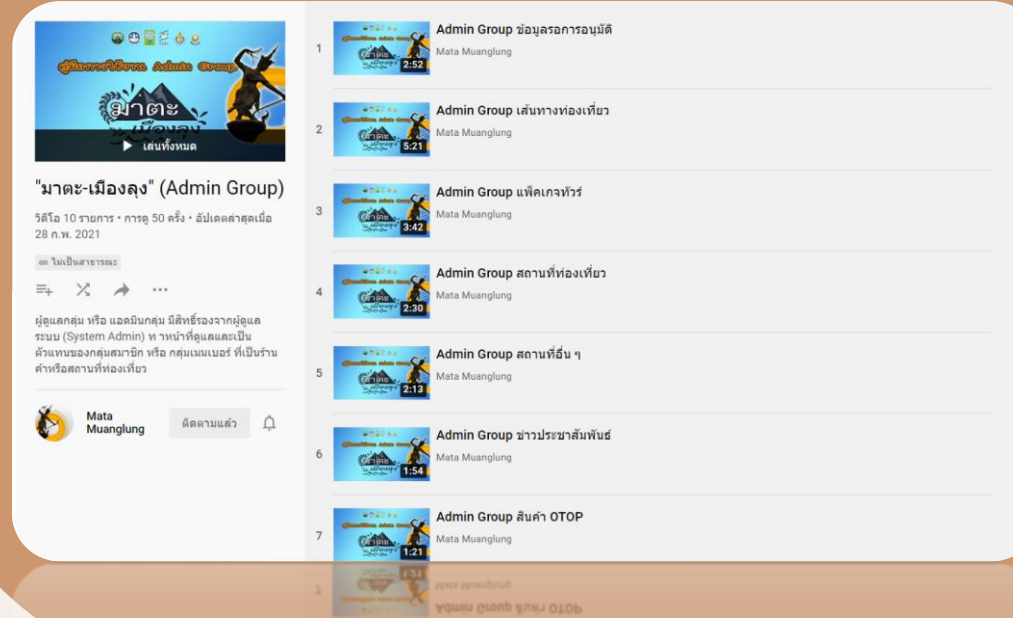
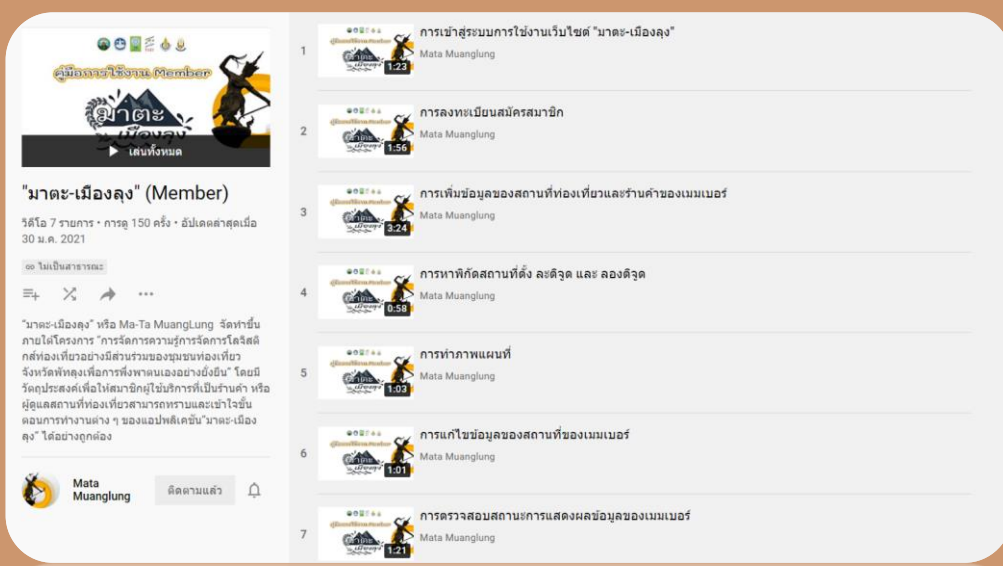


5. สำหรับกลุ่มผู้ดูแลระบบ (Admin Group)
อินโฟกราฟิกสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการ
จัดการข้อมูลต่างๆ ผ่านเว็บไซต์หลังบ้าน

เรียนรู้ง่ายๆ ผ่านคลิปวิดีโอ บน YouTube

ทางคณะทำงานได้ทำคลิปวิดีโอการใช้เทคโนโลยี
“มาตะ เมืองลุง” เพื่อใช้เป็นสื่อส่งเสริมกิจกรรม
ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้กับผู้ใช้ 3 กลุ่ม
ทั้งสิ้น 18 คลิป

- นักท่องเที่ยว 1 คลิป
- สมาชิก 7 คลิป
- ผู้ดูแลกลุ่ม 10 คลิป





3. การใช้ประโยชน์จากกิจกรรม การอบรม

การใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปเมื่อเกิดปัญหาระหว่างการสร้างการรับรู้ในระหว่างการอบรม ซึ่งผู้ถ่ายทอดความรู้จะต้องมีการสร้างกระบวนการรับรู้ใหม่ โดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เรียนรู้ในการแก้ปัญหาและสามารถนำเสนอข้อมูลต่อกลุ่มเป้าหมายที่เกิดจากการจัดการข้อมูลตามบทบาทที่กำหนด เพื่อการพัฒนาระบบอย่างสมบูรณ์ ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวและผู้ร่วมดูแลระบบทุกกลุ่ม

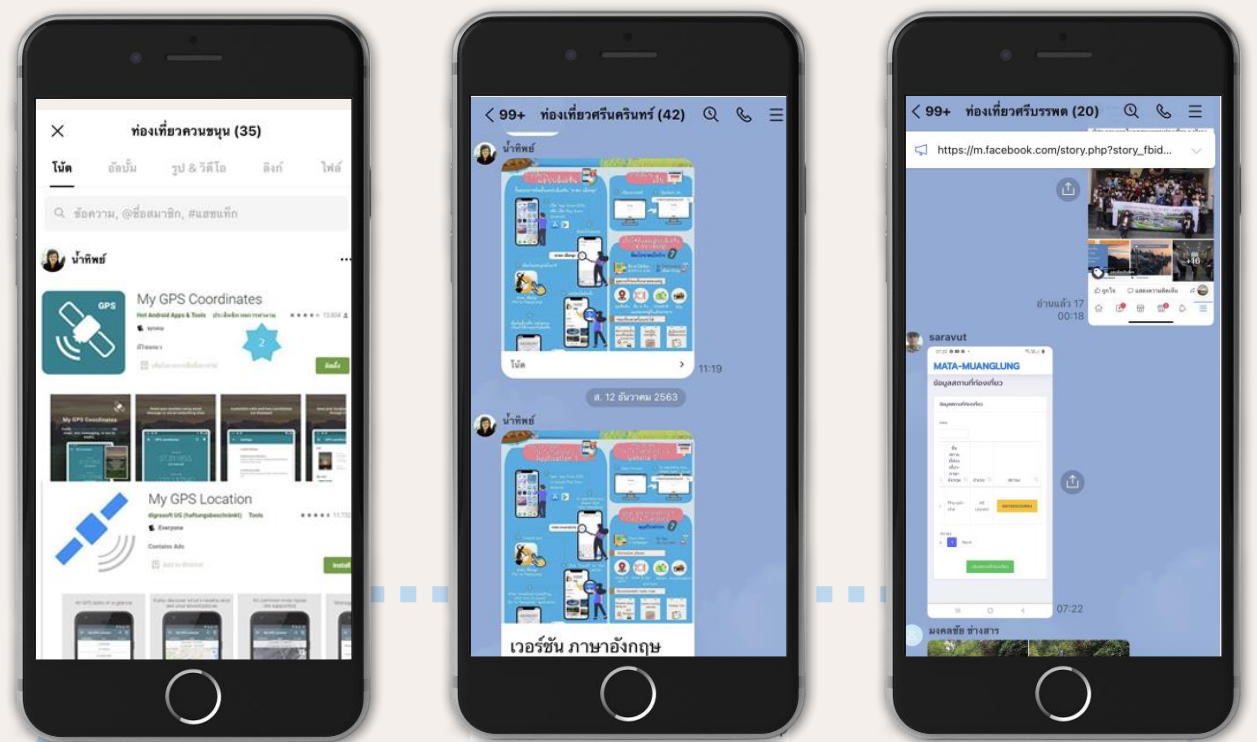
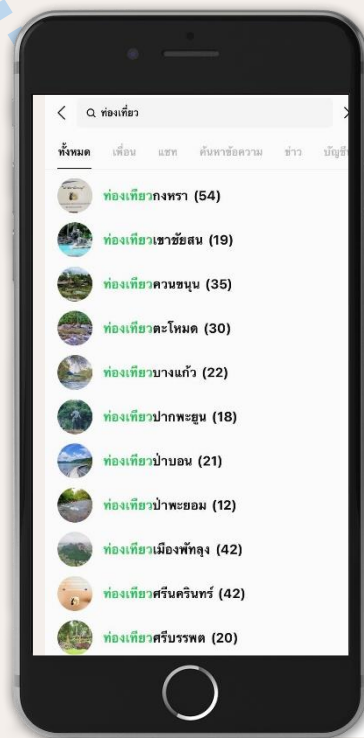


จากการถ่ายทอดความรู้ทำให้ทราบว่าจำเป็นต้องมีการปรับระบบหลังบ้านกับระบบหน้าบ้านอย่างไรให้สามารถตอบโจทก์นักท่องเที่ยวมากที่สุด ดังตัวอย่างต่อไปนี้

กลุ่มไลน์คือคำตอบเบื้องต้น
ในการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยี

เมื่อผู้เข้าอบรมมีทักษะด้านเทคโนโลยีไม่เท่ากัน

สร้างกลุ่มไลน์ชุมชน
ท่องเที่ยว ทุกอำเภอ

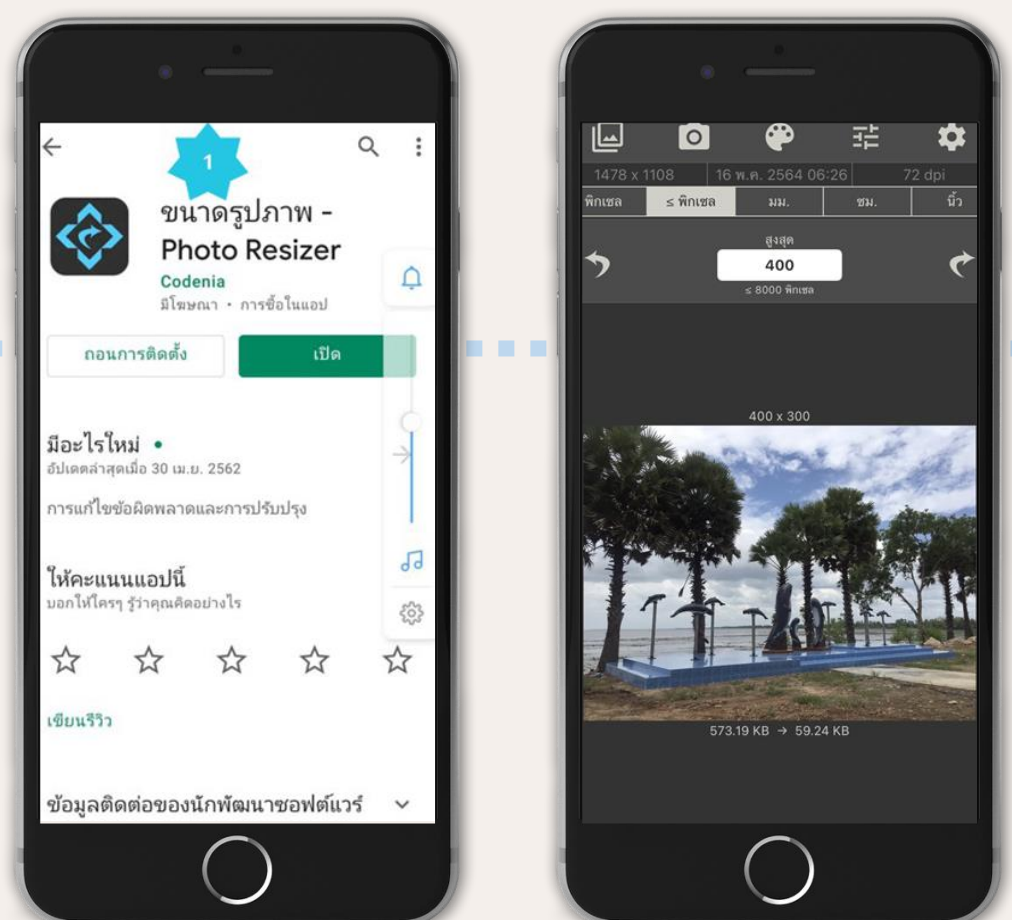


ทุกเรื่องราวบอกผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม
ท่องเที่ยวอำเภอ

เมื่อขนาดภาพที่เลือกเป็นสื่อประชาสัมพันธ์
มีขนาดไม่เท่ากัน

❌ ไฟล์ใหญ่เกินไปก็เป็นอุปสรรคใน
การบันทึกในระบบ (Upload) และผลการ
นำเสนอซ้ำ

❌ เล็กเกินไปก็ภาพไม่คมชัดมองไม่เห็น
ความสวยงาม

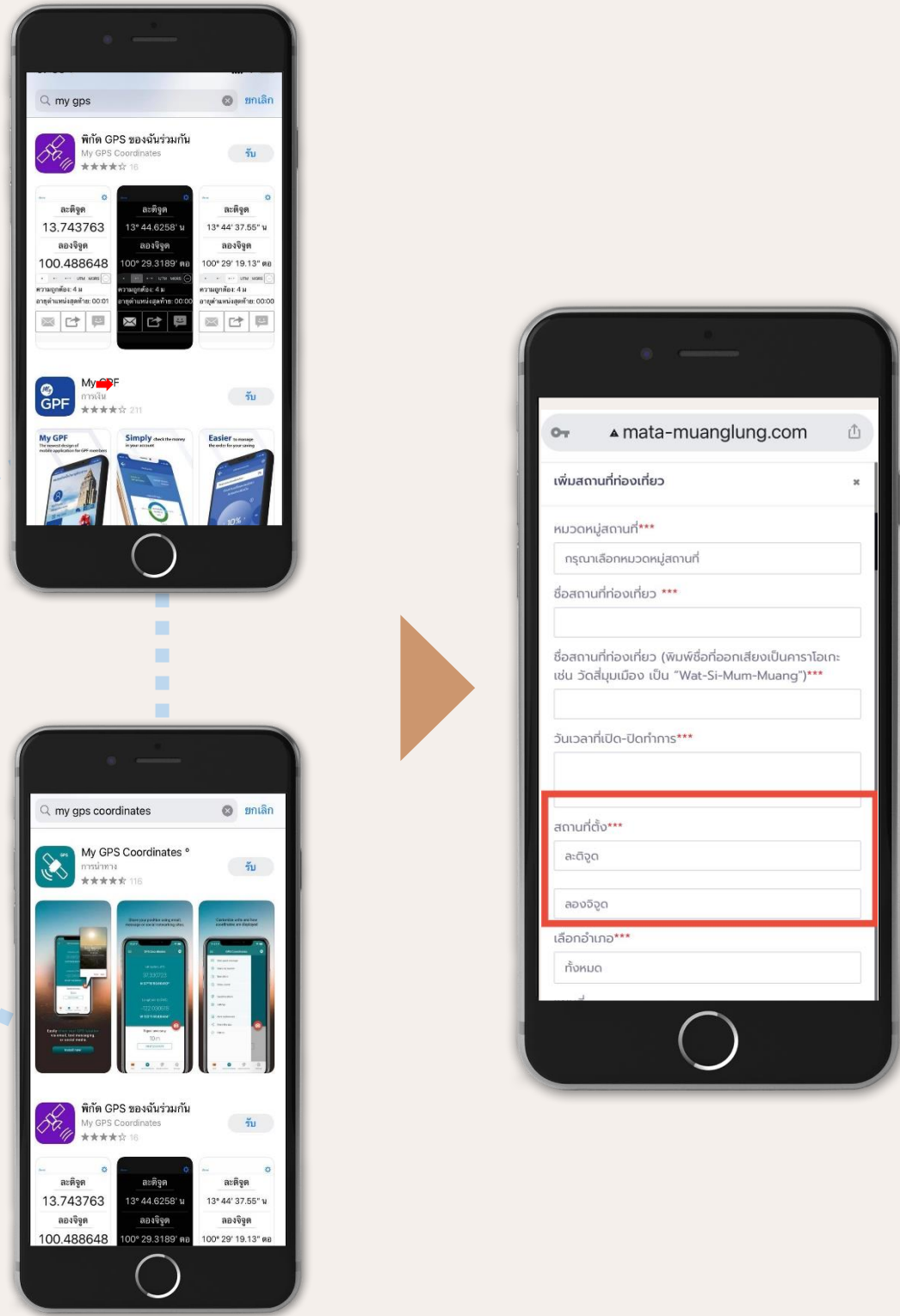


แอปพลิเคชันขนาดรูปภาพ **Photo Resizer** คือคำตอบ พร้อมไปต่อการ
นำเสนอ 10 ภาพเด่นตามระบบ

จากปัญหาการปิดหมุดของสมาชิก ที่ผ่านมาไม่ตรงกับที่ตั้งจริง ทำให้เกิดการนำทางนักท่องเที่ยวไม่ถูกต้อง

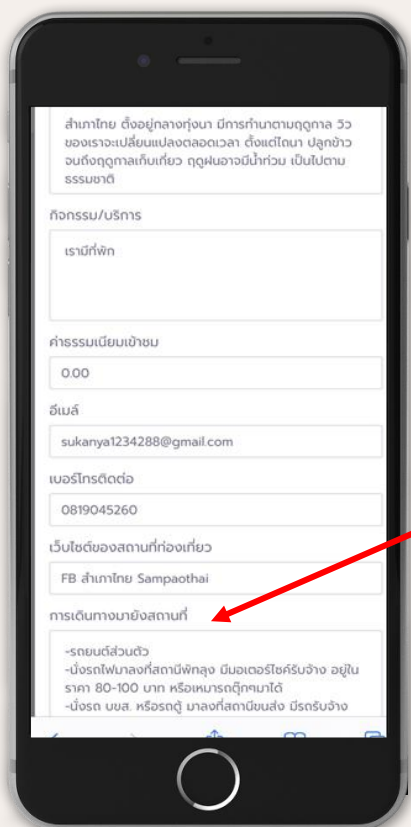
ดังนั้น แอปพลิเคชัน My GPS Coordinated คือคำตอบที่ถูกต้องตรงพิกัดแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการนำทางไปยังจุดหมายปลายทาง

- ✔ บอกตำแหน่งละติจูด
- ✔ บอกตำแหน่งลองจิจูด

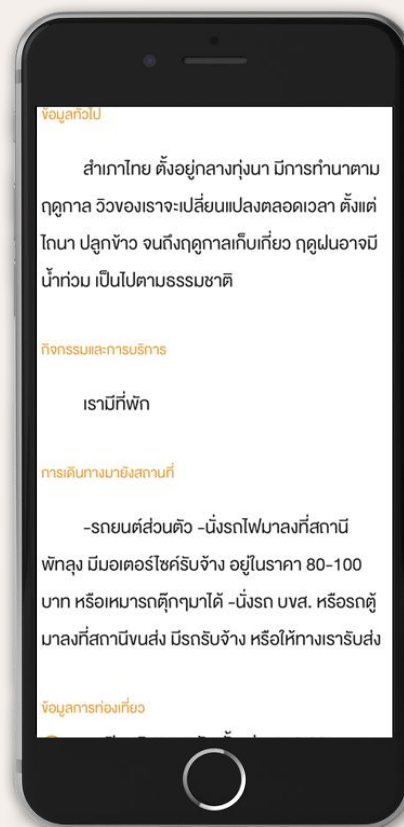
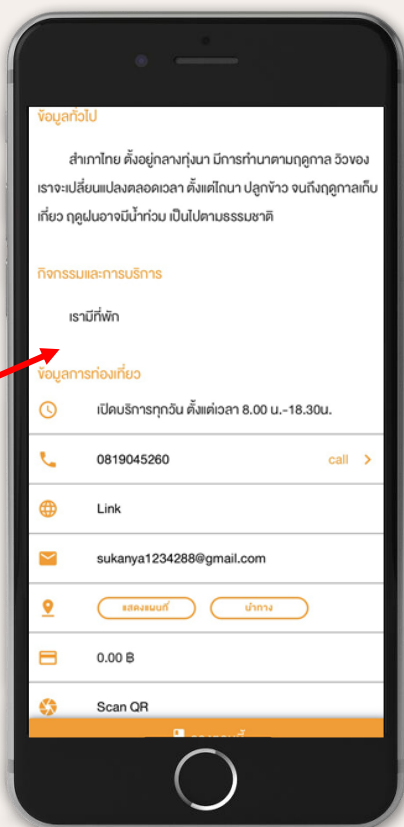


เมื่อบันทึกข้อมูลและแสดงผลหน้าบ้านพบว่า นักท่องเที่ยว (Tourist) เห็นข้อมูล ไม่เหมือนกับข้อมูลหลังบ้านที่สมาชิก (Member) บันทึกลงไป

เพื่อเชื่อมโยงการนำเสนอเรื่องราวท่องเที่ยว ผู้ดูแลหลักแจ้งเรื่องกับโปรแกรมเมอร์ด่วน เพื่อปรับระบบหน้าบ้านให้สอดคล้องกับหลังบ้าน



บันทึกข้อมูลไว้
แต่ไม่มีโชว์



ข้อมูลครบถ้วน
ตามที่บันทึกไว้



4. การได้รับประโยชน์ จากการถ่ายทอดองค์ความรู้

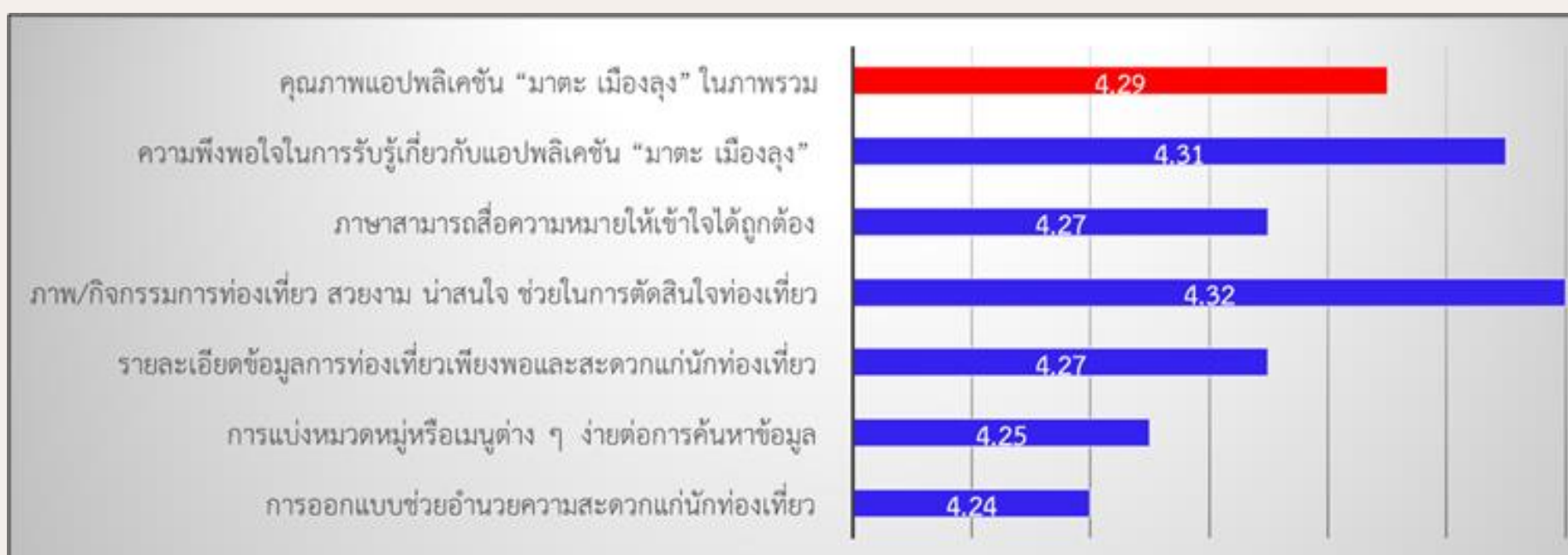
ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์จากผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ และพร้อมต่อการพัฒนาเพื่อการกระจายรายได้แก่ ชุมชนอย่างยั่งยืน

นักท่องเที่ยว

จากผลการร่วมกิจกรรมทดลองใช้แอปพลิเคชันของนักท่องเที่ยวหลังจากการถ่ายทอดความรู้ให้ตัวแทนชุมชนท่องเที่ยวเป็นผู้นำบันทึกข้อมูลด้วยตนเองพบว่าแอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง” ช่วยนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยวมากขึ้นอยู่ในระดับมาก ภาพและข้อมูลที่ปรากฏบนแอปพลิเคชันมีความสวยงาม น่าสนใจ และจูงใจในการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

รวมถึงสถานที่บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น สถานพยาบาลสถานีน้ำมัน และมัสยิด ที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่ใช้แอปพลิเคชัน “มาตะ เมืองลุง” ยังจะสามารถวางแผนเดินทางท่องเที่ยวตามความสนใจของตนเองได้ รวมถึงใช้เป็นช่องทางในการติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการได้ง่ายและสะดวกขึ้นโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถใช้งานการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองตลอดการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง เช่นกัน



ผลการประเมินแนวทางการขยายผลแอปพลิเคชัน

“มาตะ เมืองลุง” จากนักท่องเที่ยว

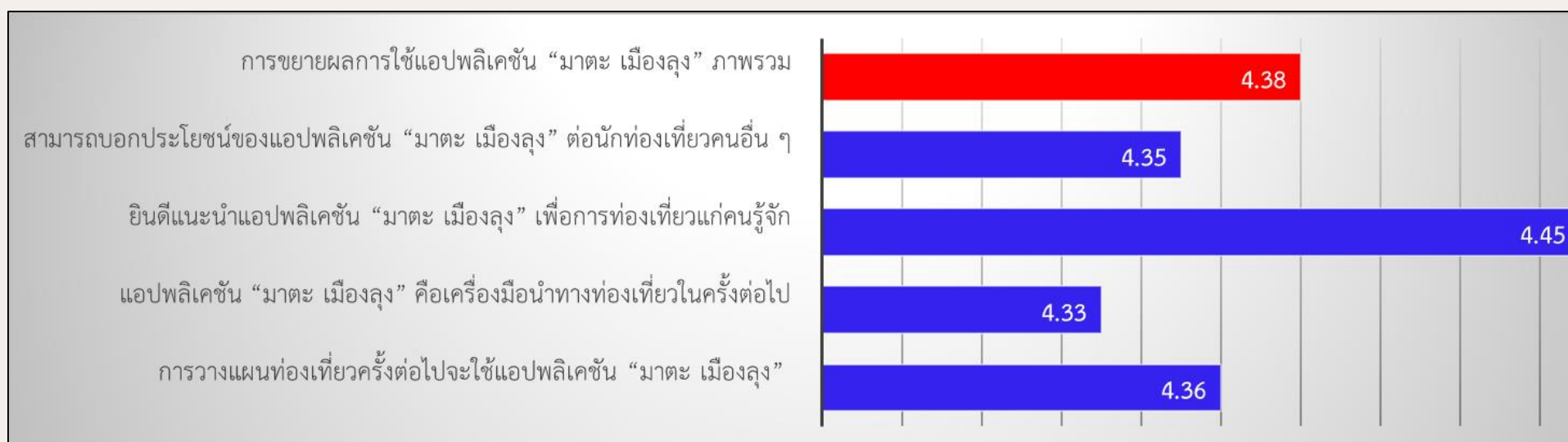
หลังจากชุมชนท่องเที่ยวได้บันทึกข้อมูลเอง



ผู้ประกอบการและหน่วยงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จากผลการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ผ่านแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” ด้วยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน รวมถึงเฟซบุ๊ก และสติ๊กเกอร์ไลน์ ภายใต้ชื่อ “มาตะ เมืองลุง” เข้ามาเป็นสื่อเสริมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง มาถ่ายทอดให้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการบันทึกข้อมูลได้ด้วยตนเองในทุกที่ทุกเวลา ทำให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก

ทั้งในด้านการเสริมสร้างความก้าวหน้าของธุรกิจการท่องเที่ยว ที่สำคัญได้สร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ประกอบการที่จะได้มีโอกาสนำเสนอสิ่งที่ดีๆ แก่ นักท่องเที่ยวไปทั่วโลกให้สามารถเห็นคุณค่าและผลงานในผลิตภัณฑ์ อาหารที่เลิศรส และแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามด้วยตนเอง จึงเป็นผลงานที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้ประกอบการได้มีแรงบันดาลใจในการที่จะพัฒนากิจการของตนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังช่วยให้ได้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนแนวคิดและการให้การช่วยเหลือซึ่งกันและกันในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือในการส่งต่อสิ่งดี ๆ ร่วมกัน เป็นการสร้างมิตรภาพทางธุรกิจ



ผลการประเมินแนวทางการขยายผลแอปพลิเคชัน
 “มาตะ เมืองลุง” จากนักท่องเที่ยว
 หลังจากชุมชนท่องเที่ยวได้บันทึกข้อมูลเอง

จังหวัดพัทลุง

จากการวิจัยเรื่อง “การศึกษาระบบโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ” และต่อยอดด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” และการจัดการความรู้โดยการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีและการตลาดแก่ชุมชนท่องเที่ยวทั้ง 11 อำเภอของจังหวัดพัทลุง



เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวภายในจังหวัด รวมถึงเป็นการเชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนผู้ประกอบการ ข้าราชการและนักการเมืองที่ทำให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงในการทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวซ้ำและบอกต่อช่วยให้เกิดความมั่นคงในการสร้างรายได้ของชุมชน

ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจระยะยาวของจังหวัดพัทลุง และเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง 3 ด้านที่เคยระบุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดได้แก่





(1) ช่วยลดปัญหาด้านระบบ ข้อมูลสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบ และสามารถครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

(2) ช่วยลดปัญหาชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและทักษะการท่องเที่ยวเชิงสากล



(3) ช่วยลดปัญหาการขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง



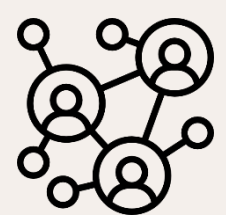
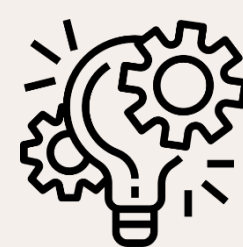
นอกจากนี้จังหวัดสามารถใช้แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” เป็นช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในสถานการณ์วิกฤตโควิดหรือวิกฤตในลักษณะเดียวกันในอนาคต และสามารถใช้เป็นช่องทางในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์แก่นักท่องเที่ยว เพื่อเตรียมพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิดให้สามารถท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงได้อย่างสะดวกตลอดเส้นทางท่องเที่ยว

จากข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าจังหวัดสามารถใช้ แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” ในการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดและสามารถเป็นต้นแบบให้แก่จังหวัดอื่นต่อไปในอนาคต



ประเทศ

จากผลการดำเนินการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” และเป็นส่วนหนึ่งในการดึงเยาวชนหรือคนรุ่นใหม่ให้กลับมาทำงานในภูมิลำเนาด้วยการสร้างความรักและภาคภูมิใจในจังหวัดบ้านเกิด ด้วยการวางแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระดับประเทศแบบยั่งยืน ดังรูปแบบต่อไปนี้



การมีต้นแบบให้กับจังหวัดอื่นในการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวระดับจังหวัด

การสร้างรายได้การท่องเที่ยวในเมืองรอง

การช่วยประเทศในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยี

การสร้างแนวคิดและวิธีคิดใหม่ในการทำธุรกิจรูปแบบเครือข่ายมิตรภาพในกลุ่มผู้ประกอบการ

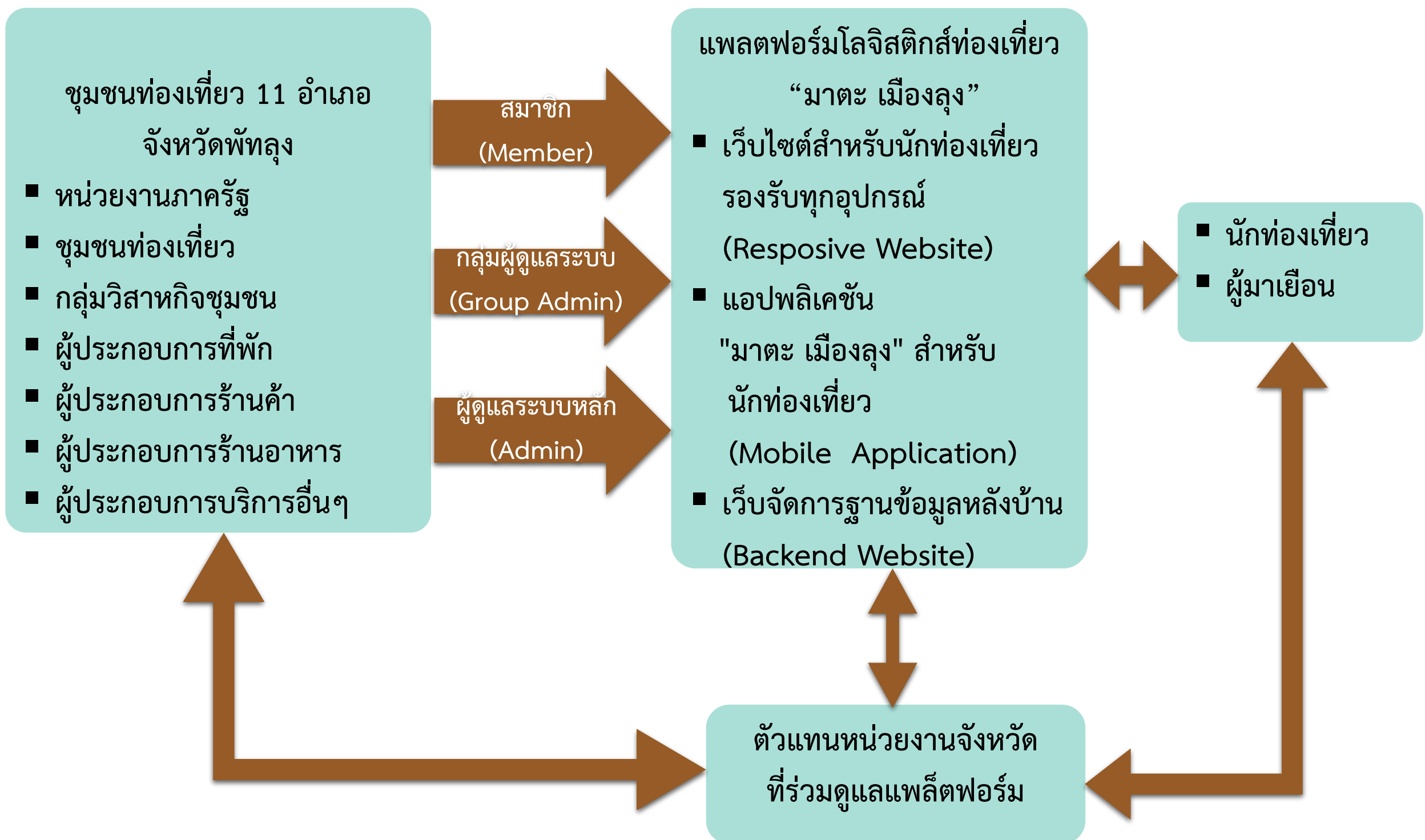


การสร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” คือพลังสู่ความยั่งยืน

การสร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มโลจิสติกส์การท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” ช่วยลดปัญหาการขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

จากกิจกรรมโครงการจัดการความรู้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวทำให้เกิดความร่วมมือในเครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงที่ประกอบด้วย ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว ตัวแทนชุมชนท่องเที่ยว กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการร้านค้า ที่พัก และร้านอาหาร รวมถึงผู้ประกอบการด้านการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บริการรถเช่า/เรือเช่า จากทุกอำเภอของจังหวัดพัทลุง

มาเป็นทีมงานสำคัญในการจัดการข้อมูลท่องเที่ยวภายใต้ “แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” โดยประกอบด้วยสื่อเทคโนโลยีภายใต้ชื่อ “มาตะ เมืองลุง” ได้แก่ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ซึ่งเปรียบเสมือนศูนย์รวมข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลาบนสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต



ภาพเครือข่ายแพลตฟอร์มโลจิสติกส์การท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง”

เครือข่ายแพลตฟอร์มโลจิสติกส์การท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง”

จัดเป็นแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงที่จะเป็นส่วนผลักดันให้เกิดความร่วมมือการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเครือข่ายการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม โดยกลุ่มชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงทั้ง 11 อำเภอ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งตัวแทนจากกลุ่มนี้จะมีบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใต้แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง” ประกอบด้วย

สมาชิก (Member)

ทำหน้าที่ ในการเพิ่มข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่บริการด้านการท่องเที่ยวของตนเองตามรูปแบบที่กำหนดของเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน



กลุ่มผู้ดูแลระบบ (Group Admin)

เป็นตัวแทนจากกลุ่มสมาชิกทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลก่อนนำเสนอบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และเป็นผู้ประสานงานในกลุ่มท่องเที่ยวย่อยแต่ละกลุ่ม



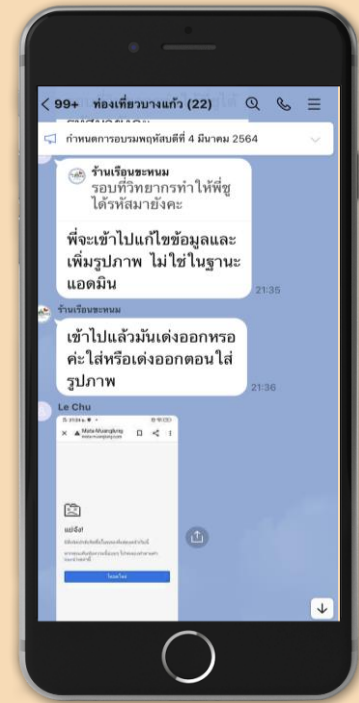
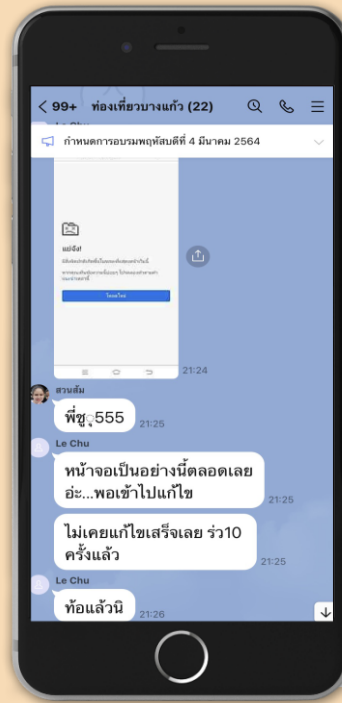
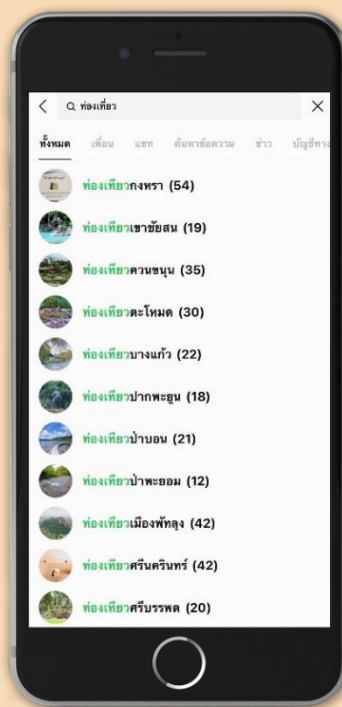
ผู้ควบคุมระบบหลัก (Admin)

คือตัวแทนที่มีความพร้อมในการทำหน้าที่เป็นผู้อนุมัติข้อมูลทีนอกเหนือ จากสิทธิ์ของกลุ่มผู้ดูแลระบบ และจะเป็นผู้กำหนดสิทธิ์ และปรับเปลี่ยนข้อมูลในแต่ละหมวด เพื่อทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



จากการดำเนินการจัดการความรู้พบว่า การที่ได้ตั้งกลุ่มไลน์ท่องเที่ยวแยกตามอำเภอทำให้ชุมชนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในระดับอำเภอ และเมื่อมีการอบรมร่วมกันในภาพของจังหวัด

จะทำให้ทุกคนรู้สึกมีส่วนร่วมเมื่อให้มีการรวมกลุ่มคณะอำเภอกันทำให้เป็นที่มาของการสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ไปถึงการส่งต่อข้อมูลให้แก่กัน เพื่อการบริการนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ซึ่งกันและกัน



ภายใต้การทำงานดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดในการร่วมดูแลระบบและแพลตฟอร์ม เพื่อร่วมพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวทั้ง 3 องค์กรประกอบโลจิสติกส์ท่องเที่ยว คือ ด้านกายภาพ ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านการเงิน เพื่อช่วยลดปัญหาการขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสู่การพัฒนาศูนย์รวมข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงที่สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มต่อไป

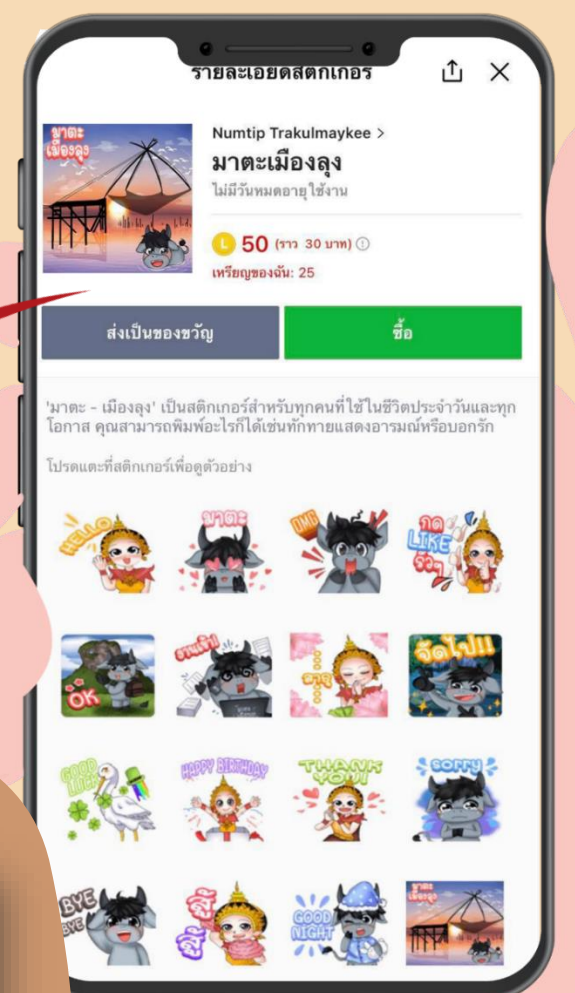
ต้นแบบการจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ท่องเที่ยว “มาตะ เมืองลุง”



ซึ่งมีบางส่วนขอซื้อเพิ่มเติม และการประชาสัมพันธ์การดาวน์โหลด “สติ๊กเกอร์ไลน์ มาตะ เมืองลุง” ซึ่งเป็นช่องทางในการเริ่มต้นหารายได้เสริมเพื่อตั้งต้นในการจัดตั้งกองทุน “มาตะ เมืองลุง” เพื่อเป็นทุนค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและช่วยเหลือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกรณีเกิดวิกฤตการท่องเที่ยวที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากการพัฒนา แพลตฟอร์มเพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงแล้ว คณะทำงานได้มีการจัดทำหน้ากากผ้า และสติ๊กเกอร์ไลน์ “มาตะ เมืองลุง” ขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อสนับสนุนการสร้างรับรู้การท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง เพื่อรองรับการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19 โดยการมอบ “หน้ากากผ้า มาตะ เมืองลุง” แก่ผู้ประกอบการที่ร่วมอบรม และนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม

sticker line



ดังนั้นจึงได้มีการพัฒนาแบบจำลอง การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนขึ้นเพื่อ เป็นต้นแบบในการพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการท่องเที่ยวชุมชน และเป็น ส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชน ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



การมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์ที่ได้



การสร้างนวัตกรรมความร่วมมือ และการเรียนรู้ร่วมกัน



คณะทำงาน



ดร.คณินิจต์ หนูเช็ก



อ.พรทิพย์ เสียมหาญ



รศ.ทักษิณี ประธาน



ดร.น้ำทิพย์ ตระกูลเมธี

ผู้สนับสนุน

ผู้ว่าราชการจังหวัด

สำนักงานจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ชุมชนท่องเที่ยว 11 อำเภอ

จังหวัดพัทลุง

อำเภอเมืองพัทลุง

อำเภอกงหรา

อำเภอเขาชัยสน

อำเภอตะโหมด

อำเภอควนขนุน

อำเภอปากพะยูน

อำเภอศรีบรรพต

อำเภอป่าบอน

อำเภอบางแก้ว

อำเภอป่าพะยอม

อำเภอศรีนครินทร์

มาตะ เมืองลุง MATA MUANGLUNG

เข้าใช้งานผ่าน website หรือดาวน์โหลดได้ที่...



“มาตะ เมืองลุง”
รองรับ 10 ภาษา

แต่เลือก
ภาษาไทย

MA-TA MUANGLUNG
ONLINE THAILAND

การใช้ง... พลิเคชั่น “มาตะ-เมืองลุง” (Tourist Application)

