



คู่มือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชนเชิง
วิถีชีวิต ศิลปหัตถกรรม และเกษตรปลอดภัย
จังหวัดลพบุรี

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยนี้เป็นโครงการที่ได้รับทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยภายใต้โครงการจัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์จากสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมโยงในการนำผลงานวิจัยและพัฒนาวิทยาการความรู้ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ประชาชน โดยเน้นเรื่องความต้องการของชุมชนและเอื้อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ภายใต้งบประมาณประจำปี 2562 ซึ่งงานวิจัยนี้มีการดำเนินการสำเร็จลุล่วงด้วยดีอันเนื่องมาจากความอนุเคราะห์ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรท้องถิ่น ผู้นำชุมชน สมาชิกของชุมชนและผู้ประกอบการภายในชุมชนที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.) ที่ได้ให้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการและขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชिरาวุฒิ เพชรเย็น รองศาสตราจารย์กษิติศ อื้อเชี่ยวชาญกิจ รองศาสตราจารย์ ดร.บุรฉัตร ฉัตรวีระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จารุณี พิมลเสถียร อาจารย์กาญจนา เหล่าโชคชัยกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ คงคาร์ตัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิกา สุนทรไชยกุล อาจารย์ ดร.สุทธยศ ยิ้มพลทรัพย์ นายอนุกล เรืองอุทัย นายวัชระ ทรัพย์สมบูรณ์ นายณัฐจรินทร์ วงศาโรจน์ ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการให้ลุล่วงด้วยดี สุดท้ายนี้คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่ง แนวทางในการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยให้ประชาชนได้นำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

คณะผู้วิจัย

พฤษภาคม พ.ศ. 2563

คำนำ

คู่มือนี้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชนเชิงวิถีชีวิต ศิลปหัตถกรรม และเกษตรปลอดภัย จังหวัดลพบุรี โดยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในโครงการ การจัดการความรู้การวิจัยเพื่อ การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน สังคม ภายใต้โครงการจัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ ประโยชน์ ประจำปี 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในการพัฒนา ศักยภาพของชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต การทำเกษตรปลอดภัย และเชื่อมโยง เครือข่ายกับชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยว รายได้ ความยั่งยืน ให้กับวิสาหกิจชุมชนและสมาชิกในชุมชน คู่มือนี้ได้อธิบายถึงแนวทางในการ ดำเนินงานในมิติต่างๆ ที่ทำการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อสร้างบทสรุป ประโยชน์ การประยุกต์ใช้งานวิจัยที่ทำการศึกษาให้ผู้อ่านเข้าใจและนำความรู้ไปใช้ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็น ต้นแบบที่ดีให้กับชุมชนละแวกใกล้เคียงอีกด้วย

รองศาสตราจารย์ ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญญา เชิดหิรัญกร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เขียนศักดิ์ แสงเกลี้ยง

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สารบัญ

สารบัญ	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
คำนำ	ค
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพ	จ
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	6
ขั้นตอนการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย	7
ขั้นตอนที่ 1 คัดเลือกชุมชนเป้าหมาย	14
ในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว	
ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส	15
และอุปสรรคของชุมชนด้านการท่องเที่ยว	
ขั้นตอนที่ 3 ประเมินศักยภาพของชุมชนมหาสอน	18
และชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง	
ขั้นตอนที่ 4 ร่วมเสวนากำหนดแนวทางการพัฒนา	18
ศักยภาพของชุมชนในด้านต่าง ๆ	
ขั้นตอนที่ 5 อบรมให้ความรู้เทคโนโลยีให้กับ	19
ชาวบ้านภายในวิสาหกิจชุมชนและผู้สนใจ	
ขั้นตอนที่ 6 ถ่ายทอดและให้คำปรึกษาให้กับ	21
ชาวบ้านภายในวิสาหกิจชุมชนและผู้สนใจ	
ขั้นตอนที่ 7 การดำเนินงานและผลของการดำเนินงาน	30
ขั้นตอนที่ 8 กำหนดเส้นทาง รูปแบบ กิจกรรม	45

สารบัญ(ต่อ)

สารบัญ	หน้า
ขั้นตอนที่ 9 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงจังหวัดลพบุรี	57
คณะผู้วิจัย	58

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 1 บ้านสวนขวัญ ตำบลมหาสอน	3
รูปที่ 2 แผนผังแนวทางของการดำเนินโครงการด้านการท่องเที่ยวชุมชน	9
รูปที่ 3 โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง	25
รูปที่ 4 บ้านวัลลาฟาร์ม ตำบลทะเลชุบศร	27
รูปที่ 5 บ้านดินมดแดง ตำบลโคกตูม	27
รูปที่ 6 พระนารายณ์ราชินีเวศน์	28
รูปที่ 7 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์	29
รูปที่ 8 การออกแบบร้านค้าในชุมชนมหาสอน	30
รูปที่ 9 ก่อนและหลังการปรับปรุงร้านค้าในชุมชนมหาสอน	31
รูปที่ 10 แบบแปลนปรับปรุงอาคารสาธารณูปโภคบ้านสวนขวัญ	31
รูปที่ 11 ปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดสวนบริเวณโดยรอบ	32
รูปที่ 12 แสดงภาพข้างบริเวณพิพิธภัณฑ์บ้านหาญพานิช	32
รูปที่ 13 แสดงมุมมองภาพรวมบริเวณพิพิธภัณฑ์บ้านหาญพานิช	33
รูปที่ 14 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์บ้านหาญพานิชก่อน และหลังได้รับการปรับปรุง	33
รูปที่ 15 การออกแบบศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง	34
รูปที่ 16 การออกแบบบ้านพักโฮมสเตย์ศูนย์เรียนรู้ โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง	34
รูปที่ 17 การออกแบบบ้านพักโฮมสเตย์บ้านสวนขวัญ ชุมชนมหาสอน	35
รูปที่ 18 แผนผังกระบวนการหล่อทองเหลือง	36

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 19 การอบรมด้านเกษตรอินทรีย์และแปลงทดลองปลูกผักปลอดภัย	37
รูปที่ 20 การลงพื้นที่เก็บตัวอย่างน้ำและดินในชุมชนมหาสอน	37
รูปที่ 21 ตัวอย่างตราสินค้า	38
รูปที่ 22 การแปรรูปผลผลิตในชุมชนเพื่อนำมาใช้ทำเป็นเครื่องดื่ม	39
รูปที่ 23 กำไลจักสานของที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์หวาย	39
รูปที่ 24 ผลผลิตข้าวหอมธรรมศาสตร์ที่ทดลองปลูก	40
รูปที่ 25 ตัวอย่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มบ้านสวนขวัญ	40
รูปที่ 26 ตัวอย่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรสำหรับสปาเท้า	41
รูปที่ 27 ตัวอย่างก้อนอิฐจากการทดลอง	41
รูปที่ 28 ป้ายบอกทางและป้ายโฆษณาของวิสาหกิจชุมชน	42
รูปที่ 29 แผ่นพับประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน	43
รูปที่ 30 การประชาสัมพันธ์รายการทุกทิศทั่วไทย ช่อง TPBS	44
รูปที่ 31 การประชาสัมพันธ์ออกสถานที่งานท่องเที่ยวไทย	45
รูปที่ 32 แผนผังการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 4 ชุมชนภายในจังหวัดลพบุรี	46
รูปที่ 33 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 1	47
รูปที่ 34 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 2	48
รูปที่ 35 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 3	49
รูปที่ 36 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 4	50
รูปที่ 37 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 5	51
รูปที่ 38 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 6	52

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 39 กิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนมหาสอน	53
รูปที่ 40 ภาพกิจกรรมโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง	54
รูปที่ 41 ภาพกิจกรรมบ้านวัลลภาฟาร์ม	55
รูปที่ 42 ภาพกิจกรรมบ้านดินมดแดง ตำบลโคกตูม	56
รูปที่ 43 ตัวอย่างวิถีทัศนนำเสนอกาการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 4 ชุมชน	57

ที่มาและความสำคัญ

จากการสำรวจพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดลพบุรี ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่าชุมชนที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการพัฒนาได้แก่ ชุมชนมหาสอน ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอ บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี และชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยในชุมชนมหาสอนนั้นเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมาใหม่ มีการทำ โฮมสเตย์ และจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยังขาดการพัฒนาอย่างจริงจัง ส่วนชุมชน โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยางเป็นชุมชนที่เป็นที่รู้จักในเรื่องการหล่อทองเหลืองมี สินค้า OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ทองเหลืองหล่อ เช่นสังฆภัณฑ์และรูปปั้นทองเหลือง ต้องการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและยังไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจัง ดังนั้น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเชื่อมโยงวิถีชุมชนทั้ง ๒ แห่งเพื่อส่งเสริมกันและกัน ในการ พัฒนาวถีชุมชนทั้ง 2 แห่งร่วมกัน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยใช้แนวทางการพัฒนาจากงานวิจัยจากโครงการที่ผ่านมาก็คือโครงการชุมชนสามผู้ ต.ปากน้ำประแส อ.แกลง จ.ระยอง ซึ่งเป็นชุมชนที่เป็นพื้นที่ราบลุ่มชายทะเล ติดกับ แม่น้ำประแส ซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญสายหนึ่งของชาวระยอง

โดยการพัฒนาชุมชนนั้นจะพัฒนาภายใต้โครงการของสำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ได้แก่ ชุมชนมหาสอน และชุมชนโรงหล่อทองเหลือง ซึ่งมี รายละเอียดของแต่ละชุมชนดังนี้

ชุมชนมหาสอน

ชุมชนมหาสอนเป็นชุมชนที่ติดลุ่มน้ำบางขาม เป็นที่ราบลุ่ม ชาวบ้านใน ชุมชนส่วนใหญ่มีการประกอบอาชีพอย่างหลากหลาย เช่น เกษตรกร ประมง หัตถกรรม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้เอง จึงมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น ปลาจ๋า ปลาส้ม ไข่ เค็ม และ ปลาย่าง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานหัตถกรรมที่ขึ้นชื่อระดับประเทศ ทั้งจาก

ไม้ไผ่และหวายซึ่งเป็นวัตถุดิบธรรมชาติ มีประวัติศาสตร์ของชุมชนยาวนานมากกว่าพันปี ในสมัยพระแม่จามเทวี สถาปัตยกรรมวัดในลุ่มน้ำที่มีอายุยาวนาน ศักยภาพของชุมชนในหลาย ด้านทั้งการทำเกษตรเชิงสุขภาพ โดยไม่ใช้สารเคมี เพื่อคาดหวังจะเป็นแหล่งกระจายสินค้าเกษตรได้อีกช่องทาง ทั้งยังมีการแปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ เช่นเห็ด และข้าว กล้วย ขนมไทยต่าง ๆ และมีอาหารพื้นบ้านขึ้นชื่อ ปลาต้ม ปลาร้า ไข่เค็ม ปลาย่าง อาหารประจำของคนที่ท้องน้ำ อาหารสุขภาพ และ การทำเกษตรอินทรีย์ ปลูกผักริมน้ำ โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวันและในการพึ่งพาตนเอง ชุมชนได้มีการเริ่มการท่องเที่ยวและทำกิจกรรมท่องเที่ยวโดยการตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การทำพิซซาเตาถ่าน การทำบะหมี่มะรุ้ม การแปรรูปสมุนไพร การสาธิตการทำสบู่สมุนไพร การเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามแดง การทำบ้านดิน การทำปุ๋ยน้ำ ปุ๋ยแห้ง การปลูกผัก การเพาะงอกเมล็ดต่าง ๆ และในการนำเสนอกิจกรรมชมวิถีชุมชนโดยใช้ฮีแต่น และ รถพ่วงข้าง ชมบ้านไทยและป้อมชลบโจรสยามสงครามโลกครั้งที่ 2 ชมบ้านหวาย งานฝีมือจากรุ่นสู่รุ่นโดยครูศิลป์ของพระราชินีในรัชกาลที่ 9 ชมบ้านเห็ด สาธิตการเก็บเห็ด ชมสาธิตการทำนา(วิถีข้าว)ดำนา เกี่ยวข้าว และล่องเรือยามเย็น ชมวิถีลุ่มน้ำ ขึ้นกระซังปลาตุ๋นการเพาะเลี้ยงปลาทับทิมและปลานิลจิตรดา ฟังประวัติศาสตร์ลุ่มน้ำ ความสำคัญในอดีต วัดมีมากถึง 11 วัด สามารถไหว้พระ 9 วัดได้ใน 1 วัน และบรรยากาศ พระอาทิตย์ตกที่ลุ่มน้ำบางขาม ถ่ายรูปจุดต่าง ๆ หนุมาน อ้าปากที่วัดคู้งท่าเสา พระปรางค์นาครภทที่ใหญ่ที่สุด พระประจำจังหวัดลพบุรี ที่วัดเกาะวงทาส สถาปัตยกรรมที่เกิดจากความศรัทธา วัดห้วยแก้ว และ วัดอื่น ๆ ที่มีอายุยาวนาน

ทั้งนี้การจัดตั้งกลุ่มเพื่อคาดหวังว่าชุมชนจะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น และ ยังเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง สามารถผลิตสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพได้ และ เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชนและสมาชิก เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำนาเพียงอย่างเดียว การรวมตัวกันเองในชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้ชุมชนมหาสอนมีความเข้มแข็งและพัฒนาเรื่องการท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น



รูปที่ 1 บ้านสวนขวัญ ตำบลมหาสอน

ชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง ตำบลทะเลชุบศร

บ้านท่ากระยาง เป็นหมู่บ้านหนึ่งในตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี เป็นแหล่งที่ชาวบ้านประกอบอาชีพหล่อโลหะทองเหลืองมานานนับร้อยปี เป็นงานศิลปหัตถกรรมอันเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านท่ากระยาง ที่ได้มีการประกอบอาชีพหล่อโลหะทองเหลือง มาเป็นเวลานาน โดยเริ่มจากการหล่อพระพุทธรูปปางต่าง ๆ และได้มีการพัฒนาฝีมือเป็นงานศิลปะประดิษฐ์ในรูปแบบที่ทันสมัย มีความงดงามเอกลักษณ์ความเป็นไทยของชาวบ้านท่ากระยาง อำเภอเมืองลพบุรี ได้อย่างสมความภาคภูมิใจ

หมู่บ้านท่ากระยางเกือบทุกหลังคาเรือนจะมีอาชีพหล่อโลหะทองเหลืองในรูปแบบของพระพุทธรูป แต่มีอยู่บ้านหนึ่งที่เป็นที่สนใจของผู้มาเยือนเมืองลพบุรี ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เนื่องมาจากบ้านนี้เป็นต้นแบบของการหล่อโลหะที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษแล้วถ่ายทอดให้ลูกหลานกับชาวบ้านท่ากระยาง อีกทั้งยังมีการดัดแปลงปรับปรุง พัฒนาชิ้นงานให้ทันสมัยขึ้น ซึ่งงานทุกชิ้นที่ออกมายังทรงคุณค่า ศิลปะและเอกลักษณ์ของไทยไว้ได้สวยงามดงามทีเดียว ตัวอย่างเช่น บ้านเลขที่ 168 ม. 1 ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี ได้ใช้บริเวณบ้านเป็นแหล่งผลิตเครื่องทองเหลืองอันงดงาม โดยมีคุณตาน้อย คุณยายฮวย พุ่มขจร เป็นผู้ดำเนินงาน (ปัจจุบันดำเนินงานโดย นายอุทัย - นางบังอร เกื้อกระโทก) เดิมเป็นบ้านหลังเล็ก ๆ มีคุณตาคุณยายและพี่น้องอีกไม่กี่คนร่วมแรงร่วมใจสร้างสรรค์ผลงานกับการถ่ายทอดเอกลักษณ์ที่ทรงคุณค่า จนกระทั่งในขณะนี้บ้านหลังดังกล่าวได้กลายเป็นโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยางในปัจจุบัน และมีชมรมช่างหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง เพื่อรวบรวมผลงานและผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่าที่ผลิตโดยฝีมือชาวบ้านท่ากระยาง ชุมชนโรงหล่อท่ากระยางมีการประกอบอาชีพช่างหล่อโลหะทองเหลืองมาเป็นเวลานาน โดยเฉพาะคุณยายฮวยนอกจากจะเป็นช่างฝีมือยอดเยี่ยมแล้ว ยังถ่ายทอดวิชาความรู้และภูมิปัญญาของตนที่ได้รับมาสู่ลูกหลาน และเพื่อนบ้านผู้สนใจภายในหมู่บ้านสืบทอดกันมาเป็นระยะเวลากว่า 60 ปี บ้านท่ากระยาง เป็นหมู่บ้านหนึ่งในตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ที่ชาวบ้านประกอบอาชีพหล่อโลหะทองเหลืองเช่นกันได้มีการพัฒนางานฝีมือของตนจนเป็นที่ต้องการของท้องตลาด การหล่อทองเหลืองที่ชาวบ้านท่ากระยางจัดทำนี้ เป็นการหล่อแบบพื้นบ้าน มิใช่การใช้เครื่องจักรกล นับเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้สืบทอดต่อไป

เนื่องจากชุมชนทั้งสองมีศักยภาพในการท่องเที่ยวและมีจุดเด่นในเรื่องของผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับผู้ที่สนใจท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน กล่าวคือ ชุมชนมหาสอน นั้นเด่นในเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ทั้งประมง

หัตถกรรม และชุมชนโรงหล่อทองเหลือง มีจุดเด่นในเรื่องของการหล่อทองเหลืองเป็นรูปแบบต่าง ๆ ทั้งพระพุทธรูป และเครื่องใช้ต่าง ๆ ซึ่ง เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ ทั้ง 2 ชุมชน แต่ยังขาดการพัฒนาด้านการผลิตและความปลอดภัย จึงต้องการการพัฒนาเรื่องมาตรฐานการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม เป็นที่ตรงตาและถูกใจของผู้บริโภค

นอกจากนี้องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในครั้งนี้อาจขยายต่อยอดไปยังชุมชนอย่างน้อย 2 ชุมชนคือ ชุมชนบ้านดินมดแดงและแหล่งท่องเที่ยววัดลาภาราม ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ลงทำการสำรวจและศึกษาศักยภาพที่จะพัฒนาต่อยอดจากโครงการนี้ในเบื้องต้นบ้างแล้ว รวมทั้งชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดลพบุรีหรือใกล้เคียงที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมรับการอบรมและถ่ายทอดในครั้งนี้อีกด้วย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยคณะผู้วิจัย จึงขอเสนอโครงการเพื่อเข้าสู่เสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนในเรื่องระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริหารจัดการ รวมทั้งการพัฒนาให้เป็นชุมชนเกษตรปลอดภัยและชุมชนยั่งยืน ด้วยองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยและเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งจะนำแนวคิดนวัตกรรมสังคม (Social Innovation) คือ วิสาหกิจสังคม (Social Enterprise) ซึ่งถือ เป็นการประกอบธุรกิจแนวใหม่มาขับเคลื่อนด้วย โดยจะดำเนินการพัฒนา สินค้าและบริการ เพื่อบรรลุเป้าหมายของชุมชน พร้อมทั้งมุ่งแก้ไขปัญหาและสานผลประโยชน์ของชุมชน

โดยความท้าทายของวิสาหกิจสังคม คือ การนำต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้ามาคิดรวมในกระบวนการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจสังคมจะเป็นต้นแบบของการสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาของสังคมในเชิงบูรณาการและเฉพาะทาง โดยมีคนเป็น ศูนย์กลาง (People-Focused) การสร้างวิสาหกิจสังคมที่แข็งแกร่ง จะส่งผลให้

เกิดความสำเร็จที่ยั่งยืนต่อไป จึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เพื่อดำเนินการโครงการนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาชุมชนมหาสอน และ ชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง ให้เป็นชุมชนต้นแบบ เพื่อพัฒนาชุมชนในจังหวัดลพบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตร และศูนย์การเรียนรู้ให้กับผู้สนใจ
2. เพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของผู้สนใจ
3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชากรในชุมชน สร้างอาชีพให้กับประชากรในชุมชน ส่งเสริมให้มีรายได้สูงขึ้น และ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
4. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างชุมชน ในการร่วมมือเพื่อเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยว การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกัน การให้ข้อมูลและเพิ่มทางเลือกในที่พัก และแหล่งท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ มีดังนี้ คือ

1. ชุมชนจะมีความเข้มแข็ง เชื่อมโยงกันในธุรกิจท่องเที่ยว มีศักยภาพในการแข่งขัน ให้จังหวัดลพบุรีเป็นเมืองนำท่องเที่ยวเมืองหนึ่งของประเทศไทย
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตร และศูนย์การเรียนรู้ให้กับผู้สนใจ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศของจังหวัดลพบุรี
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมาตรฐาน ทั้ง รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และเป็นที่ยอมรับของผู้สนใจ
4. ประชากรในชุมชน มีรายได้สูงขึ้น มีอาชีพ และ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ขั้นตอนการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย

แนวคิดในการพัฒนา

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว จำเป็นต้องศึกษาคุณค่าในด้านต่าง ๆ ของชุมชน แสดงดังรูปที่ หรือศึกษาในรูปแบบของทรัพยากรที่จับต้องได้ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น และทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้เช่น ค่านิยม ความเชื่อ ทศนคติ เป็นต้น ซึ่งในการศึกษาสิ่งที่ต้องทำการศึกษาคือข้อมูลเบื้องต้นของชุมชนในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาจุดอ่อนจุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค และปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงหรือความเสี่ยงในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวชุมชน โดยพิจารณาศักยภาพของชุมชน ดังนี้

- ศักยภาพทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างขึ้นใหม่ (สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ)
- ศักยภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมด้านผังเมืองและออกแบบ การอนุรักษ์อาคาร บ้านเรือน โบราณสถาน โบราณวัตถุหรือสร้างขึ้นใหม่
- ศักยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน เช่น ประวัติศาสตร์ของชุมชน เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน ฟื้นฟูชุมชนและประเพณีท้องถิ่น
- ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชนของผู้นำองค์กร ผู้นำชุมชนและสมาชิกในชุมชนในทุกภาคส่วน
- ศักยภาพทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

สำหรับแนวคิดในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน สามารถดำเนินการได้หลายลักษณะ ดังนี้

- การอนุรักษ์ทรัพยากรของชุมชน เช่น อนุรักษ์และฟื้นฟูวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การสร้างเศรษฐกิจ อาชีพและรายได้ โดยการเพิ่ม/สร้างผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ
- การพัฒนารูปแบบของการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและความมีอัตลักษณ์ของชุมชน
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคนในชุมชนโดยอาศัยความร่วมมือทุกภาคส่วน และทำงานแบบมีส่วนร่วม
- การถ่ายทอดภูมิปัญญา การพัฒนาต่อยอดและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การดำเนินการจะใช้แนวทางพัฒนา 4P คือ *People* (ด้านชุมชน) พัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน *Product* (ด้านผลิตภัณฑ์) พัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการให้มีความโดดเด่น *Place* (ด้านการท่องเที่ยว) พัฒนาศักยภาพ สร้างแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว และ *Preserve* (ด้านอนุรักษ์) สร้างและรักษาอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งระยะของการพัฒนาจะแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะแรก “ปลูกเมืองให้ตื่น” เป็นดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟูชุมชน วัฒนธรรม เศรษฐกิจ (พออยู่ พอกิน) ระยะที่สอง “อยู่ดี กินดี” เป็นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและชุมชน และระยะที่สาม “มั่งมี ศรีสุข” โดยอาศัยความเจริญรุ่งเรืองของแหล่งท่องเที่ยว เรียกว่าเมืองสร้างธุรกิจ ธุรกิจสร้างเมือง ตามลำดับ โดยต้องมีดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ของชุมชน มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันทุกฝ่าย มีการทำงานแบบมีส่วนร่วมและทำงานเป็นทีม ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้ประสบผลสำเร็จ และมีการหารูปแบบของกิจกรรมดำเนินการหลายลักษณะ

ดำเนินการโครงการ การส่งเสริม และพัฒนาของวิสาหกิจชุมชนดังกล่าว จะต้องดำเนินกิจกรรมโครงการหลากหลายรูปแบบเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยกิจกรรมหนึ่งคือ การสำรวจพื้นที่จริงเพื่อวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ พื้นที่ภายในชุมชน ความเป็นอยู่ของชาวบ้านในชุมชน ดังนั้นในการวิจัยและดำเนินงานจึงได้มีการจัดการเสวนาระหว่าง 2 ชุมชน คือชุมชนมหาสอนและชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง เพื่อที่จะประชุมหาแนวทาง การดำเนินงาน วางแผน ร่วมมือประสานงานกันเพื่อที่จะพัฒนาชุมชนทั้ง 2 นี้ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้านและผู้สนใจ

2. การศึกษาด้านสถาปัตยกรรมและการผังเมือง และประวัติชุมชน จาก

การสำรวจพื้นที่ชุมชนในจังหวัดลพบุรี ชุมชนที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะดำเนินการพัฒนาได้แก่ ชุมชนมหาสอน ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี และชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยในชุมชนมหาสอนนั้น เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมาใหม่ มีการทำโฮมสเตย์ และสมาชิกชุมชนทำการเกษตร ซึ่งยังขาดการพัฒนาอย่างจริงจัง ส่วนชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยางเป็นชุมชนที่เป็นที่รู้จักในเรื่องการหล่อทองเหลืองมีสินค้า O-top เป็นทองเหลืองหล่อ แต่เพิ่งเริ่มพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและยังไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจัง โดยจะเชื่อมโยงวิถีชุมชนทั้ง ๒ แห่งส่งเสริมกันและกัน ในการพัฒนาวิถีชุมชนทั้ง 2 แห่ง โดยการศึกษาการวางผังรวม (Masterplan) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ทางกายภาพ รวมถึงสภาพแวดล้อมสรรค์สร้างเพื่อการพัฒนากายภาพแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ต้องอาศัยปัจจัยทางนวัตกรรมการออกแบบเชิงวิจัย (Research-based design approach) รวมถึงองค์ความรู้ทางการออกแบบแนวคิดต้นทุนต่ำ (low-cost design solution) รวมถึงแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม มีการศึกษา สำรวจ ข้อมูลทางกายภาพ รวมถึงบริบททางภูมิวัฒนธรรมของพื้นที่ บริบททางภูมิวัฒนธรรม และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และคุณภาพ เชิงกายภาพของพื้นที่ รวมถึงข้อมูลแสดง

ความแท้และดั้งเดิม รวมทั้งพัฒนาต้นแบบ Homestay สู่การใช้งานจริงเพื่อพัฒนาสถาปัตยกรรมในแหล่งท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน และเป็นรูปธรรมต่อไป

ในการศึกษาด้านประวัติศาสตร์ชุมชน มีการจัดเรื่องราวประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวและประวัติศาสตร์ชุมชน โดยจะมีการสืบสาวความเป็นมาของชุมชน ศึกษาเรื่องราวที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับอาคารสถานที่ ศึกษาภูมิปัญญาของคนในชุมชน เพื่อนำมาใช้สร้างจุดสนใจเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยววิถีชุมชนแบบยั่งยืน

3. การศึกษาด้านการเกษตร การดำเนินการให้คำปรึกษาและเผยแพร่ข้อมูลด้านเทคโนโลยีแก่เกษตรกร แม่บ้าน กลุ่มอาชีพ วิชากิจชุมชนและผู้สนใจทั่วไป โดยมีเป้าหมายให้สามารถนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ มีความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาคุณภาพชีวิตและสามารถพึ่งพาตนเองตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยจะได้ทั้งการเผยแพร่เทคโนโลยีและการสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีสำหรับนำมาวิเคราะห์ วางแผนและดำเนินงานตามแผนต่อไป เพื่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จะเน้นไปที่เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการอาหาร เทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

4. การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากคณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจและตรวจวัดคุณภาพน้ำในแม่น้ำบางขามบริเวณบ้านสวนขวัญและบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง พบว่าคุณภาพน้ำบริเวณดังกล่าวมีคุณภาพที่ไม่ดี ไม่สามารถให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรมทางน้ำได้ ทางคณะผู้วิจัยจึงได้จัดโครงการการอบรมปฏิบัติการเรื่อง การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นขึ้น เพื่ออบรมให้ความรู้ชาวบ้านเกี่ยวกับแนวทางการตรวจวัดคุณภาพน้ำเบื้องต้น และการดูแลเก็บรักษาสารเคมีทางการเกษตรภายในบ้านเรือน เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนมหาสอนและชุมชนท่ากระยางสามารถตรวจวัดสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนได้ด้วยตนเอง

5. การศึกษาด้านการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จาก การสำรวจพื้นที่ชุมชนในจังหวัดลพบุรี พบว่าชุมชนมหาสอนนั้นเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่ เกิดขึ้นมาใหม่ มีการทำโฮมสเตย์ และสมาชิกชุมชนทำการเกษตร ซึ่งยังขาดการพัฒนา อย่างจริงจัง ส่วนชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยางเป็นชุมชนที่เป็นที่รู้จักใน เรื่องการหล่อทองเหลือง โดยมีสินค้า O-top เป็นทองเหลืองหล่อในรูปแบบต่าง ๆ โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเชื่อมโยงวิถีชุมชนทั้ง ๒ แห่งส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยใช้ แนวทางการพัฒนาจากงานวิจัยของโครงการที่ผ่านมาคือโครงการชุมชนสามผู้ ต. ปากน้ำประแส อ.แก่ง จ.ระยอง ซึ่งเป็นชุมชนที่เป็นพื้นที่ราบลุ่มชายทะเล ติดกับ แม่น้ำประแส โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเศรษฐกิจชุมชน เพื่อความยั่งยืน โดยมี 5 มิติที่ใช้ในการใช้พัฒนา ได้แก่ 1) การพัฒนาคน (People) 2) พัฒนาสินค้าและบริการ (Product & Service) 3) พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวและฐาน เรียนรู้ (Place & Knowledge Base) 4) การสร้างอัตลักษณ์และอนุรักษ์วิถีชุมชน (Preserve & Cultural Identity) 5) การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยว (Promotion & Activity) นำสู่การสร้างรายได้กลับคืน เข้าสู่ท้องถิ่นและใช้ เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ ให้เข้ามาเยี่ยมชม อดหนุนสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตและพัฒนาโดยผู้ประกอบการในชุมชนเอง ซึ่งมีความสำคัญยิ่งที่จะทำ ให้คนในชุมชนสามารถเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องเหมาะสม ได้มาตรฐาน และลด ต้นทุน นอกจากนั้นยังสามารถทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชนด้วย เป็นการ สร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้และเสริมสร้างคุณภาพ ชีวิตของคนภายในชุมชน ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมและ ศึกษาดูงาน เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรและสินค้าแปรรูป จากผลผลิตทางการเกษตรและอาหาร

6. การศึกษาด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ด้วยโครงการการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชนเชิงวิถีชีวิต ศิลปหัตถกรรมและเกษตรปลอดภัย ในส่วนของ การพัฒนาชุมชนท่ากระยาง จ.ลพบุรี เป็นชุมชนหล่อทองเหลือง ซึ่งใช้ภูมิปัญญาจาก

บรรพบุรุษ และเป็นการสร้างสรรค์งานศิลปะอันมีคุณค่า และสืบเนื่องกันมายาวนาน โครงการนี้จึงจะทำการเรียบเรียงและรวบรวมกระบวนการผลิตทองเหลืองของชุมชน ให้เป็นระบบเพื่อนำมาพัฒนาสื่อและการนำเสนอชุมชน ให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้ เข้ามาศึกษาและเยี่ยมชมได้เข้าใจการผลิตทองเหลืองของชุมชน บนพื้นฐานของ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยโครงการนี้จะจัดทำสื่อได้แก่ จัดทำ เรียบเรียง ข้อมูล เกี่ยวกับกระบวนการผลิตทองเหลืองของชุมชนท่ากระยาง บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการผลิตโลหะ การจัดทำแผ่นพับ และแผ่นป้ายกระบวนการผลิต ทองเหลืองของทางชุมชนท่ากระยาง เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์และนำเสนอ กระบวนการผลิตให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้เข้าใจในกระบวนการผลิตทองเหลือง หล่อของชุมชนประวัติและกระบวนการผลิตทองเหลืองของ ทางชุมชนสามารถนำไป พัฒนาเป็นสื่อทางออนไลน์ สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทาง/แผนที่/ป้าย) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ

7. การศึกษาด้านการเงิน มีจัดอบรมการจัดการด้านการเงินเพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจในการประกอบธุรกิจให้อยู่รอดและยั่งยืน มีความเข้าใจในการทำธุรกิจ ในการอบรมจะให้ความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจ มีการวางแผนการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการตั้งเป้าหมาย การวิเคราะห์สถานการณ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์ การวัดผลและการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของชุมชน. เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อ ลดต้นทุน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ให้วิสาหกิจชุมชน เพื่อความรู้การจัดทำแผนธุรกิจ และการบริหารการเงิน เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยง ทำให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

8. การศึกษาด้านการตลาด แผนธุรกิจและด้านการท่องเที่ยว ทางคณะผู้วิจัยได้จัดโครงการการอบรมกลยุทธ์การตลาดขึ้นเพื่ออบรมให้ความรู้ชาวบ้านเกี่ยวกับแนวกลยุทธ์การตลาด ซึ่งสามารถนำไปสู่การเพิ่มยอดนักท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้นและจัดอบรมแผนธุรกิจเพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจในการประกอบธุรกิจให้อยู่

รอดและยั่งยืน มีความเข้าใจในการทำธุรกิจ ในการอบรมจะให้ความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจ มีการวางแผนการตลาด เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการทำธุรกิจ ให้ชุมชนมีความยั่งยืนและเพื่อเป็นแนวทางในการตั้งเป้าหมาย การวิเคราะห์สถานการณ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์ การวัดผลและการติดตามผลการดำเนินงาน อีกทั้งมีการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน การศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาศักยภาพในการท่องเที่ยว และให้แต่ละชุมชนเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว ในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว ทิวทัศน์และเมนูถ้วยรูป อาหารและที่พัก เพื่อให้นักท่องเที่ยวบอกต่อและกลับมาพักอีก มีการจัดโครงการการอบรมด้านระบบการจัดการท่องเที่ยวและโปรแกรมท่องเที่ยว เพื่ออบรมให้ความรู้ชาวบ้านเกี่ยวกับแนวทางการจัดการโปรแกรมท่องเที่ยว แนวทางการจัดการท่องเที่ยวให้มีระบบ และเป็นมาตรฐาน ซึ่งสามารถนำไปสู่การเพิ่มยอดนักท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น

ขั้นตอนที่ 1 คัดเลือกชุมชนเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

รูปแบบและวิธีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้มาจากการสำรวจในพื้นที่ และคัดเลือกจากชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ได้และมีความพร้อม และยินดีที่จะให้ความร่วมมือ มีด้วยกัน 2 ชุมชน คือ ชุมชนมหาสอน และชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง และมีชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดลพบุรี ตัวอย่างเช่น ชุมชนบ้านดินมดแดงและวัลลภาฟาร์ม ที่ได้ลงพื้นที่ ในเบื้องต้นพบว่ามีศักยภาพและสามารถพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคต

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของชุมชน ด้านการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้นำชุมชน ผู้นำวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในชุมชน ซึ่งช่วยให้ทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของชุมชน

การวิเคราะห์สถานการณ์ของโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง จุดแข็ง

1. มีองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการสืบทอดการหล่อทองเหลืองมาอย่างยาวนานจากบรรพบุรุษจากรุ่นสู่รุ่น
2. มีความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านงานฝีมือการหล่อทองเหลืองที่สวยงาม ประณีต และเป็นเอกลักษณ์
3. สามารถสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้เต็มความสามารถ
4. ได้รับการรับรองให้เป็น OTOP 5 ดาว ประจำจังหวัด
5. ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ ของประเทศไทย

จุดอ่อน

1. ราคาจำหน่ายมีราคาค่อนข้างสูง
2. ค่อนข้างใช้ระยะเวลาในการผลิตชิ้นงาน
3. จำนวนคนงานที่มีความชำนาญด้านงานหล่อมีจำกัด ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะ

4. มีข้อจำกัด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

โอกาส

1. งานผลิตภัณฑ์หล่อทองเหลืองนิยมใช้งานทางด้านพุทธศาสนา
2. รัฐบาลได้มีการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนสินค้า โอท็อป อย่างกว้างขวาง
3. ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ที่จะสามารถนำองค์ความรู้มาประชาสัมพันธ์ให้ สอดคล้องและร่วมกิจกรรมกับการท่องเที่ยวได้

อุปสรรค

1. วัตถุดิบที่ใช้ในการสร้างงานมีราคาค่อนข้างสูง
2. วัตถุดิบไม่สามารถหาได้ในพื้นที่การสร้างงาน ต้องสั่งซื้อจากนอกพื้นที่ซึ่ง อยู่ห่างออกไป ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเพิ่มขึ้น
3. มีคู่แข่งจากนอกพื้นที่ในจังหวัดอื่น ๆ ที่สามารถสร้างงานประเภทเดียวกัน ได้ แม้ว่าความสวยงาม ความประณีต จะด้อยกว่าก็ตาม
4. มีผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงที่เป็นทางเลือกที่มีราคาต่ำกว่า

การวิเคราะห์สถานการณ์ของชุมชนบ้านมหาสอน

จุดแข็ง

1. เป็นชุมชนที่อยู่ติดลุ่มแม่น้ำ มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรหลากหลาย ชนิด ทำให้มีความหลากหลายในอาชีพ เช่น เกษตรกรรม ประมง เป็นต้น
2. เป็นแหล่งเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีประวัติศาสตร์สืบทอดมา ยาวนานกว่า พันปี ตั้งแต่สมัยทวาราวดี พระนางจามเทวี รวมทั้งประเพณีที่สืบทอดกัน มา เช่น ประเพณีกำฟ้าจัด เป็นประเพณีขอพรจากเทพยดาให้ฝนตกต้องตามฤดูกาล ประเพณีใส่กระจาด ประเพณีกวนข้าวทิพย์ เป็นต้น
3. มีสถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากมายที่ สามารถจัดระบบการท่องเที่ยวได้

4. มีบ้านเก่าแก่ ตั้งเดิม ซึ่งสามารถจัดทำเป็น พิพิธภัณฑ์ และ ศูนย์เรียนรู้ได้
5. ศาสตราจารย์พระราชา มีความหลากหลาย สามารถนำมาปรับเปลี่ยนให้เกิดประโยชน์ได้

จุดอ่อน

1. เป็นชุมชนที่ยังขาดศักยภาพในการพัฒนา
2. ขาดแคลนแรงงานในการสร้างงาน เนื่องจากมีประชากรผู้สูงอายุมากกว่า
3. สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน เช่น ป้ายชี้ทางแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น
4. ขาดการบริหารจัดการในการวางแผนการทำกิจกรรมในแต่ละส่วน ส่งผลให้การจัดการทางกิจกรรมในพื้นที่ขาดประสิทธิภาพ
5. ขาดการ จัดการ ดูแล บำรุง รักษา พื้นที่ที่ใช้สอยประโยชน์ ทำให้ขาดเสน่ห์ในการมาเยี่ยมชม
6. ไม่มีสัญลักษณ์ตราสินค้าที่สามารถนำมาใช้งานได้จริง
7. ขาดสุขอนามัยด้านอาหาร

โอกาส

1. รัฐบาลให้การสนับสนุน
2. สร้างจุดชมทัศนียภาพของฝั่งแม่น้ำ และ เป็นสถานที่ถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

อุปสรรค

1. ฝักตบขาในช่วงฤดูฝนมีปริมาณมาก กีดขวางเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ทำให้ไม่สามารถท่องเที่ยวได้ ตลอดเส้นทาง
2. ขาดการดำเนินการวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวที่ต้องจัดวางให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินศักยภาพของชุมชนหาสอนและชุมชนโรงหล่อ ทองเหลืองบ้านท่ากระยาง

จากการประเมินศักยภาพของชุมชนหาสอนและชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยางสามารถพัฒนาให้ชุมชนมีศักยภาพในด้านต่าง ๆ ได้ทั้งหมด 7 ด้าน คือ

- 1) ด้านสถาปัตยกรรมและการผังเมืองรวมทั้งศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์
- 2) ด้านเทคโนโลยีเกษตร
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) ด้านการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์
- 5) ด้านสื่อและประชาสัมพันธ์
- 6) ด้านการเงิน
- 7) ด้านการตลาด การท่องเที่ยวและแผนธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 4 ร่วมเสวนากำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของ ชุมชนในด้านต่าง ๆ

กระบวนการ/แผนงานนำส่งความรู้

1. พัฒนาชุมชนหาสอนให้เป็นชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตร มีที่พักแบบโฮมสเตย์ ที่สะอาด ได้มาตรฐาน มีศูนย์การเรียนรู้ให้กับผู้สนใจ มีการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

2. การพัฒนาชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านศิลปกรรม มีห้องประชุม ที่พัก และการพัฒนารูปแบบของสินค้าทองเหลือง ให้เป็นสินค้าขึ้นชื่อ เป็นที่เชิดชูของลพบุรี มีการสร้างระบบความปลอดภัยในการทำงาน การสร้างงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

3. การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน ในการร่วมมือเพื่อเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยว การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกัน การให้ข้อมูลและเพิ่มทางเลือกในที่พัก และแหล่งท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 5 อบรมให้ความรู้เทคโนโลยีให้กับชาวบ้านภายในวิสาหกิจชุมชนและผู้สนใจ

1. ด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง แนวทางการจัดทำผังโครงการ (Masterplan) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนและการฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างต้นแบบ Homestay แนวคิดสถาปัตยกรรมต้นทุนต่ำ โดย ผศ.ดร. เขียนศักดิ์ แสงเกลี้ยงและอาจารย์ จารุณี พิมลเสถียร
- โครงการอบรม เรื่อง การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดย รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย อาจารย์จารุณี พิมลเสถียร

2. ด้านการเกษตร

- โครงการเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเพาะเลี้ยงไส้เดือนดิน ณ ชุมชนหาสอน จังหวัดลพบุรี โดย รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย, รศ.กษิติศ เอื้อเชี่ยวชาญกิจ
- โครงการอบรมเรื่องการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านธุรกิจเกษตรและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร โดย รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย, รศ.กษิติศ เอื้อเชี่ยวชาญกิจ
- โครงการอบรม เรื่อง การเกษตรปลอดภัยและเทคโนโลยีอาหารจากผลผลิตภายในชุมชน ณ ชุมชนมหาสอน จังหวัดลพบุรี โดย รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย และ นางสาวจิราวัฒน์ สมดี
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้และการเก็บรักษาสารเคมีเพื่อการเกษตรอย่างปลอดภัย ณ ชุมชนมหาสอน จังหวัดลพบุรี โดย ผศ.ดร.นันทิกา สุนทรไชยกุล

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเพาะเห็ดฟางในตะกร้าและการเพาะเห็ดหูหนูบนขอนไม้ โดย นายชลิต ตรีนิทย์
3. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น โดย อ.ดร.สุทธยศ ยิ้มพูลทรัพย์
4. ด้านการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารจากผลผลิตชุมชนมหาสอนและการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดย นายวัชรະ ทรัพย์สมบูรณ์ และ รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย
 - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและหีบห่อสินค้าเกษตรผลสดสำหรับการจำหน่ายและส่งออก โดย รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย และ ผศ.ดร.ชिरาวุฒิ เพชรเย็น
5. ด้านสื่อประชาสัมพันธ์และการนำเสนอ
- โครงการอบรม เรื่องการพัฒนาสื่อและการนำเสนอเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านภูมิปัญญาการหล่อแบบทองเหลือง โดย ผศ.ดร.เบญญา เชิดหิรัญกร ผศ.ดร.สมยศ คงคาร์ตัน และ ผศ.ดร.ชिरาวุฒิ เพชรเย็น
6. ด้านการเงิน
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตลาดเพื่อธุรกิจและการจัดการด้านการเงิน โดย รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย และ นายวัชรະ ทรัพย์สมบูรณ์
 - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารงบการเงินและการทำบัญชี ณ บ้านสวนขวัญ ชุมชนมหาสอน จังหวัดลพบุรี โดย รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย นายณัฐจรินทร์ วงศาโรจน์ และ นายอนุกุล เรืองอุทัย

7. ด้านการบริหารจัดการการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยว

- โครงการอบรม เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการจัดการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และกลยุทธ์การตลาด โดย รศ.ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย และ นายวัชร ทรัพย์สมบูรณ์

ขั้นตอนที่ 6 ถ่ายทอดและให้คำปรึกษาให้กับชาวบ้านภายในวิสาหกิจชุมชนและผู้สนใจ

1. การพัฒนาชุมชนมหาสอน

ชุมชนมหาสอนเป็นชุมชนที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน จึงจะต้องนำองค์ความรู้เข้าไปพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนยอดนิยมของจังหวัดลพบุรีด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีการล่องเรือ นั่งอีแต๋น ปั่นจักรยาน ชมวิถีชาวบ้าน วัฒนธรรมและประเพณี ฤดูกาลเกษตรของชาวบ้าน และเข้าพักโฮมสเตย์ ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวมาจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ดังนี้

1) ด้านสถาปัตยกรรมและการท่องเที่ยว

- การออกแบบจุดรับลูกค้าของชุมชน ให้สะดวกต่อการใช้บริการ มีที่จอดรถ จุดติดต่อ ห้องน้ำ และการพักผ่อนชมทิวทัศน์ริมแม่น้ำบางขาม รวมงานก่อสร้างและตกแต่ง
- การออกแบบที่พักในโฮมสเตย์ของชาวบ้านในชุมชน รวมงานตกแต่ง
- การออกแบบพื้นที่ที่กบนเรือนแพ รวมงานก่อสร้างและตกแต่ง
- การออกแบบภูมิทัศน์ของพื้นที่กางเต็นท์นอนริมแม่น้ำ รวมงานจัดภูมิทัศน์

- การออกแบบพัฒนาโรงสีเก่าให้เป็นที่พัก
- การปรับปรุงบ้านโบราณที่มีที่หลบซ่อนโจร ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ของชุมชน
- การวางระบบการจัดการการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และกลยุทธ์การตลาด

2) ด้านการเกษตร

- การให้คำแนะนำและอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำเกษตรปลอดภัย มาตรฐานเกษตรต่าง ๆ และการทำมาตรฐานการรับรองแบบมีส่วนร่วม (Participatory guarantee system, PGS)
- การให้คำแนะนำและสาธิตการเลี้ยงไส้เดือนเพื่อบำรุงดิน เพื่อทำปุ๋ย ไล่เดือนและน้ำหมักไส้เดือน เพื่อใช้ในการทำเกษตรปลอดภัยแทนที่ ปุ๋ยเคมี และสามารถจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้
- การแนะนำการปลูกผักปลอดสารพิษ สร้างแปลงผัก เพื่อทำอาหารขาย และจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวซื้อกลับบ้าน
- การพัฒนาและต่อยอดการเพาะเห็ดนางฟ้าของชุมชน ให้มีประสิทธิผลดีขึ้น และขยายให้มีการเพาะเห็ดหลากหลายชนิดมากขึ้น เช่น เห็ดหูหนู รวมถึงการแปรรูป
- การแนะนำพันธุ์ข้าวหอมธรรมศาสตร์ ที่มีกลิ่นหอม เพื่อนำปลูกในแปลงสาธิต เพื่อจะเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- การสร้างเมนูอาหารให้มีความหลากหลาย เช่น พิซซาเตาถ่าน เมนูอาหารสำหรับ การทำข้าวต้มมัด และเครื่องดื่มสมุนไพร
- การให้คำแนะนำเรื่องเทคโนโลยีการอาหาร ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร การรับรองคุณภาพอาหาร การยืดอายุอาหารให้อยู่ได้นานขึ้น

- การแนะนำการเลือกใช้วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การทำการจักสานไม้ไผ่ มาเป็นภาชนะบรรจุไข่เค็มดินสอพอง เพื่อให้เกิดการประสานเพิ่มมูลค่าสินค้า และเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

3) ด้านสิ่งแวดล้อม

- เก็บตัวอย่างดินและน้ำมาวิเคราะห์มลพิษสารเคมีตกค้างในสิ่งแวดล้อม
- การให้คำแนะนำและอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการดูแลเก็บรักษาสารเคมีในการเกษตรและในบ้านให้ปลอดภัย

4) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

- ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากหวายให้เป็นของฝากของที่ระลึก
- วิจัยและพัฒนาอิฐมวลเบาจากดินที่เหลือจากการเผาของโรงหล่อทองเหลือง

5) ด้านสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

- ทำวีดิทัศน์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์
- ประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยสื่อโทรทัศน์ช่อง TPBS รายการทุกทิศทั่วไทย
- ออกบูธนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

6) ด้านการเงิน

- พัฒนาโปรแกรมการเงินให้วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชน งบกำไรขาดทุน งบต้นทุน เป็นต้น

7) ด้านการตลาด การท่องเที่ยวและแผนธุรกิจ

- จัดสถานที่งานเลี้ยงและอบรมสำหรับหน่วยงานภายนอกและผู้สนใจ
- จัดทำผังเส้นทางท่องเที่ยวและโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยง

2. การพัฒนาชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง

ชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยางเป็นชุมชนที่ประกอบอาชีพหล่อโลหะทองเหลือง จะมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังนี้

1) ด้านสถาปัตยกรรมและการท่องเที่ยว

- การจัดทำศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ ผลิตภัณฑ์หล่อทองเหลือง และการออกแบบ
- การออกแบบศูนย์เรียนรู้ให้มีมาตรฐานและมีห้องแสดงผลงาน และจุดให้บริการที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ
- การออกแบบและจัดภูมิทัศน์ของพื้นที่ ให้สัมพันธ์กับกิจกรรมและการผลิตสินค้าทองเหลืองหล่อของชุมชน
- ออกแบบศูนย์เรียนรู้ให้มีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจโดยให้บริการห้องประชุม ห้องแสดงผลงาน จัดงานเลี้ยง และที่พักโฮมสเตย์ เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มช่องทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน

- สร้างร้านค้าชุมชนเพื่อจำหน่ายสินค้าชุมชนที่คัดสรรของจังหวัดและของเครือข่ายชุมชน
- เป็นศูนย์ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเทคนิคการหล่อโลหะและการพัฒนาแม่แบบวัสดุทนไฟแก่นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ



รูปที่ 3 โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง

2) ด้านสิ่งแวดล้อม

- เก็บตัวอย่างดินที่เหลือจากการเผาและตัวอย่างทองเหลืองมาวิเคราะห์เพื่อหาปริมาณโลหะหนักที่เป็นพิษหรือเป็นอันตรายในการใช้งาน
- วางระบบและจัดทำคู่มือการทำงานอย่างปลอดภัยในงานหล่อทองเหลือง

3) ด้านสื่อและประชาสัมพันธ์

- จัดทำโบรชัวร์เพื่อแสดงกระบวนการผลิต เพื่อใช้ในการสอน
- จัดทำวิดีโอทัศน์ แสดงกระบวนการผลิต เพื่อใช้ในการสอน
- สร้างให้ชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง เป็นแหล่งศิลปกรรมที่เชื่อมโยงถึงอดีตอันรุ่งเรืองในสมัยแผ่นดินพระนารายณ์ และสืบทอดต่อกันมาถึงปัจจุบัน

4) ด้านการเงิน

- ให้คำปรึกษาด้านการทำบัญชี และด้านการลงทุน

5) ด้านการตลาด

- การวางระบบการจัดการการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และกลยุทธ์การตลาด
- การออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้า โดยพัฒนาสินค้าท่องเที่ยวให้มีรูปแบบที่ทันสมัย สร้างภาพลักษณ์ เพื่อยกระดับเป็นงานฝีมือที่ใช้ตกแต่งสถานที่ เช่น หอประชุม โรงแรม และอาคารขนาดใหญ่

3. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างชุมชน

ในการร่วมมือในลักษณะเครือข่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยว การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกัน การให้ข้อมูล และสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และเพิ่มทางเลือกในที่พักของนักท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายดังนี้

การเชื่อมโยงเข้ากับวิสาหกิจชุมชนตำบลทะเลชุบศร

บ้านวัลลภาฟาร์ม ตำบลทะเลชุบศร เป็นที่พักฟาร์มสเตย์ สถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ของจังหวัดลพบุรี ภายในฟาร์มมีกิจกรรมมากมาย เช่น เรียนจุงม้า ขี่ม้า กิจกรรมอาซาฮาบัต บริการรถม้า รถอีแต่นชมทุ่ง ทำไข่เค็มดินสอพอง ทดลองดำนาในแปลงนาสาธิต เรียนรู้เกี่ยวกับบ้านดินเผา และกิจกรรมอื่น ๆ

บ้านดินมดแดง ตำบลโคกตูม เป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาและสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังของจังหวัดลพบุรี และมีศูนย์เรียนรู้การผลิตเครื่องปั้นดินเผา รวมถึงกิจกรรมการทำบ้านดินเผา มีการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตจากดินเผา รับสอนงานปั้นดินเผาและมีตลาดชุมชน (เฉพาะวันเสาร์ – วันอาทิตย์) จำหน่ายสินค้าชุมชนและสินค้าทางการเกษตร



รูปที่ 4 บ้านวัลลาฟาร์ม ตำบลทะเลชุบศร



รูปที่ 5 บ้านดินมดแดง ตำบลโคกตม

การเชื่อมโยงเข้ากับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวอื่น เป็นการร่วมมือกันจัด
โปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกัน จัดการเที่ยว 1 วัน รวมกิจกรรม เพื่อให้ชุมชนมีความ
เข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน มีรายได้มากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 6 พระนารายณ์ราชนิเวศน์



รูปที่ 7 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์

ในการพัฒนาชุมชนบ้านสวนขวัญ ตำบลมหาสอน ชุมชนโรงหล่อทองเหลือง บ้านท่ากระยาง วิสาหกิจชุมชนบ้านวัลลภาฟาร์ม วิสาหกิจชุมชนบ้านดินมดแดง และชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง สามารถทำได้โดยการโดยประชุมเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว สร้างความร่วมมือเป็นเครือข่าย การจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ร่วมกัน เช่น การจัดแผนที่การท่องเที่ยวโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง การออกบูธ และจัดทำสื่อโฆษณาร่วมกัน เช่น จัดทำวีดิทัศน์ การขายโปรแกรมการท่องเที่ยว หรือการจำหน่ายสินค้าชุมชนทางออนไลน์ เป็นต้น

นอกจากนี้การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจะส่งผลดีให้กับจังหวัดลพบุรี และประเทศชาติ ดังนี้

- มีความร่วมมือเพิ่มขึ้นระหว่างชุมชน มีการแลกเปลี่ยนความรู้
- รายได้ของจังหวัดเพิ่มขึ้น จากการท่องเที่ยว
- จะเกิดการเชื่อมโยงของชุมชนในจังหวัดใกล้เคียงกัน
- จะมีการบูรณาการ ในเรื่องของการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค
- ประเทศจะมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายเพิ่มขึ้น
- เป็นการเพิ่มรายได้ให้ประเทศ และการกระจายรายได้ไปสู่จังหวัดต่าง ๆ มากขึ้น

ขั้นตอนที่ 7 การดำเนินงานและผลของการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ตามเป้าประสงค์ผลสำเร็จและตัวชี้วัด

ด้านสถาปัตยกรรมและการผังเมืองและประวัติศาสตร์

1. การออกแบบร้านค้าภายในชุมชนมหาสอน โดย นายสรรพลิทธิ เชิดหิรัญกร



รูปที่ 8 การออกแบบร้านค้าในชุมชนมหาสอน



รูปที่ 9 ก่อนและหลังการปรับปรุงร้านค้าในชุมชนมหาสอน

2. การออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารและสาธารณูปโภค บ้านสวนขวัญ ชุมชนมหาสอน โดย นายสรรพลิทธิ เชิดหิรัญกร

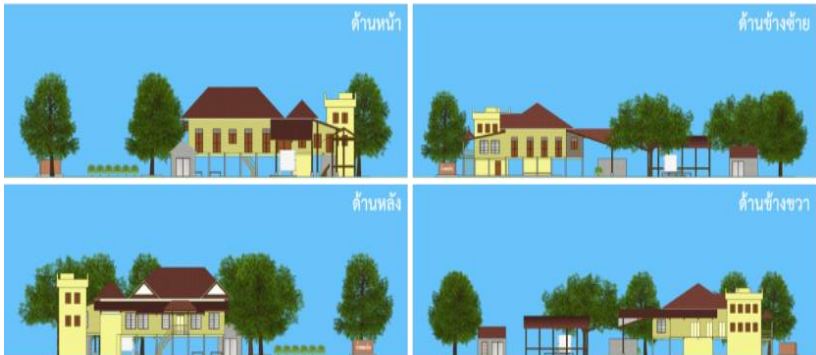


รูปที่ 10 แบบแปลนปรับปรุงอาคารสาธารณูปโภคบ้านสวนขวัญ



รูปที่ 11 ปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดสวนบริเวณโดยรอบ

3. การออกแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์บ้านหาญพานิช(บ้านหลบโจร) และปรับปรุงพื้นที่บริเวณโดยรอบ โดย อาจารย์จรรุณี พิมลเสถียร และ นายภูริณัฐ ทองชมภู



รูปที่ 12 แสดงภาพข้างบริเวณพิพิธภัณฑ์บ้านหาญพานิช



รูปที่ 13 แสดงมุมมองภาพรวมบริเวณพิธีภัณฑ์บ้านหาญพานิช



รูปที่ 14 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์บ้านหาญพานิชก่อน
และหลังได้รับการปรับปรุง

4. การออกแบบศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง โดย ผศ.ดร.เขียนศักดิ์ แสงเกลี้ยงและนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมและการผังเมือง



รูปที่ 15 การออกแบบศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง

5. การออกแบบบ้านพักโฮมสเตย์ศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยางและบ้านสวนขวัญชุมชนมหาสอน โดย ผศ.ดร.เขียนศักดิ์ แสงเกลี้ยง



รูปที่ 16 การออกแบบบ้านพักโฮมสเตย์ศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง



รูปที่ 17 การออกแบบบ้านพักโฮมสเตย์บ้านสวนขวัญ ชุมชนมหาสอน

6. แผนผังกระบวนการหล่อทองเหลือง



รูปที่ 18 แผนผังกระบวนการหล่อทองเหลือง

7. จัดทำรายงานประวัติชุมชนมหาสอน

ข้อมูลชุมชนมหาสอนและการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนจำนวน 22 หน้า
และรวมรวบรวมรายงานประวัติของชุมชนจำนวน 41 หน้า

ด้านการเกษตร

1. มีโรงเรียนต้นแบบการปลูกผักปลอดสารเคมี
2. มีโรงเรียนต้นแบบการเลี้ยงเห็ดหูหนูและเลี้ยงไส้เดือนขนาดเล็ก
3. มีการทำแปลงทดลองปลูกข้าวหอมมะลิพันธุ์ธรรมศาสตร์



รูปที่ 19 การอบรมด้านเกษตรอินทรีย์และแปลงทดลองปลูกผักปลอดภัย

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. มีผลวิเคราะห์ดินจากแปลงเกษตรภายในชุมชนหาสอนจากการเก็บตัวอย่างดินในที่ทำการเกษตรภายในชุมชนหาสอน และผลการวิเคราะห์น้ำจากแม่น้ำขาม
2. มีผลวิเคราะห์ดินจากเตาเผาและทองเหลืองจากโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง



รูปที่ 20 การลงพื้นที่เก็บตัวอย่างน้ำและดินในชุมชนหาสอน

ด้านการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

1. ตราสินค้าของศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองและบ้านสวนขวัญ ชุมชนมหาสอน

มีการออกแบบตราสินค้าชุมชน อาทิ ตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยวโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง บ้านสวนขวัญ แหล่งท่องเที่ยวบ้านหาญพานิช (บ้านหลบโจร)บ้านเพาะเห็ดและแหล่งท่องเที่ยวบ้านจิ่งหรีด ชุมชนมหาสอน ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ประสิทธิ์แคปหมู เพื่อให้เป็นที่จดจำได้ง่ายและมีเอกลักษณ์ ออกแบบโดย นายชัชพงศ์ ดีเพ็ชร์



รูปที่ 21 ตัวอย่างตราสินค้า

2. ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสำหรับร้านค้าชุมชน

คณะผู้วิจัยนำผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเช่น มะนาว อัญชัน ตะไคร้ นำมาทำเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้กับชาวบ้านภายในชุมชนและผู้ที่สนใจจากชุมชนอื่น นอกจากนี้ยังมีการสอนการทำเครื่องดื่มอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ชา กาแฟ เป็นต้น



รูปที่ 22 การแปรรูปผลผลิตในชุมชนเพื่อนำมาใช้ทำเป็นเครื่องดื่ม

3. การแปรรูปและพัฒนาของฝากบ้านหวายจักสานเป็นกำไลที่ระลึก



รูปที่ 23 กำไลจักสานของที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์หวาย ชุมชนบ้านหวาย ตำบลมหาสอน

4. ผลผลิตพันธุ์ข้าวหอมธรรมศาสตร์จากการทดลองปลูกในชุมชนมหาสอน

คณะผู้วิจัยได้นำพันธุ์ข้าวหอมธรรมศาสตร์มอบให้กับชุมชนมหาสอนเพื่อนำไปทดลองปลูกข้าว ในพื้นที่ชุมชน พบว่าเมล็ดข้าวมีความสมบูรณ์ หลังจากหุงมีความนุ่ม มีกลิ่นหอม แต่เมล็ดขนาดใหญ่เท่ากับพันธุ์ข้าวปลูกที่จังหวัดพิจิตร ระยะเวลาการดำเนินการ ตั้งแต่ลงแปลงปลูก จนถึงการเก็บเกี่ยว ในระยะเวลาการปลูกเดียวกันใช้เวลาประมาณ 3 เดือน ซึ่งน้อยกว่าพันธุ์ข้าวปลูกที่จังหวัดพิจิตร ซึ่งใช้ระยะเวลา 5 เดือน



รูปที่ 24 ผลผลิตข้าวหอมธรรมศาสตร์ที่ทดลองปลูกในชุมชนมหาสอน จังหวัดลพบุรี

5. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มบ้านสวนขวัญและสมุนไพร



รูปที่ 25 ตัวอย่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มบ้านสวนขวัญ



รูปที่ 26 ตัวอย่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรรักษาสำหรับปลาเท้า

6. การผลิตอิฐมวลเบาจากวัสดุดินที่เหลือใช้จากการเผาไหม้ในโรงหล่อทองเหลือง



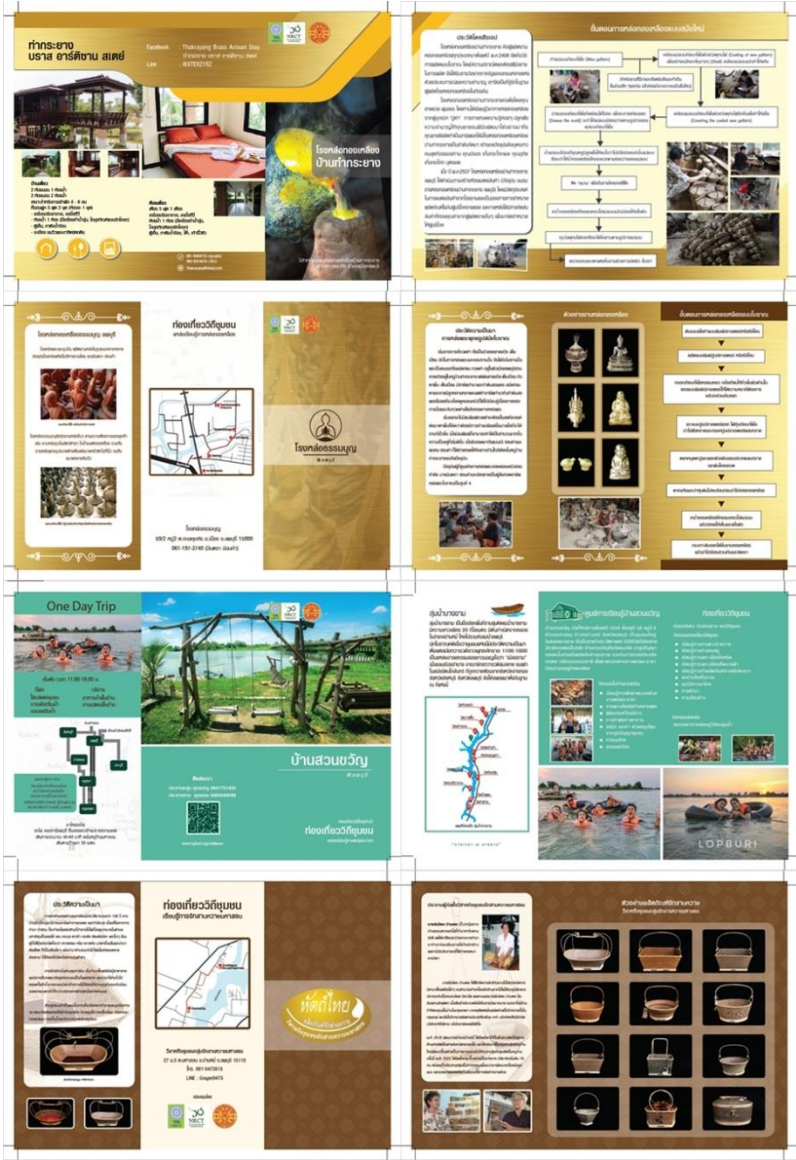
รูปที่ 27 ตัวอย่างก้อนอิฐจากการทดลอง

ด้านสื่อและประชาสัมพันธ์

1. แผ่นพับประชาสัมพันธ์นำเสนอโฮมสเตย์และศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง
2. แผ่นพับประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองบ้านธรรมบุญ
3. แผ่นพับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวการท่องเที่ยววิถีชุมชนภายในชุมชนมหาสอน
4. แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน ศูนย์เรียนรู้การจักสานบ้านบ้านหวายมหาสอน
5. ป้ายบอกทางและป้ายประชาสัมพันธ์จักสานหวายชุมชนมหาสอน
6. ป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและบ้านพักภายในชุมชนมหาสอน



รูปที่ 28 ป้ายบอกทางและป้ายโฆษณาของวิสาหกิจชุมชน



รูปที่ 29 แผ่นพับประชาสัมพันธ์วิถีชีวิตทากิจชุมชน

ด้านการเงิน

1. ออกแบบโปรแกรมคำนวณทางการเงิน เพื่อคำนวณรายได้ กำไร จุดคุ้มทุน ให้กับชาวบ้านในชุมชนมหาสอน และ ชุมชนโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง

ด้านการตลาด แผนธุรกิจและการท่องเที่ยว

1. ประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยสื่อโทรทัศน์ช่อง TPBS รายการทุกทิศทั่วไทย
2. ประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร
3. จัดทำผังเส้นทางท่องเที่ยวและโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยง



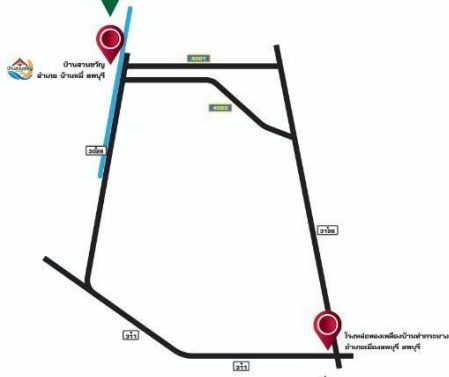
รูปที่ 30 การประชาสัมพันธ์รายการทุกทิศทั่วไทย ช่อง TPBS



รูปที่ 31 การประชาสัมพันธ์พันธกิจออกสถานที่งานท่องเที่ยวไทย ปี 2563 ที่ศูนย์ประชุม
แห่งชาติ ไบเทค บางนา

ขั้นตอนที่ 8 กำหนดเส้นทาง รูปแบบ กิจกรรม โปรแกรมการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยง

1. กำหนดแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยง โดยให้ครอบคลุม 4 ชุมชนที่มี
ส่วนร่วม ภายในจังหวัดลพบุรี โดยมี 1) ชุมชนมหาสอน 2) ชุมชนโรงหล่อ
ทองเหลืองบ้านท่ากระยาง 3) ชุมชนบ้านดินมดแดง 4) บ้านวัลลภาฟาร์ม



รูปที่ 32 แผนที่แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง 4 ชุมชนภายในจังหวัดลพบุรี

2. กำหนดเป็นรูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามจำนวนวันที่เข้ามาท่องเที่ยว คือ
- 1) ท่องเที่ยวแบบวันเดียวไปเช้าเย็นกลับ มี 4 รูปแบบ
 - 2) ท่องเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืน มี 2 รูปแบบ ดังนี้

โปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง – บ้านสวนขวัญ ชุมชนมหาสอน

<p style="text-align: center; font-weight: bold;">โปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน</p>		
<p>โปรแกรมการท่องเที่ยว ก / 990 บาท โรงหล่อทองเหลืองท่ากระยาง-บ้านสวนขวัญ</p>		
<p>08.30 – 10.00 เดินทางออกจาก กรุงเทพฯ ถึง โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง</p>		
<p>10.00 – 11.30 ดูการหล่อทองเหลือง และ งานหล่ออื่น ๆ</p>		
<p>11.30-12.00 เดินทาง สู่ บ้านสวนขวัญ พร้อมรับประทานอาหารกลางวัน</p>		
<p>13.00-15.00 นั่งรถอีแต่นเที่ยวชุมชน และ เลือก ทำกิจกรรม ที่จัดให้ตามความเหมาะสม</p>		
<p>15.00-16.30 เดินทาง เข้าตัวเมืองลพบุรี เพื่อสักการะ ศาลพระกาฬ วิังนารายณ์</p>		
<p>16.30 เดินทางกลับ กรุงเทพฯ</p>		

รูปที่ 33 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 1

โปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน เมืองลพบุรี – โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง - บ้านสวนขวัญชุมชนมหาสอน

โปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน

โปรแกรมการท่องเที่ยว ก / 990 บาท
เมืองลพบุรี-โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง-
บ้านสวนขวัญ

08.30 – 10.00 เดินทางออกจาก กรุงเทพฯ ถึง
เมืองลพบุรี

10.00 – 12.00 สักการะ ศาลพระกาฬ ชมวัง
นารายณ์ พร้อมแวะ รับประทานอาหาร

13.00-14.00 เยี่ยมชมการหล่อทองเหลืองและดูงาน
ศิลปะอื่น ๆ ที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ หากดูได้ยาก

14.00-16.30 เดินทางสู่บ้านสวนขวัญ และ
ทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ

16.30 เดินทางกลับ กรุงเทพฯ



WELCOME TO
โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง @ลพบุรี
 Ban Tha Krayang Brass-Casting Foundry
 SINCE 1952

รูปที่ 34 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 2

โปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน เมืองลพบุรี - โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง - บ้านวิมลภาพาร์ม

โปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน

08.30 - 10.00 เดินทางออกจาก กรุงเทพฯ ถึง เมืองลพบุรี

10.00 - 12.00 สักการะ ศาลพระกาฬ ชมวังนารายณ์ พร้อมแวะ รับประทานอาหาร

13.00-14.00 เยี่ยมชมการหล่อทองเหลือง และดูงานศิลปะอื่น ๆ ที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ หาซื้อได้ยาก




14.00-16.30 เดินทางสู่วิลลาฟาร์ม และทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ

16.30 เดินทางกลับ กรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยว ก / 990 บาท
เมืองลพบุรี-โรงหล่อทองเหลืองท่ากระยาง-วิมลภาพาร์ม





WELCOME TO

โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง ลพบุรี

Ban Thi Krasyang Brass-Casting Foundry
SINCE 1955








รูปที่ 35 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 3

โปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน เมืองลพบุรี – บ้านวัดลภาฟาร์ม – บ้านสวนขวัญ ชุมชนมหาสอน

โปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน

08.30 – 10.00 เดินทางออกจาก กรุงเทพฯ ถึง เมืองลพบุรี

10.00 – 12.00 สักการะ ศาลพระกาฬ ชมวังนารายณ์ พร้อมแวะ รับประทานอาหาร

13.00-14.30 เดินทางสู่วัดลภาฟาร์มและทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ




14.30-16.30 เดินทางสู่บ้านสวนขวัญ และทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ

16.30 เดินทางกลับ กรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยว ก / 990 บาท
เมืองลพบุรี-วัดลภาฟาร์ม-บ้านสวนขวัญ



รูปที่ 36 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 4

โปรแกรมท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน บ้านดินมดแดง – บ้านสวนขวัญ ชุมชนมหาสอน – บ้านวัลลาฟาร์ม

โปรแกรมท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน

โปรแกรมการท่องเที่ยว ช / 1290 บาท
บ้านดินมดแดง-บ้านสวนขวัญ-วัลลาฟาร์ม

Day 1

09.00- 11.00 เดินทางออกจาก กรุงเทพฯ ถึง บ้านดินมดแดง

11.00-13.00 ทำกิจกรรม ต่าง ๆ เช่น ปีนดิน เป็นรูปแบบต่าง ๆ ชม ทัศนียภาพป่าไม้ และ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ที่บ้านของชุมชน

11.00-13.00 ทำกิจกรรม ต่าง ๆ เช่น เขียนรู การปั้นดิน การสร้าง บ้านดิน งานปั้นตุ๊กตา ไข่เค็มดินสองห้อง ผลิตภัณฑ์สินค้าจากดิน เดิน ชมตลาดวิถีชุมชน แลกเปลี่ยนผักปลอดสาร และ อาหารพื้นบ้าน เป็นต้น

13.00-13.30 เดินทางต่อไปยังบ้านสวนขวัญ

13.30-16.30 ทำกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน เช่น ล่องแพ นั่งรถอีแต่นรอบชุมชน เป็นต้น

16.30-17.00 เดินทางต่อไปยัง วัลลาฟาร์ม

17.30-20.00 เข้าที่พักและรับประทานอาหารเย็น



Day 2

08.00- 09.00 รับประทานอาหารเช้า

09.00- 11.00 ทำกิจกรรม ต่าง ๆ เช่น ให้อาหารสัตว์เลี้ยง ชีมีฆมฟาร์ม เล่นก่อกองทราย

12.00- 13.30 เดินทางเข้าตัวเมือง สทบุรี พร้อม รับประทานอาหารกลางวัน

13.30- 14.30 เยี่ยมชมโรงหล่อทองเหลืองทำกระบาย

14.30- 16.00 เยี่ยมชม และ สักการะ สถานที่สำคัญ ๆ ในตัวเมืองสทบุรี เช่น วัดนารายณ์ ศาลพระกาฬ เป็นต้น

16.00 น เดินทางกลับ กรุงเทพฯ ฯ



รูปที่ 37 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 5

โปรแกรมท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน เมืองลพบุรี – โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง – บ้านสวนขวัญ – บ้านวัลลาฟาร์ม – บ้านดินมดแดง

โปรแกรมท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน

Day 1 09.00- 11.00 เดินทางออกจาก กรุงเทพฯ ถึง เมืองลพบุรี

11.00-12.30 สักการะ ศาลพระกาฬ เยี่ยมชม วิัง นารายณ์

12.30-13.30 รับประทานอาหารกลางวัน

13.30-14.30 เดินทางไปยังโรงหล่อทองเหลืองท่ากระยาง

14.30-17.00 เดินทางต่อไปยัง บ้านสวนขวัญทำกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน เช่น ล่องแพ นั่งรถอีแต๋นรอบชุมชน เป็นต้น

17.00-17.30 เดินทางต่อไปยัง วัลลาฟาร์ม

17.30-18.00 เข้าที่พัก

19.00-20.00 รับประทานอาหารเย็น

โปรแกรมการท่องเที่ยว / 1290 บาท

เมืองลพบุรี- โรงหล่อทองเหลืองท่ากระยาง-บ้านสวนขวัญ-วัลลาฟาร์ม-บ้านดินมดแดง



WELCOME TO
โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง ลพบุรี
Ban Tha Krayang Brass-Casting Factory
SINCE 1994



Day 2

08.00- 09.00 รับประทานอาหารเช้า

09.00- 11.30 ทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ให้อาหารสัตว์เลี้ยง เรียนรู้การขี่ม้าข้ามฟาร์ม เป็นต้น

11.30- 12.30 เดินทางต่อไปยังบ้านดินมดแดง

12.30- 13.30 รับประทานอาหารกลางวัน

13.30- 16.30 ทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เรียนรู้การปั้นดิน การสร้างบ้านดิน งานปั้นตุ๊กตา ไข่ต้มดินสอดพอง ผลิตภัณฑ์สินค้าจากดิน เดินชมตลาดวิถีชุมชน แปลงผักปลอดสาร และ อาหารพื้นบ้าน เป็นต้น

16.30 น เดินทางกลับ กรุงเทพฯ





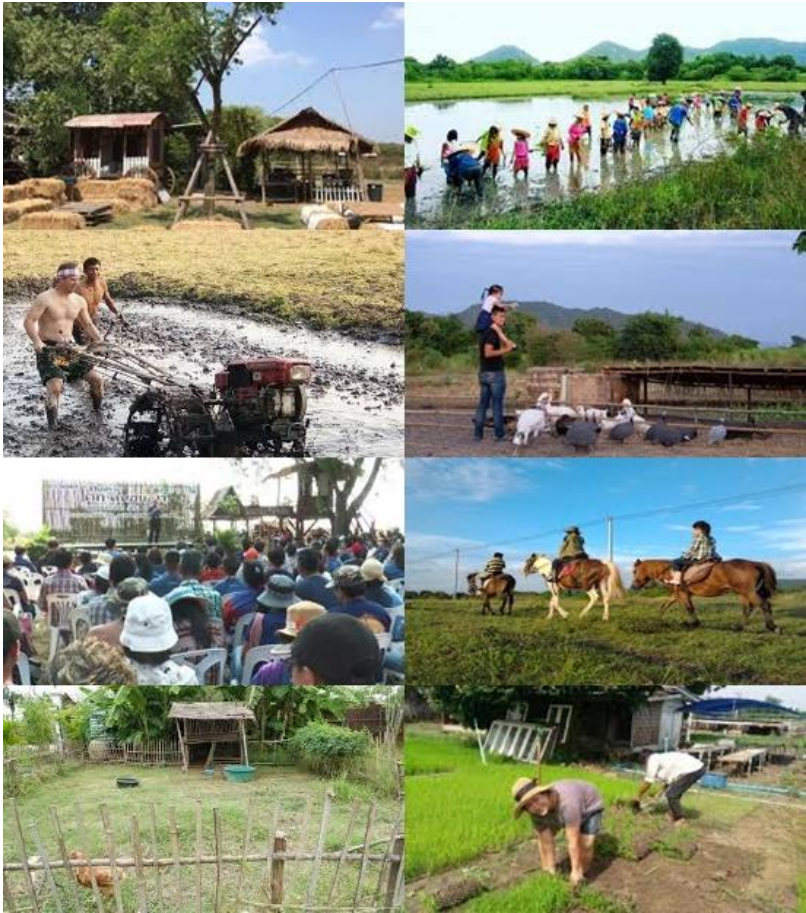
รูปที่ 38 โปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่ 6

3.2 กิจกรรมท่องเที่ยวของโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง



รูปที่ 40 ภาพกิจกรรมโรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง

3.3 กิจกรรมท่องเที่ยวของบ้านวัลลภาฟาร์ม ตำบลทะเลชุบศร



รูปที่ 41 ภาพกิจกรรมบ้านวัลลภาฟาร์ม

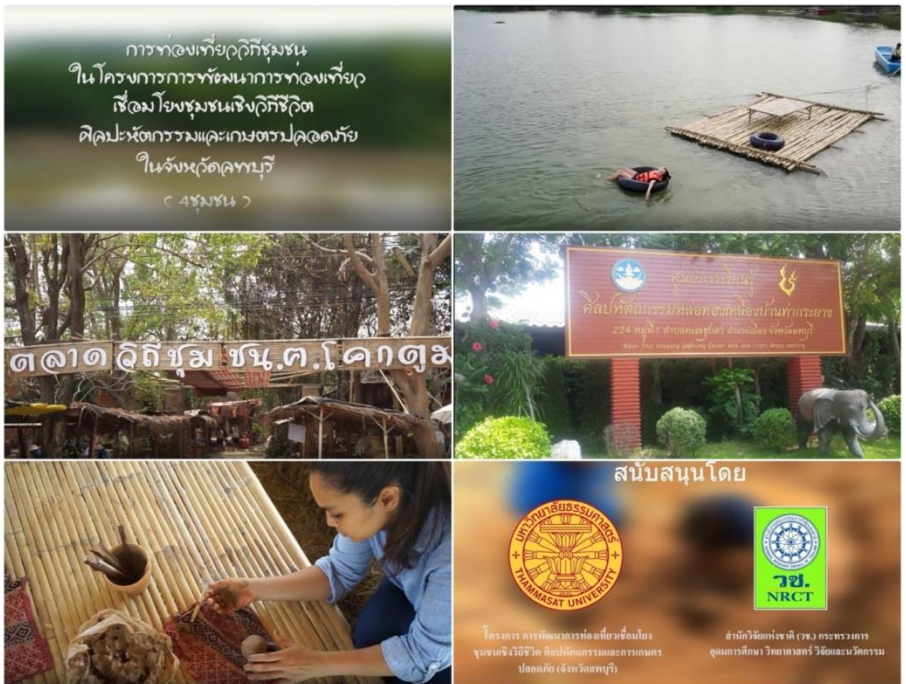
3.4 กิจกรรมท่องเที่ยวของบ้านดินมดแดง ตำบลโคกตูม



รูปที่ 42 ภาพกิจกรรมบ้านดินมดแดง ตำบลโคกตูม

ขั้นตอนที่ 9 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดลพบุรี

การจัดทำสารสนเทศในรูปแบบของแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ป้ายบอกทาง ทัศนียภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงและนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน เช่น แผ่นพับ ศูนย์เรียนรู้โรงหล่อทองเหลืองบ้านท่ากระยาง แผ่นพับบ้านสวนขวัญชุมชนมหาสอน แผ่นพับบ้านจักสานชุมชนมหาสอน ทัศนียภาพนำเสนอการท่องเที่ยว 4 ชุมชน ป้ายบอกทางเข้า เป็นต้น



รูปที่ 43 ตัวอย่างทัศนียภาพนำเสนอการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 4 ชุมชน

คณะผู้วิจัย

1. หัวหน้าโครงการ

ชื่อ - นามสกุล.....รองศาสตราจารย์ ดร.เจียรนัย เล็กอุทัย.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านแผนธุรกิจและการท่องเที่ยว.....

2. ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

ชื่อ - นามสกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญญา เขิดหิรัญกร.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์และสื่อประชาสัมพันธ์.....

ชื่อ - นามสกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เขียนศักดิ์ แสงเกลี้ยง.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมและผังเมือง.....

ชื่อ - นามสกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชिरาวุฒิ เพชรเย็น.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์.....

3. ที่ปรึกษาร่วมและผู้เชี่ยวชาญภายนอกหน่วยงาน

ชื่อ - นามสกุล.....รองศาสตราจารย์ ภษิตติ อื้อเชี่ยวชาญกิจ.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย.....

ชื่อ - นามสกุล.....นายอนุล เรืองอุทัย.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและการบริหารธุรกิจ.....

ชื่อ - นามสกุล.....นายวัชร ทรัพย์สมบูรณ์.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์.....

ชื่อ - นามสกุล.....นายณัฐกรินทร์ วงศาโรจน์.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและการบริหารธุรกิจ.....

ชื่อ - นามสกุล.....นางสาวกาญจนา เหล่าโชคชัยกุล.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์.....

ชื่อ - นามสกุล.....นางจารุณี พิมลเสถียร.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญการวางแผนเมือง (Town/City Planning).....

ชื่อ - นามสกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิกา สุนทรไชยกุล.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้าน Food Safety - Risk Assessment.....

ชื่อ - นามสกุล.....ดร.สุทธยศ ยิ้มพูลทรัพย์.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม.....

ชื่อ - นามสกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมยศ คงคารัตน์.....

ตำแหน่ง.....ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์.....

4. ผู้ช่วยนักวิจัย

ชื่อ - นามสกุล.....นางสาววีรญา บรรเทาทุกข์.....

ตำแหน่ง.....นักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการ.....

ชื่อ - นามสกุล.....นายชัชพงศ์ ดีเพ็ชร.....

ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยนักวิจัยด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์.....